

平成27年9月25日

乗車マナーに絡めた淡い恋心を表現した、京阪電車マナーポスター
「マナ男とマナ美の恋 ～それはとてもスマートで静かな恋～」
シリーズ第三弾を10月1日（木）から掲出します

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：加藤好文）では、4月から駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスター「マナ男とマナ美の恋 ～それはとてもスマートで静かな恋～」シリーズを掲出していますが、10月1日（木）から第三弾を掲出します。

今シリーズでは、毎朝同じ電車に乗り合わせるサラリーマンの「マナ男」と社会人1年目の「マナ美」を主人公にし、お互いのさりげない乗車マナーの良さを目にするうちに惹かれあう二人の心境を、爽やかな恋愛ストーリー仕立てにしています。乗車マナーに絡めた淡い恋心を、爽やかで初々しい表情の写真とコピーで表現し、マナー向上を呼びかけます。今後、シリーズを通しての二人の恋の展開にも注目してください。

第三弾のポスターでは「荷物の持ち方・置き方」をテーマに、周りの邪魔にならないように膝の上でたくさんの荷物を一生懸命抱えている「マナ美」の優しい行動を目にし、さらに思いを募らせる「マナ男」の思いを表現しています。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



10月～12月掲出ポスター（テーマ：「荷物の持ち方・置き方」）

(別紙)

1. シリーズタイトル 「マナ男とマナ美の恋 ～それはとてもスマートで静かな恋～」

2. 掲出場所 車内ドア上横 (サイズ: 縦150mm×横530mm)
※該当枠のない車両は対象外



車内掲出イメージ

3. 掲出枚数 1テーマにつき約500枚

4. テーマ・掲出時期
第一弾のテーマ: 「座席の譲り合い」 4月～ 6月掲出
第二弾のテーマ: 「ヘッドホンからの音漏れ」 7月～ 9月掲出
第三弾のテーマ: 「荷物の持ち方・置き方」 10月～12月掲出
第四弾のテーマ: 「電車内で騒ぐ」 1月～ 3月掲出
※テーマ・掲出時期は予定です



駅には B1 サイズのポスターを掲出。お客さまにマナーへのご理解
とご協力を呼びかけるとともに、「マナ男」と「マナ美」の一連の
ストーリーもお楽しみいただければと思います。(イメージ)

以上

(ご参考)

◆過去の京阪電車マナーポスターシリーズについて

【平成26年度】

シリーズタイトル「枕詞は『守ろうね』マナーかるた」



【平成25年度】

シリーズタイトル「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」



【平成24年度】

シリーズタイトル「アスリートの『心・技・体』に学ぶ 実況!! 乗車マナー魂」

