

ありがとうを伝えたい人たちへ ギフトを贈るきっかけに
京阪沿線 3つのショッピングセンター 母の日・父の日おすすめギフトをご紹介します！

株式会社京阪流通システムズ（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松下靖）が運営する京阪沿線の3つのショッピングセンター（京阪シティモール、京阪モール、KUZUHA MALL）では、4月11日（月）より母の日・父の日のプロモーションを順次スタートいたします。母の日・父の日をきっかけにいつもお世話になっている方々へ感謝の気持ちを贈ってみませんか？期間中、POP UP SHOPや各店の店頭では、定番ギフトから話題のギフトまで取り揃え、皆様をお迎えます。

今回のキービジュアルは柔らかくファッショナブルなタッチを得意とする大山奈歩氏が手掛けます。複数人のお母さん・お父さん像を描きながら、変わりつつあるギフトの形をイラストで表現します。

期間：4月11日（月）～6月19日（日）

場所：京阪シティモール、京阪モール、KUZUHA MALL

ビジュアルテーマ

2022年の母の日・父の日のテーマは「カラフル家族はじまる」。

家族のかたち、ギフトのかたちがどんどん変化するいま。かたちにとらわれずに身近な人へのありがとうを伝えるきっかけの日として母の日・父の日を考えてみました。実の母・父同様にあなたかく見守ってくれた人、時にはきびしく叱ってくれた人など親身になってくれた恩人がきっとたくさんいるはず。

今年の母の日と父の日はそんな方々へも感謝の気持ちを贈る日にしてみませんか？



「わたしのお母さんたちへ。」

わたしには母と思える人が4人いる。

実の母、義理の母、年賀状のやりとりが続く大学の恩師、近所の花屋のおばちゃん。

4人の母たちが集まってお茶をすることはないけれど、

もし母たちのお茶会があれば1杯の紅茶だけであーだこーだ2時間も3時間もお喋りする、

そんな感じなんだろうなとクスッと笑えた。

まだまだ直接簡単に会うことは難しいけれど、ずーっと元気でいてほしい。

そう願いながら、会うように贈ろう。



「お父さんに、あたらしい趣味を贈ろう。」

うちの父は甘い。どうやったってわたしに甘い（笑）。

母とは違って、メールもLINEも電話も苦手だからコミュニケーションは少ないのかもしれない。

そんな父に「今年は何にがほしい？」と聞いても、答えは毎回「なんでもいい」という。

ほんとうに何を贈ってもこちらが照れるくらい静かにずっと喜んでくれる。

そんな父に今年も一応聞いてみる。きっと答えは同じなのだけれど。

何を贈ろうかな、と今年も想いをめぐらせる。

なんでもよろこぶ父の、もっとよろこぶ顔が見たい。

ビジュアル制作アーティスト

Nao Oyama | 大山 奈歩 (イラストレーター)

柔らかくファッションブルなタッチを得意とし、雑誌や書籍から広告媒体、百貨店やアパレル企業のプロダクツの絵などを手がける。

大学卒業後、創刊当初の日本版 VOGUE に勤務。

世界中から集まる素晴らしいアートワークに触れ、なかでもイラストレーションに惹かれる。

セツ・モードセミナーに通ったのち、2005年よりイラストレーターとして仕事を始める。

＜ポストカード＞



毎年好評のポストカードが今年も登場。ギフトと一緒に感謝の気持ちを伝えるきっかけづくりとしてお客様にお配りいたします。

また、店内のおすすめギフトにも目印としてポストカードを添え、ギフト選びのお手伝いをいたします。

配布予定施設：京阪シティモール・京阪モール

＜デジタルメッセージカード＞



京阪シティモール・京阪モール・KUZUHA MALL の LINE 公式アカウントにてご希望のメッセージを選んで送れるデジタルメッセージカードを配信予定です。

- ・いつもありがとう！
- ・身体には気を付けてね
- ・Thank you for a lot of love!

の3種類からお好きな言葉を選ぶとメッセージが描かれた画像がLINEトーク内に送信されます。

画像をダウンロードして大切な人へメッセージとして送ってみませんか？

各施設の LINE 公式アカウント友だち追加はこちらから

↳ [京阪シティモール](#)

↳ [京阪モール](#)

↳ [KUZUHA MALL](#)

TOPICS

POP UP SHOP

<京阪シティモール>

・絹屋

やさしさが込められたシルクの商品で、自分が使って“心地いい”と感じるもの。大切な人と分かち合いたくなるもの。そんな使って嬉しい、もらって嬉しい気持ちが広がっていくブランド“絹屋”です。

【期間】4月27日（水）～5月9日（月） 【場所】4F イベントスペース

<京阪モール>

・絹屋

【期間】4月28日（木）～5月10日（火） 【場所】2f stageD（本館2階「クリスピー・クリーム・ドーナツ」前）

・フローリスト京阪

母の日に贈りたい生花やプリザーブドフラワーなどの商品を沢山取り揃えております。日頃の感謝をお花で伝えてみませんか？

【期間】5月6日（金）～5月8日（日） 【場所】1f stageA（本館1階「SABON」前）

<KUZUHA MALL>

・はなハナマルシェ

母の日ギフトをメインとしたフラワー雑貨や多肉植物、ドライフラワーなどを販売するほか、ワークショップを開催いたします。また、KUZUHA MALLのLINE公式アカウントを友だち追加していただいた方にカーネーションをプレゼントいたします。

