

多国籍の食文化が楽しめるレストラン「Hyssop」より ムスリムフレンドリーのメニューを提供開始

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONは、4階カフェ・レストラン&バー「Hyssop」にて、ムスリムフレンドリー対応のランチ・ディナーの提供を始めました。



イメージ画像

コロナ禍を経た訪日外国人観光客増加に伴い、“食の多様性”が高まる中で、ヴィーガン対応メニューを提供し、多様性を食で体現する「Hyssop」より、ハラール認証の取得に関わらず、ムスリムの方に対し可能な限り配慮・対応をする取り組み「ムスリムフレンドリー」対応メニューの提供を2022年12月15日より開始しました。

「Hyssop」のムスリムフレンドリー対応メニューは、ランチはセットで、ディナーはコースで提供。使用する鶏肉や牛肉などの食材は、ハラール認証マーク付きのもので、調味料も一部ハラール認証のもの、それ以外は使用前に原材料を確認のうえ、使用しています。

また、GOOD NATURE HOTEL KYOTOでは滞在するお客さまへ、キブラコンパスと祈祷用のマットを貸し出し備品として用意しております。

■メニュー詳細



・ムスリムフレンドリー ランチセット 3,000円

季節の野菜スープ／国産野菜とエディブルフラワーのサラダ／鶏肉のトマトとハーブの煮込み／抹茶アイス／アフタードリンク（コーヒー又は紅茶）



・ムスリムフレンドリー ディナーコース 6,000円

季節の野菜スープ／国産野菜とエディブルフラワーのサラダ／チキンのトマトパスタ／和牛ステーキと野菜のロースト／食後のデザート（季節の豆花）／アフタードリンク（コーヒー又は紅茶）

※全て税サ込み表記となります。

※ランチは事前予約制（前日17時まで）、ディナーは予約不要

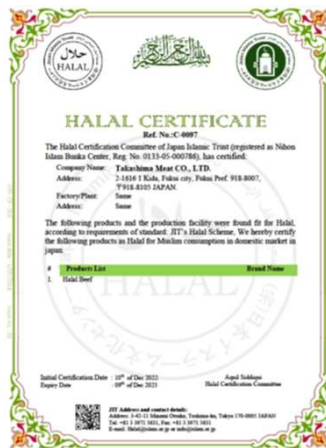
期間：通年

時間：11時30分～14時30分（L.O.）、17時30分～21時（L.O. Food 20時/ Drink 20時30分）

予約：[https://www.tablecheck.com/shops/hyssop/reserve?menu_items\[\]=6386b665beecbd0157ea5cf0](https://www.tablecheck.com/shops/hyssop/reserve?menu_items[]=6386b665beecbd0157ea5cf0)（ランチ）

[https://www.tablecheck.com/shops/hyssop/reserve?menu_items\[\]=6386b9401ef6e8000fcb019b](https://www.tablecheck.com/shops/hyssop/reserve?menu_items[]=6386b9401ef6e8000fcb019b)（ディナー）

場所：4階 カフェ・レストラン&バー「Hyssop」



使用肉のハラール認証

■カフェ・レストラン&バー「Hyssop」について

Hyssopという店名は、自分を労わりながらゆっくり深呼吸するような時間を過ごしていただきたいという思いで、「浄化」の意味を持つハーブの名前から名付けました。様々な国で昔から親しまれてきた食文化から着想した、国籍にとらわれる事のない多様性を敬うお料理をお楽しみいただけます。

4階に着くとロビーが広がり左手にHyssopの入り口とテラス席がある開放的な中庭が目飛び込みます。京都の街中にひっそりと佇む、自然の息吹を感じられる中庭があるHyssopで心と体をゆっくりと癒してください。

■SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

BIOSTYLE PROJECT

■（株）ビオスタイルについて

（株）ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス（株）のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。