



植物まるごとオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO」

水を一滴も使わず、国産オタネニンジンを贅沢に配合したプレミアム洗顔ソープ
「NEMOHAMO WHOLE PLANT PREMIUM SOAP」

2023年7月6日(木)、お客様の声に応えついに定番発売

植物まるごとの生命力を活かしたオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO (ネモハモ)」が、これまで限定商品として人気を博してきた「プレミアム洗顔ソープ」を、2023年7月6日(木)より定番化、直営店およびオンラインストアにて販売スタートいたします。

NEMOHAMO を象徴する植物であり、保湿、エイジングケア*1 効果の高さでしっとりなめらかな肌へと導くオタネニンジンと、水を一滴も使わずにまるごと配合したプレミアム洗顔ソープ。2019年、2022年と限定販売を行う度に、今までにない*2 贅沢な使用感が高い支持を受け、再販を希望する声が多く寄せられました。乾燥やエイジングの悩みを持つ NEMOHAMO ユーザーの声にお応えし、こだわりの製法はそのままに、より環境に配慮したパッケージと手に取りやすい価格の定番製品として、長くご愛用いただくためのラインナップに加わります。

今回の定番化を記念し、プレミアム洗顔ソープをご購入のお客様には、石けんを最後まで無駄なく使用でき保管・持ち運びに便利なオリジナルソープバッグを数量限定でプレゼント。ソープバッグ製造費として発生した金額の一部は、製造元を通じて沖縄珊瑚の保全活動へ寄付されます。

仕込み水から残渣まで、オタネニンジンの持つちからをあますことなく配合し、濃密な泡で潤いを与えながらハリツヤのあふれる肌へ導く、NEMOHAMO だけの特別な洗顔ソープを、ぜひお試しください。

PRODUCT

より贅沢に配合したオタネニンジンが、しっとりなめらかな肌へ導く
NEMOHAMO WHOLE PLANT PREMIUM SOAP
(ネモハモ 植物まるごとプレミアム洗顔ソープ)

Key Ingredients



コメヌカ
基剤・
エモリエント成分



シアバター
基剤・
エモリエント成分



オタネニンジン
保湿成分



これまで以上にオタネニンジンをあますことなく配合し、ハリツヤのあふれる、しっとりなめらかな素肌へと導く、プレミアムな洗顔ソープです。仕込み水にもオタネニンジンの 100% 生体水を使用する他、エキスを抽出した残渣も微細なパウダーに加工してまると配合。

通常の NEMOHAMO 洗顔ソープと同じく、肌が弱酸性に戻ろうとする力（中和能）を促す弱アルカリ性の泡で肌を健やかに整える新発想です。プレミアム洗顔ソープでは、より高配合のシアバターと、オタネニンジンエキスのサポニン効果により、今までにないもっちりとした濃厚な仕上がりに。低温でじっくり釜焚きするコールドプロセス製法により、閉じ込められた美容成分をそのまま肌へと届けます。



成分： コメヌカ油、ヤシ油、シア脂、オタネニンジン花/葉/茎 エキス、
オタネニンジン根エキス、スギナ葉エキス、水酸化Na

配合しない成分： 石油由来合成香料、石油由来合成着色料、石油由来合成防腐剤、
シリコン、鉱物油、石油由来合成界面活性剤

名称 NEMOHAMO プレミアム洗顔ソープ
容量 95g
価格 4,950 円（税込）



*2023年7月6日（木）、直営店およびオンラインストアほか取扱各店にて発売

User's voice

- 濃厚な泡立ちとしっとりした洗い上がりがとても良いです。
肌の調子が良くなりました。(30代 女性)

- しっとりすべすべの洗い上がりで使い心地があまりに良いので
また購入したい。どこで買えるのでしょうか？(60代 女性)

- 通常の洗顔ソープも良いのですが、秋冬の乾燥時期には少し物足り
ないので、プレミアム洗顔ソープを定番化してほしいです。(40代 女性)

