

2021(令和3)年3月24日

2021年度 京阪電車マナーポスター新シリーズ

「パズルを解いて、電車のマナーを考えよう！」を 4月1日(木)から掲出します

京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪市中央区、社長：中野道夫)では、電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスターの新シリーズ「パズルを解いて、電車のマナーを考えよう！」を2021年4月1日(木)から来年3月31日(木)まで掲出します。

42作目となる今回のシリーズでは、どこか見覚えのあるキャラクターたちのヒントをもとに車内のマナーについてパズルを解きながら楽しく考えていただき、マナーの向上を呼びかけます。

マナーのテーマは当社で実施した「お客さまアンケート」の結果をもとに、「車内での会話」「荷物の持ち方」「座席の譲り合い」を選定しております。

また、これまで同様、ポスターと連動した動画を駅構内の旅客案内ディスプレイで配信するほか、当社ホームページにも掲出します。

当社では、今後もマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。

2021年4月～2022年3月掲出予定ポスター

(別紙)

1. シリーズタイトル パズルを解いて、電車のマナーを考えよう！
2. 掲出期間 2021年4月1日(木)～2022年3月31日(木)
3. 掲出場所

<ポスター>

- ・車内ドア上横(サイズ:縦150mm×横530mm)

※該当枠のない車両は対象外

<動画>

- ・各駅の旅客案内ディスプレイ
- ・車内デジタルサイネージ
- ・京阪電車ホームページ

(<https://www.keihan.co.jp/traffic/safety/poster/manners/>)

4. 掲出枚数 約1,000枚

5. テーマ 「車内での会話」「荷物の持ち方」「座席の譲り合い」



車内掲出イメージ



旅客案内ディスプレイ掲出イメージ

以上