
NEMOHAMO



植物まるごとオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO」

植物オイルで肌を整えながら汚れを落とす。

クレンジングオイル 10/4（火）リニューアル新発売

「NEMOHAMO WHOLE PLANT CLEANSING OIL」

植物まるごとの生命力を活かしたオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO（ネモハモ）」のクレンジングオイルは、2019 年のブランドローンチより発売を開始。美容成分たっぷりの植物オイルで肌に刺激を与えることなく汚れを落とす人気アイテムです。この度より環境に配慮したものづくりのため、容器をバイオマス（植物由来）へ変更。さらにお客様の要望に応え、容量を増やしリニューアル新発売いたします。

容器は環境負荷の低いカーボンニュートラルな植物由来プラスチックであるバイオマス PET を採用。石油由来のプラスチックに比べ、製造から廃棄までに排出される CO₂ 排出量を約 20% 削減することが可能です。サトウキビの搾りかすから作られているため、食料資源の競合となりません。またお客様の「もっと惜しみなく使いたい」といった声を反映させ、容量を 20% UP しました。ml 単価は 35 円 /ml→31.7 円 /ml と安く抑えリーズナブルに。たっぷりの植物オイルで、一層贅沢なメイクオフを叶えます。

これまでも植物を育てるための土づくりから、コスメの製造・輸送・販売にいたるまで、環境と社会に配慮した取り組みを実施してきた NEMOHAMO。今後も地球にも肌にも良いものづくりを追求し続け、期待に応える製品・サービスを発信していきます。

RENEWAL POINT

好評な使用感・美容成分はそのままに。
より環境に優しく、リーズナブルに生まれ変わります。

Point ①

容器をサトウキビの搾りかすから作られる、バイオマス PET へ変更。
従来の石油由来プラスチックに比べ、製造から廃棄までの CO₂ の排出量を約 20% 削減することができる環境に優しい素材です。

Point ②

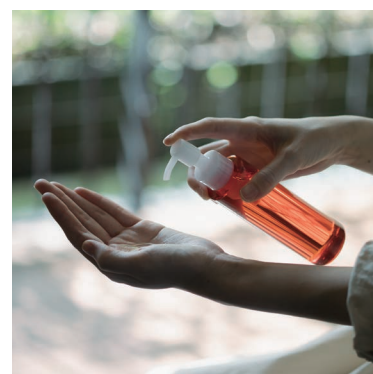
「もっと惜しみなく使いたい」といったお客様の声に応じて、容量を 20%UP しました。毎日使うものだから、気兼ねなく使ってもらえるように ml 当たりの単価を抑えリーズナブルに (35 円 /ml→31.7 円 /ml)。たっぷり贅沢に使えて、お財布には優しくなりました。



PRODUCT

潤いと美容成分を届けながら、すっきりと汚れを落とす
NEMOHAMO WHOLE PLANT CLEANSING OIL
(ネモハモ 植物まるごとクレンジングオイル)

コメヌカやツバキなど美容成分をたっぷり含んだ上質な植物オイルで、肌に刺激を与えずに、しっかりメイクオフできる、優しい香りのクレンジングオイル。肌環境をサポートし、やわらかでキメ細かな肌に整えます。



Key Ingredients



コメヌカ
基剤・
エモリエント成分



ツバキ
基剤・
エモリエント成分



ユズ
基剤・
エモリエント成分



オタネニンジン
保湿成分



クロモジ
天然精油
(賦香成分)

成分： コメヌカ油、ツバキ種子油、スクワラン、ホホバ種子油、ユズ種子油、オタネニンジン花/葉/茎エキス、オタネニンジン根エキス、ローズマリー葉エキス、クロモジ葉油、ニオイテンジクアオイ油、アオモジ果実油、水添レシチン、水

