

平成26年3月28日

有名な百人一首の和歌をモチーフにした
平成26年度、京阪電車マナーポスター新シリーズ
「枕詞は『守ろうね』マナーかるた」を
4月1日(火)から掲出します

京阪電気鉄道株式会社(本社:大阪市中央区、社長:加藤好文)では、駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスターの新シリーズ「枕詞は『守ろうね』マナーかるた」を4月1日(火)から来年3月まで、計4枚掲出します。

35作目となる今回のシリーズでは、百人一首の有名な和歌を印象に残るフレーズの川柳風にリメイクし、歌人をモデルにした人物をイラストで登場させて、マナーが守られていない車内の様子を味わいのある絵巻風に描いています。また、その様子を見ている周囲の心の声をユーモアを交えた「つつこみ」で表現することにより、乗車マナー向上を呼び掛けています。

第一弾のポスターでは「座席の譲り合い」をテーマに、乗車してきたお年寄りを横目に眠ったふりを始め、さらにはかさばる十二単をまとめて座席を占領してしまう人物(第一弾の歌人モデルは紫式部)が登場します。

ポスター内に、歌人や和歌にゆかりが深い京阪沿線の観光スポットも紹介しており、乗車マナーの守られた気持ちの良い電車で京阪沿線の百人一首ゆかりの地を巡っていただければと思います。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



4月～6月掲出ポスター(テーマ:「座席の譲り合い」)

(別紙)

1. シリーズタイトル 「枕詞は『守ろうね』マナーかるた」
2. 掲出場所 車内ドア上横 (サイズ: 縦150mm×横530mm)
※該当枠のない車両は対象外
3. 掲出枚数 1テーマにつき約500枚
4. テーマ・掲出時期 第一弾のテーマ「座席の譲り合い」・4月～6月掲出
第二弾以降のテーマ、掲出時期につきましては追って発表させていただきます。

以 上

(ご参考)

◆過去の京阪電車マナーポスターシリーズについて

【平成25年度】

シリーズタイトル「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」



【平成24年度】

シリーズタイトル「アスリートの『心・技・体』に学ぶ 実況!! 乗車マナー魂」



【平成23年度】

シリーズタイトル「京阪沿線 ゆかいな仲間たちのマナー日記。」

