

フードロスや環境問題にも貢献できるお得なお買い物週間！

## 「FIND GOOD NATURE」

「GOOD NATURE STATION ONLINE」にて

9月15日（金）よりスタート！

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）が運営する公式オンラインショップ「GOOD NATURE STATION ONLINE」は、期間限定のキャンペーン「FIND GOOD NATURE」を9月15日（金）から実施いたします。



2015年9月25日に国際連合で「持続可能な開発目標（SDGs）」が採択されたことから、9月25日を含む約1週間は、これからの未来を考えるSDGs週間とされています。「GOOD NATURE STATION ONLINE」ではSDGs週間にかけて、健康にも地球にもやさしい商品が詰まったセット「FIND BAG」の数量限定販売や、送料無料のキャンペーンを実施します。

当ショップで販売している商品の選択基準は、「体・心・地域・社会・地球にとって健康的でしあわせ＝“GOOD NATURE”であること」。SDGsのために何ができるか、難しく考えなくても、当ショップでお買い物を楽しむことで環境や社会への貢献にも繋がっていきます。この機会に、自分なりの“GOOD NATURE”なライフスタイルを始めてみてはいかがでしょうか。

## ■購入することでフードロス削減にも貢献できる「FIND BAG」販売

自社で運営する複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の1階「MARKET」で提供している、健康にも地球にもやさしい食品を詰め合わせた、オンラインショップ限定のセットです。フードロス削減のため、賞味期限が短い商品も含むことから、定価よりもお得な価格で販売します。中身は届いてからのお楽しみ。購入することで環境問題にも貢献できるセットです。

### 【商品詳細】

商品名：GOOD NATURE FIND BAG（数量限定）

価 格：5,500円（税込）～

期 間：9月15日（金）12時～10月2日（月）12時

場 所：GOOD NATURE STATION ONLINE

（オンラインショップ）<https://online.goodnaturestation.com/>

（特集ページ）<https://online.goodnaturestation.com/topics/2023-09-15/>



※画像はイメージです。

### 【商品ラインナップ】

#### <FIND BAG A>



定価6,100円（税込）相当が  
→5,500円（税込）に！

#### <FIND BAG B>



定価6,200円（税込）相当が  
→5,500円（税込）に！

#### <FIND BAG C>



定価6,200円（税込）相当が  
→5,500円（税込）に！

#### <FIND BAG D>



定価8,700円（税込）相当が  
→7,400円（税込）に！

## ■送料無料キャンペーン実施

「GOOD NATURE STATION ONLINE」をまだ利用したことがないお客様へ向けた、送料無料キャンペーンを実施します。この機会に、GOOD NATUREなライフスタイルを始めてみませんか。

### 【キャンペーン詳細】

対 象：期間中に新規会員登録いただいたお客様、

およびキャンペーン期間までに会員登録済みで未購入のお客様

期 間：9月15日（金）12時～10月2日（月）12時

場 所：GOOD NATURE STATION ONLINE

（オンラインショップ）<https://online.goodnaturestation.com/>

※送料無料クーポンは一部割引・値引クーポンと併用できません。

※クーポンの利用条件はクーポン画面からご確認ください。

クーポン画面については「ログイン> マイページ> お買いもの情報のクーポン確認」にてご確認くださいませ。

## ■GOOD NATURE STATION ONLINEについて

オーガニック化粧品やアップサイクル食品など、オリジナルブランドの商品から体にも地球にもやさしいセレクト商品まで、心と体にいい“GOOD NATURE”な商品を集めたオンラインショップ。

アイテムを通して、“GOOD NATURE”なライフスタイルを全国のお客様に提供しています。

GOOD NATURE  
STATION ONLINE

オンラインショップ：<https://online.goodnaturestation.com/>

## ■SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

BIOSTYLE  
PROJECT

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

## ■（株）ビオスタイルについて

（株）ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス（株）のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。