

平成29年11月22日

～車内およびホームでのマナーを問いかける、京阪電車マナーポスター～

## 「間違いはだれ？」シリーズ第3弾を 12月1日（金）から掲出します

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：中野道夫）では、4月から駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスター「間違いはだれ？」シリーズを掲出していますが、12月1日（金）から第3弾を掲出します。

今シリーズでは、車内やホームでマナーが守られている様子と守られていない様子を、ユーモラスなイラストで間違いさがし風に描いています。カップや二宮金次郎といった一見場違いにも思えるキャラクターたちと人間を対比し、どちらがマナーを守っていないかを問いかけることで、マナー向上を呼びかけます。

第3弾のポスターでは「キャリーバッグの使用方法」をテーマに、多くの人が行き交うホームで「本を閉じて、きちんと前を向いて歩く二宮金次郎」と「周囲に気を配らず、キャリーバッグを後ろに引いて歩く人物」に焦点をあて、思いやりのあるマナーとは何かを表現します。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



12月～3月掲出ポスター（テーマ：「キャリーバッグの使用方法」）

(別紙)

1. シリーズタイトル 「間違いはだれ？」
2. 掲出場所 車内ドア上横 (サイズ: 縦150mm×横530mm)  
※該当枠のない車両は対象外
3. 掲出枚数 1テーマにつき約500枚
4. テーマ・掲出時期  
第1弾のテーマ: 「荷物の持ち方・置き方」 4月～ 7月掲出  
第2弾のテーマ: 「座席の座り方」 8月～11月掲出  
第3弾のテーマ: 「キャリーバッグの使用方」 12月～ 3月掲出



車内掲出イメージ

以上