

京都発のサステナブルなアップサイクル食シリーズから販売
入荷待ちにもなったレトルトカレーや、JR京都駅の新定番土産まで

『GOOD CACAO』シリーズから新たに2つの商品が登場 9月からGOOD NATURE MARKETより順次新発売

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONのオリジナルフードブランド『GOOD NATURE MARKET』は、9月より、食品ロス問題へ一石を投じたいという思いで立ち上げた「GOOD CACAO」シリーズから、「とろとろ野菜と白味噌の京風仕立てグリーンカレー」「カカオ京せんべえ 抹茶くりいむサンド」の2つの新商品を発売いたします。



今回新発売する商品は「GOOD CACAO」シリーズ(以下略：同シリーズ)として販売。同シリーズは、チョコレート生成過程で通常廃棄されるカカオハスク(カカオ豆の皮)を活用し、世界の食品ロス問題を考え開発された、サステナブルでアップサイクルな“ガラ食”です。立ち上げからシリーズ累積55,000食以上を販売しており、中には入荷待ちになった商品があるほど人気のアップサイクル食品ブランドです。

2商品は、いずれもカカオハスクの深みや香りを存分に生かした商品となります。「とろとろ野菜と白味噌の京風仕立てグリーンカレー」は、ココナッツミルクが苦手な方でも食べやすい和テイストに仕上げられており、京都産の白味噌に野菜など和の具材を加えたグリーンカレーです。「カカオ京せんべえ 抹茶くりいむサンド」は、今年6月にJR京都駅構内の店舗限定で先行販売を開始。アップサイクルな京都の新定番土産として好評いただいております。

京都にお越しの際は、GOOD NATURE STATIONでぜひお買い求めください。

■ 「GOOD CACAO」シリーズについて

カカオハスクを余すことなく活用し、世界の食品ロス問題へ一石を投じることができないかと開発され、サステナブルなアップサイクル食として2022年に京都で誕生したのが「GOOD CACAO」シリーズです。一時は入荷待ちの商品が出たほど人気で、カカオの香りや深みをうまく活用した「カカオカレー」シリーズ、カカオの香りと芳醇な味わいを楽しめるクラフト仕上げの「カカオ生コーラ」と「カカオジンジャーレモン」、京都の老舗和菓子屋の「京菓子司 亀屋良長」がレシピ監修した「カカオ京せんべえ」など多くのヒット商品が生まれています。



■【新商品】 とろとろ野菜と白味噌の京風仕立てグリーンカレー

「カカオカレー」シリーズは、素材自体が持つうまみを活かしたカレーです。そこに、通常は廃棄されてしまうカカオハスクを、スパイスの一つとしてカレーにブレンドすることで、新たな価値として再生。素材を余すことなく使用することで食品ロスの軽減にもつながっており、アップサイクルな取り組みも大切な目的の一つとしています。今回は、このシリーズからグリーンカレーが登場。ココナッツミルクが苦手な方でも食べやすい和テイストに仕上げています。ナスや九条ねぎなどの和の具材と国産鶏肉のうまみに、隠し味のほんのりピターなカカオがコク深く絡み合います。そこに野菜のうまみと京都の白味噌「西京味噌」が加わった、上品でまろやかな口当たりが特徴です。野菜とココナッツミルクでとろみづけをしていて、小麦粉は使用せず、グルテンフリーで仕上げました。

【商品詳細】

商品名：とろとろ野菜と白味噌の京風仕立てグリーンカレー

価格：648円（税込）

内容量：180g

発売日：9月22日（金）

販売店：1階MARKET

GOOD NATURE STATION ONLINE

（オンラインショップ）

<https://online.goodnaturestation.com/>



■【新商品】 カカオ京せんべえ 抹茶くりいむサンド

2023年6月にJR京都駅構内の店舗で限定発売された本商品は、発売後7ヶ月で販売個数2,500箱を突破した「カカオ京せんべえ」で京都産抹茶のクリームをサンドした商品で、9月1日(金)からGOOD NATURE STATIONでも販売します。

1803年に京都で創業した老舗和菓子店「京菓子司 亀屋良長」がレシピ監修のもと、「GOOD CACAO」シリーズのみのオリジナルレシピで誕生。卵をあえて使用せずに、カカオと古代小麦の香りを生かした「カカオ京せんべえ」は、プチプチ食感のカカオハスクと芳醇なカカオパウダーを練りこんだ、パリッと香ばしい逸品。そこにこだわりの抹茶クリームをサンドして、原材料にもこだわった美味しく体にもやさしいクリームサンドに仕上げました。抹茶は、本格的な京都産抹茶を使用。ショートニングはオーガニックのものを使用し、口当たりの良いふわふわなクリームに仕立てています。また、カカオバターを加えることで、深いコクを感じていただけます。

