

平成26年6月23日

有名な百人一首の和歌をモチーフにした  
京阪電車マナーポスター「枕詞は『守ろうね』マナーかるた」  
シリーズ第二弾を7月1日（火）から掲出します

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：加藤好文）では、4月から駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスター「枕詞は『守ろうね』マナーかるた」シリーズを掲出していますが、この度、7月1日（火）から第二弾を掲出いたします。

今シリーズでは、百人一首の有名な和歌を印象に残るフレーズの川柳風にリメイク。歌人をモデルにした人物をイラストで登場させて、マナーが守られていない車内の様子を味わいのある絵巻風に描いています。

第二弾のポスターは「ヘッドホンからの音漏れ」がテーマです。ヘッドホンからの音漏れなど気にも留めず、自分の世界に浸り歌に聴き入っている人物（第二弾の歌人モデルは蝉丸）が登場します。また、その様子を快く思わない他の乗客の心の声をユーモアを交えた「つつこみ」で表現し、乗車マナー向上を呼びかけています。

ポスター内に、歌人や和歌にゆかりが深い京阪沿線の観光スポットも紹介しており、乗車マナーの守られた気持ちの良い電車で京阪沿線の百人一首ゆかりの地を巡っていただければと思います。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



7月～9月掲出ポスター（テーマ：「ヘッドホンからの音漏れ」）

(別紙)

1. シリーズタイトル 「枕詞は『守ろうね』 マナーかるた」
2. 掲出場所 車内ドア上横 (サイズ: 縦150mm×横530mm)  
※該当枠のない車両は対象外
3. 掲出枚数 1テーマにつき約500枚
4. テーマ・掲出時期 第二弾のテーマ「ヘッドホンからの音漏れ」・7月～9月掲出  
第三弾以降のテーマ、掲出時期につきましては追って発表させていただきます。



第一弾ポスター掲出の様子

以上

(ご参考)

◆過去の京阪電車マナーポスターシリーズについて

【平成25年度】

シリーズタイトル「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」



【平成24年度】

シリーズタイトル「アスリートの『心・技・体』に学ぶ 実況!! 乗車マナー魂」



【平成23年度】

シリーズタイトル「京阪沿線 ゆかいな仲間たちのマナー日記。」

