

平成27年9月18日
京阪電気鉄道株式会社
株式会社京阪カード

～京阪沿線の様々なシーンでおけいはんポイントを進呈～

「ポイント進呈タブレット端末」を利用した 新たなポイント進呈サービスを開始します

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：加藤好文）と株式会社京阪カード（本社：大阪府中央区、社長：中西基之）は、平成27年10月18日（日）に開催する「ファミリーレールフェア 2015」を皮切りに、京阪グループ共通ポイント「おけいはんポイント」をこれまでよりももっと様々なシーンで進呈させていただくサービスを開始いたします。

これまでの京阪電車や京阪グループ施設のご利用によるポイント進呈に加え、屋外でのイベントや催事販売などでも、タブレット端末型の機器によりポイント進呈を実現します。

おけいはんポイント進呈箇所の拡大により、京阪沿線を中心とした約53万人のe-kenetカード会員様へのサービスをさらに向上させると同時に、これまでよりも多様な場面のライフスタイルやニーズを把握することにより、新たな商品開発やサービス拡充につなげ、京阪沿線の価値向上を図ります。

今後は、京阪グループ各所で開催されるお客さま感謝イベントやハイキング、京阪・文化フォーラムをはじめとする文化催事など、京阪沿線の様々なシーンでのサービス展開を予定しています。

サービスの詳細は別紙のとおりです。



ポイント進呈タブレット端末

(別紙)

1. サービス概要

■ 固定ポイント

- ・ お客さまご自身がタブレット端末に備え付けのカードリーダーに e-kenet カードを通していただくことで、「来場ポイント」などとして、固定のおけいはんポイントを進呈します。

■ 比例ポイント

- ・ 通常のおけいはんポイント加盟店でのお買い物と同様に、係員に e-kenet カードをご提示いただくことで、商品・サービスのご利用金額に応じたおけいはんポイントを進呈します。

2. 目的

- ・ 京阪沿線の様々なシーンで e-kenet カード会員様へのサービスをさらに向上させます。また、お客さまのモノからコトへの需要のシフトにも対応し、京阪沿線に住まうことの魅力拡大も図ります。
- ・ これまでも e-kenet カードから得られたデータをマーケティング活動などに活かしてきましたが、より幅広い生活シーンについて把握することにより、さらに魅力的な商品やサービスが提供できる体制を目指します。

3. サービス展開予定

- ・ 平成27年10月18日(日)

京阪電気鉄道株式会社主催「ファミリーレールフェア 2015」

“ご来場感謝ポイント”として、おけいはんポイント10Pを進呈

- ・ 平成27年10月31日(土)

京阪園芸株式会社主催「ローズフェスタ2015秋」期間中、同会場にてスペシャルデーとして開催される、株式会社ビオ・マーケット主催「オーガニックライブ2015」にて、

“ご来場感謝ポイント”として、両社よりおけいはんポイント20Pを進呈

- ・ 平成27年11月 3日(火・祝)～

京阪電気鉄道株式会社主催「ハイキング&ウォーキング」

- ・ 平成27年11月11日(水)、12日(木)

京阪電気鉄道株式会社主催「京阪・文化フォーラム」

※上記のほか、京阪グループ各社で実施するイベント・催事等での展開を検討中

(参考) e-kenet カードについて

- ・ 株式会社京阪カードが発行し、京阪沿線を中心に約53万人の会員基盤を持つカードです。
- ・ クレジット機能付きの「e-kenet VISA カード」と、ポイント専用の「e-kenet ポイント専用カード」の2種類があります。
- ・ 京阪百貨店や KUZUHA MALL といった商業施設でのお買い物のほか、グループのホテルやレジャー施設のご利用で京阪グループ共通の「おけいはんポイント」が貯まります。
- ・ 「e-kenet VISA カード」とセットでご入会いただける「京阪マイレージ PiTaPa カード」で京阪電車をご利用いただいた場合は、「京阪レイルウェイマイレージ」として「おけいはんポイント」が貯まります。



e-kenet VISA カード



e-kenet ポイント専用カード



京阪マイレージ PiTaPa カード

以上