【商品詳細】

商品名：カカオ京せんべえ 抹茶くりいむサンド

価格：1,350円（税込）

内容量：6個

発売日：9月1日（金）

販売店：1階MARKET

JR京都駅西口前「おみやげ街道 京店」



■「あなたのGOODキャンペーン」開催

昨年に初めて実施した「あなたのGOODキャンペーン」。これは『GOOD NATURE MARKET』で掲げている、体、心、地域、社会、そして地球にGOODという“5GOOD”の提唱に沿って“食”に関する環境に配慮した取り組みをご応募いただくキャンペーンです。

店頭応募のみでの実施でしたが、多くの応募をいただいた本キャンペーン。第2回となる今年は、前回と同様に店頭応募はもちろん、X(旧 Twitter)とInstagramのSNSでも応募を実施します。ご応募いただいた方の中から抽選で、『GOOD NATURE MARKET』の新商品詰め合わせをプレゼント。

あなたが普段から取り組んでいる“食”に関する環境にGOODな取り組みを発表・ご応募ください。まだ取り組んだことがない方も、この機会に新たに取り組んでみませんか。



【キャンペーン概要】

- ・ キャンペーン名：あなたのGOODキャンペーン
- ・ 期間：9月25日（月）～10月31日（火）
- ・ 参加方法：以下の3つの応募方法
 - 1、 GOOD NATURE STATION
1階の特設コーナーにある応募用紙に必要事項をご記入の上、ボックスに投函
 - 2、 X(旧 Twitter)
GOOD NATURE MARKET (@gnm_kyoto)をフォロー、以下のいずれかの条件を満たす
 - ① 本キャンペーンの投稿をリツイート
 - ② 本キャンペーンの投稿を引用リツイート、指定のハッシュタグ「#あなたのGOODキャンペーン」を付けて“食”に関する環境に配慮した取り組み(以下略、取り組み)を文章や写真で投稿
 - ③ 指定のハッシュタグ「#あなたのGOODキャンペーン」を付けて取り組みを文章や写真で投稿
 - 3、 Instagram
GOOD NATURE MARKET (@good_nature_market)かGOOD NATURE STATION (@good_nature_station)のいずれかのアカウントをフォロー、以下のいずれかの条件を満たす
 - ① 本キャンペーン投稿に「いいね」を、「コメント」に取り組みを投稿
 - ② 指定のハッシュタグ「#あなたのGOODキャンペーン」を付けて取り組みを文章や写真でフィードに投稿
- ・ 賞品： GOOD NATURE MARKET 新商品詰め合わせセット
- ・ 当選者数： X (旧Twitter) (@gnm_kyoto) 5名
Instagram (@good_nature_market) 5名
Instagram (@good_nature_station) 5名
GOOD NATURE STATION 10名
- ・ 当選発表： 厳正な抽選の上、賞品の発送をもって当選発表にかえさせていただきます

■ GOOD NATURE MARKETについて

『GOOD NATURE MARKET』は、体、心、地域、社会、そして地球にGOODという、5GOODなおいしさを、楽しく、簡単に毎日の食卓へ届け、人々が描く幸せな未来につなげるための新しい食のスタイルを提案したいという思いから立ち上がったブランドです。サステナビリティや健康問題に対する関心が世界中で高まる中で、皆様に我慢せずに関心しながら、環境や社会にも良いものを自分らしく取り入れていただきたいと考えています。

The logo for GOOD NATURE MARKET features the word "GOOD" in a large, bold, sans-serif font with a circular cutout in the letter "O". Below it, the words "NATURE" and "MARKET" are stacked in a smaller, all-caps, sans-serif font.

あなたの毎日に、5 GOODなおいしさを。

ただおいしい、だけじゃない。
幸せな未来につながる食こそが、
今を生きる私たちに必要だと思う。
体にGOOD、心にGOOD、地域にGOOD、
社会にGOOD、そして地球にもGOOD。
5つのGOODなおいしさを、
楽しく、かんたんに、毎日の食卓へ。
それが、私たちが提案する
GOOD NATUREな新しい食のスタイルです。

■ SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

The logo for KEIHAN BIOSTYLE PROJECT features the words "KEIHAN", "BIOSTYLE", and "PROJECT" stacked vertically. Each letter is filled with a different color from a rainbow spectrum. Below the text, there is a small line of Japanese text: "京阪グループのSDGs: ビオスタイルプロジェクト".

▶ 『GOOD NATURE MARKET』は、BIOSTYLEの概念を事業化する取り組みとしてBIOSTYLE事業認証を受けています。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

■ (株) ビオスタイルについて

(株) ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス(株)のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。