

快適・安心のために

女性専用車両

当社では、平日朝ラッシュ時の特急(上り15本、下り12本)の京都側1車両を女性専用車両としています。



▲女性専用車両

女性トイレ衛生設備

現在、中之島駅を含む14駅の女性トイレに設置しています。手をかざすと蓋が開くタイプの器具で、最初に設置する際のアンケート調査(平成18年10月1日)では、女性のお客さまから高い評価をいただきました。



▲女性トイレ衛生設備(中之島駅)

今後も、お客さまに駅を快適にご利用いただけるよう、駅トイレの環境改善と清潔保持に取り組んでいきます。

PiTaPaサービス

ICカード乗車サービス「PiTaPa」を導入し、お客さまの利便性向上に努めています。切符を買うことなく後払いで電車に乗ることができ、当社発行の京阪マイレージPiTaPaカードを使って京阪線を利用すると、おけいはんポイントがたまる「京阪レイルウェイマイレージ」も導入しています。また、PiTaPaカードはショッピング(小額決済)にも利用することができます。(一部店舗のみ)



▲PiTaPa対応自動改札機

鋼索線を除く当社線全域で利用可能です。

美化推進プロジェクト

京阪線の60の駅は4つのエリアに分かれています。

この各エリアからクリーンリーダーを選出し、ほぼ毎月1回会議を開催し、月間清掃目標を定めています。

また、年2回を目標として、担当区域の沿線および駅周辺の清掃活動を行っているほか、行政などが主催する清掃活動にも積極的に参加しています。



▲御殿山駅周辺の清掃活動

マナー啓発

お客さまに気持ちよく電車・駅をご利用いただけるよう、マナーポスターを通じて乗車マナーの大切さを呼びかけ、ご理解とご協力をお願いしています。

その一例として、「京阪電車お客さまセンター」に実際に寄せられた、車内や駅構内でのマナーに関する“お客さまのお声”を紹介することで、マナーテーマへの共感、訴求力を高めています。



▲マナーポスター「心の声、きいてみませんか。」

お客さまとのコミュニケーション

「K PRESS」の発行

京阪電車やグループ施設をご利用されるお客さまに沿線情報や営業情報を提供するため、情報誌「K PRESS」を毎月1回、15万部発行しています。駅や京阪グループの商業施設を中心に無料で配布しています。季節に応じた特集をはじめ、沿線の観光スポットやイベント、京阪グループの情報を掲載し、おでかけやショッピングなどに活用していただいています。

また、広報からのお知らせのページとして「くらしのなかの京阪」を設けています。鉄道に関する情報のほか、各種工事状況、安全・バリアフリーなどに関す



▲K PRESS

るお知らせや、マナー向上についてのご願いを掲載し、便利に快適に、京阪電車をご利用いただけるよう努めています。

おけいはんキャンペーン

当社と京阪沿線により親しみを持っていただくために、平成12年からおけいはんキャンペーンを実施しています。平成18年11月からは、三代目おけいはんとして神農幸さんを起用。沿線のさまざま

な魅力をTVコマーシャルやポスターなどでご案内しています。

また、京阪沿線おでかけ情報サイト「おけいはん.ねっと」(<http://www.okeihan.net/>)を開設し、沿線の魅力をおけいはんが紹介しています。



▲おけいはん



▲おけいはん.ねっと