

**【関東初出店】植物の力をまるごと、あますことなく引き出す
オーガニックコスメブランド「NEMOHAMO」****「NEMOHAMO 新丸ビル店」が11月22日（水）にオープン****海洋プラスチックや鉄道レールを利用したサステナブルでこだわりの詰まった空間が完成
上野樹里氏がディレクターを務める「TuiKauri」とコラボレーションした新たな制服も**

株式会社ビオスタイルが運営する、植物の力をまるごと、あますことなく引き出すオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO（ネモハモ）」は、2023年11月22日（水）より、関東初の直営店となる「NEMOHAMO 新丸ビル店」をオープンいたします。店舗デザインは若手注目建築家・三井嶺氏が担当。またサステナブルを体現するブランドとして壁面に海洋プラスチックを再利用するなど、「NEMOHAMO」のこだわりが詰まった店舗が完成しました。

さらに俳優・上野樹里氏がディレクターを務める「TuiKauri（トゥイカウリ）」とコラボレーションし、新たな制服も特別制作。関東初出店となる「NEMOHAMO 新丸ビル店」にぜひご注目ください。



素材ダウンロードURL (PASS : nemohamo)

画像素材 : <https://x.gd/WLkl0>**関東初出店！「NEMOHAMO 新丸ビル店」****■植物の力を最大限引き出したコスメブランド「NEMOHAMO」の直営店が新丸ビルにOPEN**

「NEMOHAMO」は、その名の通り、植物の根も、葉も、茎も、花も、実も、植物が生きるために持っている力を、そのままお肌へ活かすために、植物まるごとをエキス化・配合したオーガニックコスメブランドです。この度、関東初出店となる「NEMOHAMO 新丸ビル店」が、2023年11月22日（水）にオープンいたします。高感度なショッブが立ち並び、上質な賑わいを感じる丸の内エリアで、こだわりの商品をお届けします。



■店舗デザインは多数の受賞歴を誇る若手建築家・三井嶺氏が担当

「NEMOHAMO」のこだわりを表現したデザインに。

「NEMOHAMO 新丸ビル店」の店舗デザインは、数々の受賞歴を誇る若手建築家・三井嶺氏が担当。

「NEMOHAMO」の原料となる植物が育つ里山の約2,500万年前の地層を、マール調のデザインで表現。中央にはサロンをイメージしたカウンターを設置し、上質な雰囲気味わうことができます。一步足を踏み入れると「NEMOHAMO」のこだわりが視覚的に伝わる空間に仕上がりました。



三井 嶺（みつい れい）／ 建築家

1983年愛知県生まれ。東京大学工学部建築学科卒業後、同大学院（日本建築史専攻）で茶室を研究。修士課程修了後、坂茂建築設計を経て、2015年三井嶺建築設計事務所を設立。茶室をはじめとする日本建築の建築理論を探究し、設計活動を主軸に自身の建築哲学を実践している。「骨と装飾」「茶室に見る“無”と透明性」「イメージの媒介としての建築」を創作のキーワードとする。主な作品に「日本橋旧テラー堀屋改修」、「柳小路南角」、「森の図書館」、茶室「清風庵」など。受賞歴にUnder 35 Architects Exhibition 2017最優秀賞、住宅建築賞2021ほか多数

■サステナブルを体現するブランドとしてのこだわり 海洋プラスチックを再利用した壁面

「NEMOHAMO」を運営する株式会社ビオスタイルは、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”をコンセプトに掲げ、サステナブルな商品開発・施設運営を行っています。今回の直営店OPENにあたり、この取り組みの一環として、内装の壁面に海洋プラスチックをリサイクルして使用。壁面の制作に関しては、海洋プラスチックのマテリアルリサイクルからスタートした企業であるREMARE社にご協力いただきました。

<協力会社 概要>

会社名：株式会社REMARE

本社・工場：〒517-0011 三重県鳥羽市鳥羽5-2-14

代表取締役：間瀬 雅介（ませ・ただすけ）

設立日：2021年8月

会社概要：海洋プラスチック・漁業ゴミ・企業の廃棄プラスチックの回収から製品開発までを一貫して行い、樹脂循環の最適化を実現するスタートアップ企業。海洋プラスチックの再資源化プラント開発で、2023年グッドデザイン賞受賞。

事業内容：廃棄物を用いた商品開発、資源循環プラントの導入支援

<https://www.remarematerial.com/>

REMARE

■鉄道グループ企業発のコスメとして安全・安心・誠実な姿勢を表現

鉄道レールを内装に採用

NEMOHAMOは、鉄道を祖業とする京阪グループがSDGsの達成に貢献するべく推進する「BIOSTYLE PROJECT」のシグネチャーともいえるオリジナルオーガニックコスメブランドです。店舗内のカウンターや壁面で使用している支柱には鉄道のレールを採用。人々の生活を支え彩る京阪グループの「安全・安心・誠実」な姿勢を表現しています。