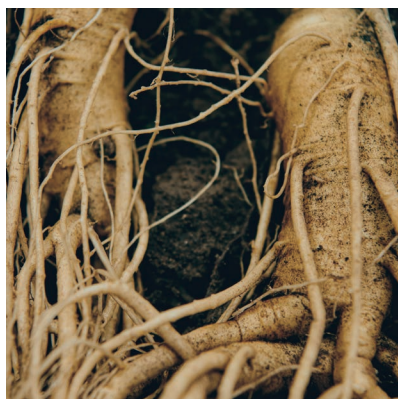
配合しない成分：

石油由来合成香料、石油由来合成着色料、石油由来合成防腐剤、シリコン、鉱物油、石油由来合成界面活性剤

名称 NEMOHAMO クレンジングオイル
容量 120ml
価格 4,180 円 (税込)



NEMOHAMO



根も、葉も、茎も、花も、実も。

植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、有機栽培や農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスをを用いたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、京都発のオーガニックコスメブランド。福岡県芦屋町の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園(有機JAS認証取得)で育てられた有機栽培の植物、古くから自生し必要以上に手を加えない自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、肌とところをケアするコスメを生み出しています。2019年12月販売開始。

Concept

植物まるごとのちからを肌へ。

植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実もなります。

それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。

その力を、あますところなく引き出し、

植物をまるごと低温真空抽出法でエキス化。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながら

フレッシュなまま、あなたへ。

展開アイテム

クレンジングオイル、洗顔ソープ、プースターオイル、プースターオイル スムース、ローション（エイジングケア / ブライトニング / バランススキン）、ディープジェル、フルバリア美容液、シャンプー、トリートメント、ボディソープ、ハンドソープ、ソルティハミガキ、マルチバーム、アロママスト（ハジマル / トトノエル / セット） 全18種（*2022年3月現在）

ほか各種 詰替レフィル、ミニサイズ、トライアル

アワード受賞アイテム

プースターオイル（サスティナブルコスメアワード2019 最優秀賞）

バランススキンローション（サスティナブルコスメアワード2019 岸紅子賞）

ブライトニングローション（サスティナブルコスメアワード2021 審査員賞）

ディープジェル（サスティナブルコスメアワード2021 審査員賞）

販売店

NEMOHAMO 直営店

京都市下京区河原町通四条下ル2丁目稲荷町318番6

GOOD NATURE STATION 3階

BRAND SITE <https://nemohamo.com>

ONLINE STORE <https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>

ほか取扱各店

Instagram @nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo>

Twitter @nemohamo_cosme https://twitter.com/nemohamo_cosme

販売開始 2019年12月

販売元 株式会社ビオスタイル

人にも地球にもいいことを、もっと楽しめる社会へ。

環境に配慮した NEMOHAMO の取り組み

NEMOHAMO では、人にも地球にも“いいこと”を、心地よく楽しむための様々な取り組みを行っています。

農業と同じように土づくりから行う里山の自社農園や契約農家では、農薬不使用で植物が生き生きと育ち、その生命力をあますことなく抽出した後の残渣は、堆肥として再利用されます。紙資源削減のため内側に説明書きが印刷された化粧箱や、輸送のための段ボールにはリサイクル紙を採用するほか、なるべく多くの製品に詰替レフィルを用意するなど、商品づくりからお客様の手元に届くまでのプロセスで、環境に対してできることを丁寧に選択しています。

NEMOHAMO のものづくりの姿勢については、公式 HP にてご覧ください。

<https://nemohamo.com/shop/pages/sustainability.aspx>



SDGs を実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGs の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ピオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごと”を、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGsピオスタイルプロジェクト

- ▶ NEMOHAMO は、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

about BIOSTYLE

(株)ビオスタイルは、京都・四条河原町に 2019 年 12 月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングスのグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGs を実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs 達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



商号	株式会社ビオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.
住所	京都市下京区河原町通四条下ル富永町 338 番地 京阪四条河原町ビル 5 階
設立	2017 年 6 月 21 日
代表取締役社長	三浦達也

事業内容	・食品・化粧品等の商品開発・製造販売 ・GOOD NATURE STATION の運営 ・インターネットなどによる通信販売
------	---

CONTACT

<ご取材・掲載に関するお問合せ>

株式会社ビオスタイル NEMOHAMO 事業部 (PR・販促) 担当: 渡邊 watanabe-atsuko@biostyle.co.jp 075-352-6677