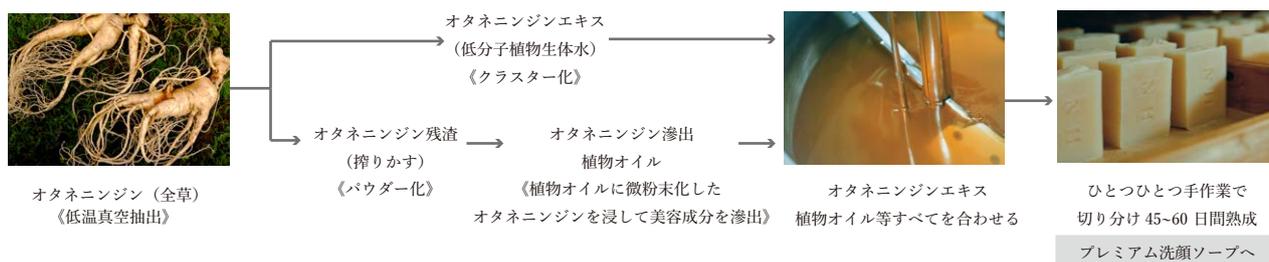
- プレミアム洗顔ソープは完売ですか？使い続けたいので再販を
強く希望します。(50代 女性)

*お電話や公式 HP に届いたお客様の声より。一部抜粋・編集済。

METHOD

オタネニンジンの美容成分をあますことなく詰め込んだ、
NEMOHAMO だけのプレミアム製法

3年間かけて大切に育てたオタネニンジンの全草を、有用成分を壊さない低温真空抽出法でエキス化します。エキスを絞った後の残渣は低温乾燥させパウダー状にし、オーガニックシアバター、コメヌカ、ココナッツオイルなどの一番搾りの植物オイルにつけこみ、1週間滲出することで美容成分をあますことなく抽出。水は1滴も使わず、仕込み水にすらオタネニンジンの生体水を使用し、原料を合わせた後は、職人が低温でじっくり釜焚きするコールドプロセス製法で45~60日間かけて熟成させます。こうして時間と手間をかけて作られたプレミアム洗顔ソープは、植物のちからをあますことなく肌に届け、健やかな状態へと導いてくれます。



製造・監修 パルセイユ株式会社 代表取締役社長 金井誠一

農園や里山など、自然と一体化した福岡・芦屋の工場では、植物や海洋資源を使用した商品開発にこだわる。製造においては、再生可能エネルギーを採用し、排水、排煙を一切出さないものづくりを実施。肌荒れに悩まされていたという自らの経験を通して、長年の研究により、自然由来成分のみでコスメを作りを実現する、ナチュラルコスメのスペシャリスト。NEMOHAMO では原料の栽培から製品製造の工程を一貫して担うパートナーとして活躍。

日本では古くから和漢として知られ、人々から重宝されてきたオタネニンジン。根はジンセノサイドという有用成分をもち、「肌本体の健やかさを保つ」ちからを持っています。肌を根本から整えることで、弾むようなハリや潤いに満ちた肌へ導いてくれるのです。オタネニンジンのパワーは凄まじく、土壌の栄養素を惜しみなく吸収するので、栽培後は3年間土を休ませる必要があるほど。NEMOHAMO では対馬にて農薬不使用で育てられたオタネニンジンを使用し、根も、葉も、茎も、花も「全草」をあますことなくエキス化し、お届けしています。



SPECIAL GIFT

プレミアム洗顔ソープの定番化を記念して、地球に優しいアイテムを提案する沖縄発のライフスタイルブランド「mana. ORGANIC LIVING」とのコラボレーションによるオリジナルソープバッグを、ご購入の方へ数量限定(先着200個)でプレゼントいたします。オーガニックコットンとサイザル麻をループ状に編んだバッグを使い吊って保管することで乾燥しやすく、洗顔ソープを清潔に保つことができます。小さくなったソープを集めてバッグに入れることで最後まで無駄なく使用できる他、泡立てる際にも便利です。