<「NEMOHAMO 新丸ビル店」概要>

所在地：〒100-6590 東京都千代田区丸の内1丁目5-1 新丸ビル2階

営業時間：11時～21時（日曜・祝日のみ 11時～20時）

TEL&FAX：03-5860-3620

開業日：2023年11月22日（水）

■俳優「上野樹里」氏がディレクターを務める「TuiKauri（トウイカウリ）」と制作コラボレーションをしたスタッフ公式ユニフォーム

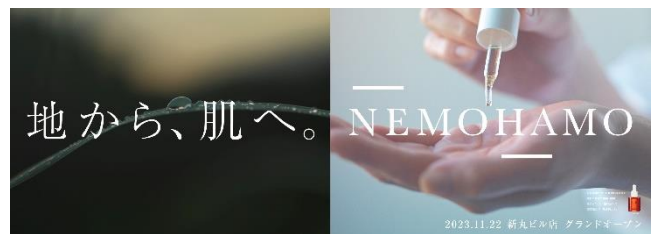
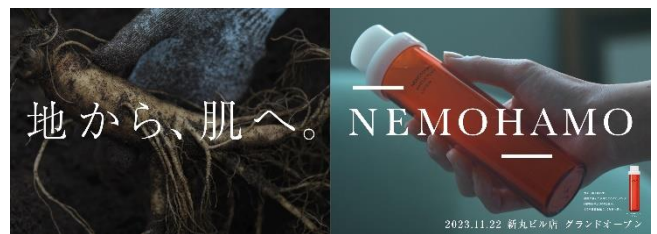
植物の力を最大限に引き出すため、根も葉も茎も花も実も全草のエキスを配合した「NEMOHAMO」と、自然との調和や地球の循環を肌で感じて、癒されながら健やかな気持ちでファッションを楽しむ「TuiKauri」が、“母なる地球の恵み”を軸に共鳴し、制作コラボレーションしたオリジナルユニフォームを新丸ビル店オープンより、全直営店のスタッフが公式ユニフォームとして着用します。TuiKauriのブラウスとスカートをベースに、ブランドと親和性の深いニュージーランドメリノウールを使ったウォッシュャブルの生地を使用。色は深みのあるパープルブラウンで、大きめの胸ポケットにオレンジの“NH”ロゴ刺繍、小さなアンティークシルバーの金属ボタン、トップスのベンツ型スリットなどディテールにも拘っています。NEMOHAMOの考える自然のままの美しさを体現しつつも動きやすく機能的なユニフォームに仕上がりました。



キービジュアル

大地が育む、植物まるごとの力。根も、葉も、茎も、花も、実も、植物が生きるために持っている力を、あますことなく引き出し、どんな時も美しく、遅くありたいと思う、あなたの肌へ。
植物まるごとの力の「美しさ」「遅しさ」を掛け合わせ、表現したビジュアルを開発しました。

ビジュアルは、2023年11月20日より、新丸の内ビルディング、行幸地下、東京メトロ丸の内線「東京駅」構内など計38面に設置されたサイネージや、丸の内エリアを中心に大手町、有楽町エリアでのポスターにて掲出します。



自社で里山を持ち、お肌に必要な成分を持つ植物づくりから行う。

化粧水では水を一切使用しないなど、植物まるごとこだわりの、NEMOHAMO。

■土へのこだわり

約2,500万年前の地層があらわになった海沿いの土壌には、酵素やビタミン、ミネラルが豊富に蓄えられています。必要以上に人の手を加えず、遅く健康に植物を生育させることにこだわっています。



■植物まるごとへのこだわり

力強い生命力を持つ植物には、根があり、茎があり、葉があり、花が咲き、実もなる。厳しい自然界で生きぬくために、どの部位も欠かすことは出来ません。植物が生きるために持っている力を、そのままお肌へ届けるために、植物まるごとをエキス化・配合することにこだわっています。



■収穫へのこだわり

植物の収穫は、植物の栄養素が最も高いとされる旬の時期に、機械を使わず、丁寧に手作業で収穫、新鮮なうちに洗浄・仕分けをしています。植物も野菜と同じように、旬と鮮度を大切にしています。



■抽出へのこだわり

化粧水では、植物本来の美容成分を活かすため、水は一切使用せず、低温真空抽出法で、植物が持つ水分をまるごと絞ってつくります。また、分子が小さいため肌への吸収※率が高く、古くから和漢として親しまれてきたオタネニンジンなどの植物が持つ力を、まるごと肌に届けます。



ブースターオイルではメインプラントであるツバキも、里山で採れたもの。少しでも多くエキスを抽出できるよう殻ごと圧搾するところ、NEMOHAMOでは、手作業で殻をむいて中の種子だけを取り出し、数トンもの力をかけてコールドプレス製法で抽出。洗顔後の肌になじませることで、ローションの浸透※をサポートします。

※角質層まで

会社概要

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

会社名：株式会社ビオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.

