

平成26年4月14日

京阪電車京橋駅に新広告媒体

大型デジタルサイネージ『京橋インパクトデジタル』が登場します

- 京阪電車で初めての連続多面型デジタルサイネージを導入
- 60インチ液晶画面を縦2段積みしたものを全12箇所を設置、迫力ある映像をご提供
- 京阪電車京橋駅の乗降者数は1日18万人（京阪線最大）

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪市中央区、社長：加藤好文）では、京橋駅に京阪電車としては初となる連続多面型デジタルサイネージ「京橋インパクトデジタル」を設置し、来る5月12日（月）から営業放映を開始します。

今回導入するデジタルサイネージは、60インチ液晶画面を縦2段に積んで一体型とした大型デジタルサイネージで、これを12箇所を設置し、これまで対応しきれなかった多くの広告出稿希望にお応えしていきます。多彩な映像表現が可能な、美しく印象に残る広告媒体として、広告主様並びに鉄道旅客の皆様にとって有用な情報を発信してまいります。

京橋駅は、1日18万人と京阪電車で最大の乗降者数を誇り、デジタルサイネージを設置する中央改札口付近は、JR線との乗り換えや、待ち合わせをされるお客さまを中心に、昼夜問わず人通りが絶えない場所でもあります。

「京橋インパクトデジタル」の詳細は別紙の通りです。



「京橋インパクトデジタル」イメージ（JR側から京阪京橋駅改札を望む）

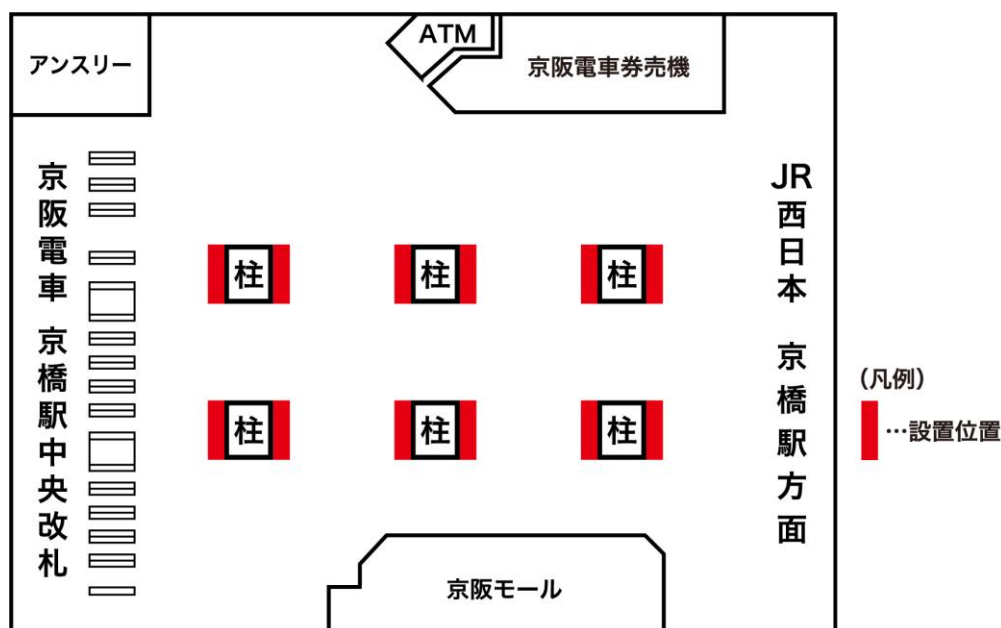
(別 紙)

1. 媒体名 京橋インパクトデジタル

2. 設備概要

項目	仕様
画面インチ数・設置箇所数	60 インチ×2 (縦置き 2 段積み) ・12 箇所
表示面寸法	W747.7×H2658.8 mm (W747.7×H1329.4 mmの 2 段積み)
画面画素構成	768×1366 ピクセル/1 画面
表示パネル種類	液晶
表示色	RGB
音響装置	なし
入力可能映像ソース	動画・静止画

3. 設置位置



4. 放映開始 平成26年5月12日(月)6時

5. 放映時間 6時～24時

6. 商品概要
- ①販売単位 1週間、1枠15秒(12面同時放映、1ロール3分・全12枠)
※3分毎に内容を繰り返して放映(保証放映回数2,200回/週)
 - ②放映意匠 2意匠まで可(柱の裏表で別意匠を放映可)
 - ③料 金 150,000円(消費税別) ※長期利用については別途相談

7. 商品に関するお問い合わせ

株式会社京阪エージェンシー

〒540-0008 大阪市中央区大手前1-7-24(京阪天満橋ビル)

☎06-4792-0811(平日9時～18時)

以 上