

2019(令和元)年6月10日

6月20日(木)、京阪電車京橋駅で 鵜飼・宇治茶観光キャンペーンを開催します

- 宇治川の女性鵜匠と宇治茶レディが参加
- 観光パンフレットと宇治茶の一煎パックを配布

～宇治川の鵜飼川開きの7月1日(月)からは特別ヘッドマークを掲出～

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪府中央区、社長：加藤好文)と京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪府中央区、社長：中野道夫)では、宇治の夏の風物詩である「宇治川の鵜飼」や「宇治茶(新茶)」をPRする「鵜飼・宇治茶観光キャンペーン(主催：宇治市観光協会)」を、2019年6月20日(木)10時から京阪電車の京橋駅で開催します。

当日は、宇治川の女性鵜匠と宇治茶レディも参加し、鵜飼や宇治の観光パンフレット、宇治茶の一煎パックを配布します。また、宇治川の鵜飼川開きに合わせて、2019年7月1日(月)から京阪線を運行する列車2編成に、鵜飼の風景とウミウのヒナをイメージしたキャラクター「うみうのウッティー」のイラストを使用した「宇治川の鵜飼」特別ヘッドマークを掲出します。

詳細は別紙のとおりです。



宇治川の鵜飼



茶畑と宇治茶レディ

(別紙)

1. 鵜飼・宇治茶観光キャンペーン

- 【日 時】 2019年6月20日(木) 10時～11時30分
- 【場 所】 京阪電車京橋駅中央改札口付近
- 【主 催】 宇治市観光協会
- 【協 力】 京阪ホールディングス株式会社、京阪電気鉄道株式会社
- 【内 容】 宇治川の鵜飼や宇治茶など「宇治」の魅力を多くの方に知っていただくことを目的に、宇治市観光協会のメンバーや宇治川の女性鵜匠、宇治茶レディが参加し、鵜飼や宇治の観光パンフレットをはじめ、「うみうのウッティー」クリアファイルや宇治茶の一煎パックを配布します。

2. 「宇治川の鵜飼」特別ヘッドマーク

- 【概 要】 京阪線を運行する列車 2 編成に、松明の灯りのもとで行う鵜飼の風景と、日本で初めて人工孵化で生まれたウミウのヒナをイメージしたキャラクター「うみうのウッティー」のイラストを使用した「宇治川の鵜飼」特別ヘッドマークを掲出し、「宇治川の鵜飼」のシーズン到来をPRします。
- 【掲出期間】 2019年7月1日(月)～9月30日(月)
- 【掲出車両】 1000系車両1編成(1506-⑦-1556号車)
13000系車両1編成(13005-④-13055号車)
- ※運転状況等により、掲出期間・車両を変更する場合があります。



特別ヘッドマークのデザイン

以 上