住所：京都市下京区河原町通四条下ル富永町338 番地 京阪四条河原町ビル 5 階

設立：2017 年6 月21 日

代表取締役社長：三浦達也

事業内容：食品・化粧品等の商品開発／製造販売／GOOD NATURE STATION の運営
インターネットなどによる通信販売



NEMOHAMO

根も、葉も、茎も、花も、実も。
植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、有機栽培や農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスをういたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、京都発のオーガニックコスメブランド。福岡県芦屋町の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園（有機JAS認証取得）で育てられた有機栽培の植物、古くから自生し必要以上に手を加えない自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、肌とところをケアするコスメを生み出しています。

< Concept >

植物まるごとのちからを肌へ。

植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実になります。

それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。

その力を、あますところなく引き出し、植物をまるごと低温真空抽出法でエキス化。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながらフレッシュなまま、あなたへ。

< 展開アイテム >

クレンジングオイル、洗顔ソープ、プレミアム洗顔ソープ、ブースターオイル、
ブースターオイル スムース、ローション（エイジングケア モイスト / ブライトニング / バランススキン）、
ディープジェル、フルバリア美容液、シャンプー、トリートメント、ボディソープ、
ハンドソープ、ソルティハミガキ、マルチバーム、アロママスト（ハジマル / トトノエル / セット）
全19 種（*2023 年11 月現在） ほか各種詰替レフィル、ミニサイズ等

< アワード受賞アイテム >

ブースターオイル（サスティナブルコスメアワード2019 最優秀賞）
バランススキンローション（サスティナブルコスメアワード2019 岸紅子賞）
ブライトニングローション（サスティナブルコスメアワード2022 審査員賞）
ディープジェル（サスティナブルコスメアワード2022 審査員賞）

販売店 NEMOHAMO 京都本店

京都市下京区河原町通四条下ル2丁目稲荷町318番6 GOOD NATURE STATION 3 階

BRAND SITE / ONLINE STORE

・ <https://nemohamo.com>

・ <https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>

ほか取扱各店

Instagram @nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo>



< アイテム紹介 ※一部抜粋 >

■NEMOHAMO史上もっとも贅沢な洗顔ソープ『プレミアム洗顔ソープ』

水を一滴も使用せず、仕込み水にすらオタネニンジン（オタネニンジン）の生体水を100%使用し、さらに、オタネニンジン（オタネニンジン）の根、葉、茎、花の全草を低温乾燥して細やかな粉末状にしたパウダーを、植物オイルに一週間浸し、美容成分を抽出。オタネニンジン（オタネニンジン）の美容成分をあますことなく取り込むことで、より高いハリ、ツヤ、整肌、保湿効果を発揮します。しっとりすべやかな洗いあがりです。

¥4,950（税込）/ 95g



■植物まるごと『ブースターオイル』

肌を保湿効果・美容効果で満たす、浸透※力の高いブースターオイル。洗顔後すぐの肌に使うことで、その後につける化粧水を肌に抱き留め、肌の内側※にとどめてくれます。低分子であるこのブースターオイルに、同じく低分子のローションが抱き込まれ、肌の上で結びつき、相互的に働いてハリと弾力のある肌に導きます。自社農園で採れるツバキをフレッシュな状態で圧搾し、オタネニンジン（オタネニンジン）を独自の製法で抽出することによって、あますことなく美容成分を詰め込んでいます。クロモジ精油ブレンドの癒される香りです。

※角質層まで

¥6,380（税込）/30ml



■植物まるごと『バランススキンローション』

「低温真空抽出法」を採用し、水を加えず、植物が保持している水分をまるごとしぼった、「植物生体水100%」で作られた敏感肌用化粧水。植物の生体水を抽出する際、全て低分子化されてエキスになるため、肌に浸透※しやすく、オイルやクリームとも馴染みやすい化粧水です。

※角質層まで

¥5,720（税込）/120ml



SDGsを実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE（ビオスタイル）」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

- ▶ NEMOHAMO は、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとしてBIOSTYLE 事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

◆◆◆本件に関するお問い合わせ先◆◆◆

「NEMOHAMO」PR事務局（株式会社マテリアル）

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / MAIL : bp1@materialpr.jp

[担当] 山下 (070-8792-1098) / 三木 (070-3874-4269)