* 売上の一部は、沖縄珊瑚保全活動に寄付されます。

* 購入数に関わらず、お一人様一個となります。

* なくなり次第終了となります。

NEMOHAMO



根も、葉も、茎も、花も、実も。

植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、有機栽培や農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスをを用いたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、京都発のオーガニックコスメブランド。福岡県芦屋町の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園(有機JAS認証取得)で育てられた有機栽培の植物、古くから自生し必要以上に手を加えない自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、肌とところをケアするコスメを生み出しています。2019年12月販売開始。

Concept

植物まるごとのちからを肌へ。

植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実もなります。

それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。

その力を、あますところなく引き出し、

植物をまるごと低温真空抽出法でエキス化。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながら

フレッシュなまま、あなたへ。

展開アイテム

クレンジングオイル、洗顔ソープ、ブースターオイル、ブースターオイル スムース、ローション (エイジングケア / ブライトニング / バランススキン)、ディープジェル、フルバリア美容液、シャンプー、トリートメント、ボディソープ、ハンドソープ、ソルティハミガキ、マルチバーム、アロマミスト (ハジマル / トトノエル / セット) 全18種 (*2023年5月現在)

ほか各種 詰替レフィル、ミニサイズ、トライアル

アワード受賞アイテム

ブースターオイル (サステナブルコスメアワード 2019 最優秀賞)

バランススキンローション (サステナブルコスメアワード 2019 岸紅子賞)

ブライトニングローション (サステナブルコスメアワード 2022 殿堂入り)

ディープジェル (サステナブルコスメアワード 2022 審査員賞)

販売店

NEMOHAMO 直営店

京都市下京区河原町通四条下ル2丁目稲荷町318番6

GOOD NATURE STATION 3階

BRAND SITE <https://nemohamo.com>

ONLINE STORE <https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>

ほか取扱各店

Instagram @nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo>

Twitter @nemohamo_cosme https://twitter.com/nemohamo_cosme

販売開始 2019年12月

販売元 株式会社ビオスタイル

人にも地球にもいいことを、もっと楽しめる社会へ。

環境に配慮した NEMOHAMO の取り組み

NEMOHAMO では、人にも地球にも“いいこと”を、心地よく楽しむための様々な取り組みを行っています。

農業と同じように土づくりから行う里山の自社農園や契約農家では、農薬不使用で植物が生き生きと育ち、その生命力をあますことなく抽出した後の残渣は、堆肥として再利用されます。紙資源削減のため内側に説明書きが印刷された化粧箱や、輸送のための段ボールにはリサイクル紙を採用するほか、なるべく多くの製品に詰替レフィルを用意するなど、商品づくりからお客様の手元に届くまでのプロセスで、環境に対してできることを丁寧に選択しています。

NEMOHAMO のものづくりの姿勢については、公式 HP にてご覧ください。

<https://nemohamo.com/shop/pages/sustainability.aspx>



SDGs を実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGs の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごと”を、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

▶ NEMOHAMO は、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs: ビオスタイルプロジェクト

about BIOSTYLE

(株)バイオスタイルは、京都・四条河原町に 2019 年 12 月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス（株）のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGs を実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs 達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



商号 株式会社バイオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.
住所 京都市下京区河原町通四条下ル富永町 338 番地
京阪四条河原町ビル 5 階
設立 2017 年 6 月 21 日
代表取締役社長 三浦達也

事業内容

- ・食品・化粧品等の商品開発・製造販売
- ・GOOD NATURE STATION の運営
- ・インターネットなどによる通信販売

CONTACT

<ご取材・掲載に関するお問合せ>

株式会社バイオスタイル NEMOHAMO 事業部 PR 担当：深田 fukada-chinami@biostyle.co.jp 075-352-6677