

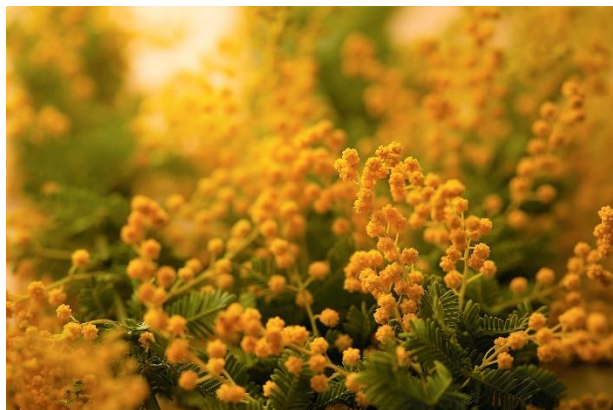
2023 年 2 月 21 日

誰もが自分らしく輝ける社会へ

3 月 8 日の「国際女性デー」に合わせたイベントをホテルで開催

「ミモザ」にちなんだ期間限定ドリンク登場、館内装飾も

京阪グループのフラッグシップホテル「THE THOUSAND KYOTO（ザ・サウザンド京都）」（京都市下京区・総支配人：櫻井美和）は、2023 年 3 月 1 日(水)～31 日(金)の間、ジェンダーにとらわれず誰もが自分らしく輝ける社会の実現を願い、3 月 8 日の「国際女性デー」にちなんだイベントを開催いたします。



3 月 8 日は「国際女性デー」（International Women's Day）。1975 年に国連で提唱され、その後、1977 年の国連総会で議決されました。欧州では女性に感謝を伝え、ミモザを贈る日としても浸透しています。

THE THOUSAND KYOTO は快適さとサステナビリティを追求する「サステナブル・コンフォート・ホテル」として、「国際女性デー」にちなんだ以下のイベントを実施し、お客さまと共に、誰もが輝ける社会・未来について考える一か月といたします。

EVENT① 「国際女性デー」にインスパイアされた期間限定ドリンクを全レストランで提供

館内の全レストラン（カフェ&バー「TEA AND BAR」、イタリア料理「SCALAE」、日本料理「KIZAHASHI」）にて、「国際女性デー」の象徴であるミモザにちなんだドリンク「^{フルー ム フルー ム}Bloom Bloom」（アルコール/ノンアルコール）を期間限定でご提供いたします。

春の訪れを感じさせる桜のピンク色にミモザの黄色を重ね、一目でハッピーになれるような、はつらつとしたルックス。アブリコットをベースに、柑橘の爽やかなテイストを合わせ、桜シロップでほんのり春の香りを加えた、奥深い味わいを感じられるドリンクです。アルコールにはシャンパンを使用し華やかに仕上げました。ノンアルコールは、グレープフルーツジュースとノンアルコールスパークリングワインを使用し大人な味わいに。

【提供期間】 2023 年 3 月 1 日(水)～3 月 31 日（金）

【提供価格】 アルコール 2,600 円（写真上）

ノンアルコール：2,000 円（写真下）

※ご提供時間は各店舗の営業時間に準じます。



EVENT② ホテル館内にミモザの装飾

2023年3月1日（水）～3月12日（日）までの期間中、ホテル館内にミモザの装飾を施します。女性へのエールだけでなく、誰もが自分らしく輝ける社会への希望や、春の訪れを感じていただけます。

【設置場所】・1F フロントカウンター

・2F カフェ&バー「TEA AND BAR」、イタリア料理「SCALAE」、日本料理「KIZAHASHI」
各店舗カウンター

＜当社の活躍する女性＞ THE THOUSAND KYOTO 総支配人 櫻井 美和 コメント



昨年7月、当ホテルは次の千年の心地よさを追求した「千年ホテル」としてリブランドし、皆様に「サステナブル・コンフォート」な体験をお届けしてまいりました。SDGs17の目標の中にある「ジェンダー平等を実現しよう」の達成のため、「国際女性デー（ミモザの日）」に合わせて、まずは自分の周りにどんな『ジェンダーにまつわる出来事』があるのか、『今日から始められる行動』を考える日にしたいと思います。毎年ミモザを見るたびに、ジェンダーを超えた、誰もが生き生きと働きやすい職場にしていきたいという思いを強くします。THE THOUSAND KYOTO はこれからもジェンダー平等と女性のエンパワメントを促進し、誰もが自分らしく輝く社会づくりに貢献してまいります。

＜参考＞当社の取り組み

京阪グループでは、SDGsを実現するライフスタイルを提案する「BIOSTYLE PROJECT」を推進しており、当社でも京都の宿泊業では初となる子育てサポート企業認定「くるみん」を取得するなど、女性が働きやすい環境整備を行っています。また、京都のホテルとして初めて経済産業省の「新・ダイバーシティ経営企業100選」に選定され、2020年3月に経済産業大臣表彰を受けました。

そのほか当社の主なSDGsの取り組みについてはこちらをご覧ください。

<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/sdgs/>



■カフェ&バー「TEA AND BAR」

【営業時間】10:00～21:00(ドリンクL.O. 20:30)

【席数】席数 58 席

【U R L】<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/restaurants/teabar>

■イタリア料理「SCALAE」

【営業時間】ランチ 11:30～15:30(ドリンクL.O. 14:30)

ディナー 17:30～21:30(ドリンクL.O. 21:00)

【席数】席数 110 席 / 個室 3 室

【U R L】<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/restaurants/scalae/>

■日本料理「KIZAHASHI」

【営業時間】ランチ 11:30～15:30(ドリンクL.O. 14:30)

ディナー 17:30～21:30(ドリンクL.O. 21:00)

【席数】席数 60 席 / 個室 3 室

【U R L】<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/restaurants/-kizahashi/>



※表示価格には、サービス料 13%と消費税が含まれております。

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。

THE THOUSAND KYOTO (ザ・サウザンド京都)

所在地：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町 570 番

アクセス：J R 京都駅より東へ徒歩約 2 分

階 数：地下 1F～地上 9F (客室:3F～9F / 222 室)

H P：<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/>



SDGs を実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGs の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

BIOSTYLE PROJECT

<このリリースに関するお問い合わせ・ご取材のお問い合わせ>

京阪ホテルズ&リゾーツ株式会社

ザ・サウザンド京都 広報担当 / ブランド企画室

TEL : 075-351-0186 FAX : 075-343-3722 Email : press@keihanhotels-resorts.co.jp

