

🎉 コラボ10周年! 🎉  
🎊 🎊 🎊 🎊 🎊

**まんがタイムきらら\*えいさんデブが プロジェクト** 第30弾

9月18日（土）より「きららコラボ缶バッジ②」の販売を開始します。

叡山電鉄株式会社（本社：京都市左京区、代表取締役社長：豊田秀明）では、株式会社芳文社（所在地：東京都文京区、代表取締役社長：孝壽尚志）発行の漫画雑誌「まんがタイムきらら」とのコラボレーション企画「きらら×きららプロジェクト」の第30弾企画として、きららコラボ缶バッジの販売やコラボヘッドマークの掲出運行を実施しており、ご好評をいただいております。

この度、追加企画として2021年9月18日（土）より、キャラクターのイラストを採用した「きららコラボ缶バッジ②」の販売を開始します。

詳細は別紙をご覧ください。



きららコラボ缶バッジ②のイメージ

企画：叡山電鉄株式会社

協力：株式会社芳文社

※新型コロナウイルスの感染状況により、内容を変更する場合がございます。随時、叡山電車公式ホームページ、および叡山電車イベント公式 Twitter にて、ご案内いたします。



(別紙)

### きららコラボ缶バッジ②の販売について

「きらら×きららプロジェクト」で実施した作品の原作イラストと「きらら×きららプロジェクト」のコラボロゴが描かれた缶バッジをカプセルトイ販売機にて販売します。

販売開始 2021年9月18日(土)

販売金額 400円(税込)

種類 全5種+シークレット1種

サイズ 直径44mm

販売場所 出町柳駅改札内カプセルトイ販売機

※初日のみ鞍馬駅改札外にて13:00～15:00の間、有人販売とさせていただきます。なお、販売機と同様、缶バッジの種類はお選びいただけません。

販売時間 始発～終発

※初日のみ出町柳駅での販売は16時からです。

種類 「Aチャンネル」、「おちこぼれフルーツタルト」、「初恋\*れ〜るとりっぷ」、「ブレンド・S」、「ゆるキャン△」



## 【別紙】

### ■株式会社芳文社

1946年に芳文社の前身となる「尚文館」を設立。1950年に芳文社に社名を変更し、1956年には日本初の漫画週刊誌「週刊漫画TIMES」、1981年には日本初の4コマまんが専門誌「まんがタイム」、2003年には萌え系4コマまんが「まんがタイムきらら」を創刊するなど、まんがを主力とする出版社です。

ホームページ <https://houbunsha.co.jp/>

### ■「まんがタイムきらら」

「まんがタイムきらら」は、4コマ漫画専門誌の「まんがタイム」の姉妹誌として2003年に創刊された雑誌です。いわゆる萌え系4コマ漫画誌のパイオニアとして、現在、グループ各誌を抱え、その中より「ひだまりスケッチ」のほか「NEW GAME!」、「ご注文はうさぎですか?」、「ゆるキャン△」などの連載作品がテレビアニメ化されています。

ホームページ <http://dokidokivisual.com/>

公式Twitter <https://twitter.com/mangatimekirara>

### ■叡山電鉄株式会社

京都市の北東部「洛北」に2つの路線を持つ鉄道会社です。京都御所や下鴨神社に近い出町柳駅を起点に北上。途中の宝ヶ池駅で二手に分かれ、東は八瀬比叡山口駅へ、西は貴船口駅や鞍馬駅に続いています。沿線には、貴船神社や鞍馬寺など歴史ある社寺があるほか、初夏の新緑、川床で味わえる料理、秋の紅葉など四季折々の自然が楽しめます。また、沿線の移り変わる景色を満喫していただけるように展望列車「きらら」の運行や、上品な雰囲気味わえる観光列車「ひえい」も運行しています。

ホームページ <https://eizandensha.co.jp/>

Twitter <https://twitter.com/eizandensha.event>

YouTube <https://www.youtube.com/user/eizandensha>

※本リリースに掲載の画像をご使用の際は、【©あfろ・黒田bb・中山幸・永山ゆうのん・浜弓場 双／芳文社】のクレジット表記をお願いいたします。

以 上