※既に友だち追加いただいている方も対象。※各日先着100名様限定。なくなり次第終了。

【期間】5月6日（金）～5月8日（日） 10：00～18：00 【場所】本館ミドリモール 1F グランドアトリウム

おすすめアイテム

<京阪シティモール>

青山フラワーマーケット<MBF>

A. ハートフル M 5,500円

B. ハートフル S 3,520円

そのまま飾って絵になる缶入りのフラワーギフト。色とりどりのカーネーションとハート型のアイビーをのせて「いつもありがとう」の気持ちを表現し、年に1度の母の日を華やかに演出します。



Zoff<3F>

Zoff UV CLEAR SUNGLASSES 5,500円～

クリアな視界をキープしながら紫外線対策ができ、マスクとの併用にもオススメ！通勤や外出時にも気軽に着用できるのでお母様へのプレゼントにもピッタリです。



Press Release

2022年4月11日

株式会社京阪流通システムズ

<京阪モール>

<p>ロクシタン<本館 1 階> エルパヴィオレット ボディミルク 4,290 円</p> <p>シトラスと南仏ハーブが奏でるやさしくリラックスな香りのボディミルク。みずみずしいテクスチャーが肌にすつとなじみ、甘く爽やかな香りでゆったりボディケアを。</p>	<p>ハウスオブローゼ<本館 1 階> ラ・ローゼ プチハンドケアセット RGY 1,760 円</p> <p>思わず深呼吸したくなるローズガーデンの香り「ラ・ローゼ」シリーズのギフトが期間・数量限定で登場！ハンドクリームとローズを全体にあしらった肌触りの良いオリジナルのチーフタオルをセットにしたプチギフトです。</p> 
<p>フジフランス<本館 1 階> この前のイチゴ イートイン : 630 円 / テイクアウト : 620 円</p> <p>サクサク食感のいちごチョコの土台にイチゴソースとクリームをホワイトチョコのミルクィーさで合わせました。見た目もかわいいいちごのケーキを母の日のギフトにぜひいかがでしょうか。</p> 	<p>アフタヌーンティー・ティールーム<本館 3 階> フラワーティータイムボックス 2,400 円</p> <p>初夏のティータイムを楽しんでいただける 4 種の水出しアイスティーと焼き菓子の詰め合わせ。店内でご利用いただけるティーチケット 2 枚付。</p> 

<KUZUHA MALL>

<p>AIDA general store<本館ハナノモール 1F> GLENROYAL タッセル付きサークルコインケース 18,700 円</p> <p>タッセルが付いた手のひらサイズのジップコインケースです。ブライトルレザーなので強度もあり長く使っていただけるアイテムです。</p> 	<p>L.L.Bean<本館ハナノモール 3F> ウェブ・ハンドル・トート・バッグ・ミニ 5,390 円</p> <p>ご好評いただいた日本限定トートが人気のカラーで復活しました。ハンドルはロープ・ウェビングを採用、スモールサイズもご用意がございます。</p> 
--	---

*上記内容は 4 月 11 日 (月) 時点のものであり、変更になる可能性があります。

*表示価格はすべて税込です。 *画像はイメージです。 *売り切れの場合がございます。

新型コロナウイルス感染症拡大防止のための取り組みについて

京阪シティモール、京阪モール、KUZUHA MALL では以下のとおり新型コロナウイルス感染症拡大予防を行っております。

- > 国や自治体の方針に合わせ対策をしております為、状況に応じて営業時間短縮や臨時閉店をする場合がございます。
- > 各施設の入館制限をする場合がございます。また、店舗により入店制限をしています。
- > トイレのハンドドライヤーを使用禁止としております。 > 館内の休憩用のベンチを一部撤去しております。
- > 館内の喫煙専用室は一部利用制限をさせていただいております。
- > 従業員の検温・マスク着用での接客・手洗い・うがいを励行いたします。
- > 従業員がマスクやフェイスシールドを着用して接客をさせていただきます。
- > 接触をさけるため、コイントレーでの現金受渡や必要最低限の会話やサービスに限らせていただく場合があり、接客対応やサービス水準が従来とは異なる場合がございます。
- > 営業時間中に館内の清掃や換気を適宜実施しております。
- > 当社社員と従業員に対して、新型コロナウイルス接触確認アプリ (COCOA) の利用を促進しています。

■会社概要

商号：株式会社 京阪流通システムズ

代表者：代表取締役社長 松下 靖

本社：〒540-0032 大阪市中央区天満橋京町 1-1 KEIHAN CITY MALL 3F
TEL：06-6944-3087 FAX：06-6944-3047

設立：2002年8月8日

事業内容：ショッピングセンター等の商業施設の経営、プロパティマネジメント事業

資本金：100百万円

URL：<https://www.mall-keihan.co.jp/>

■各店舗情報

京阪シティモール TEL：06-6944-5088 (代表) 〒540-0032 大阪市中央区天満橋京町 1-1

アクセス：京阪電車・Osaka Metro「天満橋」駅、大阪シティバス「天満橋」下車すぐ

駐車場 約490台／提携駐車場含（有料、お買い物での優待あり）

営業面積：約32,000㎡ 店舗数：約100店舗

URL：<https://www.citymall.jp/>

京阪モール TEL：06-6353-2525 (代表) 〒534-0024 大阪市都島区東野田町 2-1-38

アクセス：京阪電車・JR・Osaka Metro「京橋」駅下車すぐ

駐車場 約200台（有料、お買い物での優待あり）

営業面積：約28,300㎡（京阪百貨店、Kぶらっと、KiKi京橋含む） 店舗数：約170店舗

URL：<http://keihan-mall.jp/>

KUZUHA MALL TEL：072-866-3300 (代表) 〒573-1121 大阪府枚方市楠葉花園町 15-1

アクセス：京阪電車「樟葉」駅下車すぐ

駐車場 約3,000台（有料、お買い物での優待あり）

営業面積：約72,000㎡ 店舗数：約240店舗

URL：<https://kuzuha-mall.com/>

以上