

2020 年 10 月 14 日

フラワーアーティストとランドスケープデザイナーによる花と緑のストーリー
「THOUSAND FLOWER & GARDEN」 11 月 1 日(日)まで開催中
1000 本のバラが 32 段の大階段に咲き誇るバラ摘み体験イベント開催（全 6 回）

京阪グループのフラッグシップホテル「THE THOUSAND KYOTO（ザ・サウザンド キョウト）」（京都市下京区・総支配人：大塚 滋）は、2020 年 11 月 1 日(日)まで、フラワーアーティストとランドスケープデザイナーによる花と緑に囲まれた「THOUSAND FLOWER & GARDEN」を開催中です。

坪庭を設えたエントランスから始まる花と緑のストーリー、シンボリックである寺社仏閣をインスパイアした大階段を Garden に見立てた装飾だけでなく、レストラン装飾、客室（スイートルーム）にもバラやグリーンを取り入れ、ザ・サウザンド キョウトを五感でお楽しみいただける期間となっています。



シンボルの大階段を花とグリーンで装飾。バラ摘み体験も。スイートルームはバラとグリーンのコンセプトルームに。

■解放感あふれる大階段が花と緑の GARDEN に。京都ならではの「鴨川ディスタンス」の風景がここに。

京都には、鴨川の河川敷に代表されるように、川岸や寺社仏閣に象徴される階段に自然と人が集い、想い思いに憩う風景があります。10 月の都市緑化月間に合わせ、ザ・サウザンド キョウトのシンボルでもある「大階段」に花と緑の装飾を施し、自然と調和した癒しの場を創出しました。ザ・サウザンド キョウトが意識する「エシカル/Ethical」とは、地球環境の改善や社会貢献に繋がる選択をする考え方、行動を意味するキーワード。ザ・サウザンド キョウトは新たな価値を創造するエシカル・ブランディングという視点で、自然や人のぬくもりや優しさを感じられる場づくりに繋げ、全てのお客様をおもてなしいたします。エシカル商品としても注目のエコ天然素材「ソラフラワー」と、新開発商品でもある「モスプリウム」（プリザード加工した苔）を使用して、まだ誰も見たことのない、華やかでありながら、京都を意識した苔をイメージする和モダンな空間を演出。花と緑に囲まれた空間で撮影をお楽しみいただけます。この機会に外出を控えていらっしゃる方もホテル内で安心して外出気分を味わっていただきたいと思います。

「THOUSAND FLOWER & GARDEN」ホテル全館統一装飾

◆エントランスや各レストラン、全館を通じ統一性のある空間に

大階段との調和、全館を通じ統一性のある空間をデザイン。
エントランス、各レストラン、客室（スイートルーム）を一貫したテーマで
装花装飾し訪れるゲストに感動をお届けいたします。
バラ摘みイベントともリンクさせ、バラの華やかさも一層際立たせます。

- * レストラン装飾は期間中、「SCALAE」「TEA&BAR」にて。
- * レストランでは期間中「エディブルフラワー」「ローズジャム」を
使ったメニューや、ドリンクなど提供しております。



「THOUSAND FLOWER & GARDEN」バラ摘みワークショップ体験イベント 全6回

◆京都のホテルで希少なバラ摘み体験を。1000本のバラが香りとともにホテル内に咲き誇ります。

期間中の土日、ホテルのレストランにてランチプラン、ディナープラン、アフタヌーンティ、およびご宿泊プランをご利用
いただいた方には、主に京のバラ農家から希少なバラを集めた「バラ摘み体験」をお楽しみいただけ、すでに毎回多く
の方が楽しまれております。この秋、デビューとなる品種のバラも登場しております。

【料金】3,000円（税別）

ご参加いただいた方には、バラ摘み体験した薔薇5本と、国産オールドローズから蒸留されたローズ水が入ったローズシリーズの
アメニティとローズミストをプレゼント（6,500円担当）

- 【ご注意】 1、バラ摘み体験イベントの薔薇は あらかじめトゲ（棘）を取っており
保水キャップを付けております。洋服の生地などご自身で充分ご注意ください。
2、ご参加人数の制限などお時間により体験までお待ちいただく場合がございます。
3、マスク着用などコロナ対策についてのご対応をお願いしております。

新型コロナウイルスの影響で、結婚式や歓送迎会など式典の減少により生花の廃棄が社会的にも問題にな
っています。

当ザ・サウザンド キョウトも生花を使うイベントが激減していたこと、そして、京阪電鉄のひらかたパークがバラ
園の発祥の地ということもあり、本企画が誕生しました。バラの香りに心も癒されるようお願い開催しております。

協力：京阪園芸、京都生花

「THOUSAND FLOWER & GARDEN」特別宿泊プラン

◆日本発のお花に特化したオーガニック商品をアメニティにセット

フラワーアーティストの Miwako が、ジャパンメイドにこだわり、花に特化した
日本発オリジナルブランド「ROSETIQUE」。

無農薬で育てた国産オールドローズから蒸留した、ローズ水がたっぷり入った
ローズシリーズのアメニティを期間限定でプレゼントします。

（オールドローズシャンプー、オールドローズトリートメント、オールドローズボディソープ）



フラワーアーティスト

Miwako

株式会社 ROSETIQUE JAPAN 代表取締役

欧米各国、主にフランスでフラワーアレンジメントを学ぶ。

FLOWERS BY NAKED 花監修& 装飾制作協力



「THOUSAND FLOWER & GARDEN」レストラン特別メニュー

◆エディブルフラワーやローズジャムを使ったメニューをお楽しみください。

期間中「エディブルフラワー」や「有機ローズジャム」を使用した特別メニューをイタリア料理レストラン「SCALAE」とカフェ＆バー「TEA&BAR」でお楽しみいただけます。

「エディブルフラワー」「有機ローズジャム」は独自製法のフリーズドライ加工の「ROSETIQUE」MIWAKO プロデュースオリジナル商品です。

* 各店舗営業日、営業時間が変更になる場合がございます。

詳しくはホテル公式サイトでご確認ください。



ローズパフェとフラワーティー 1,500 円（税サ別）

※イタリア料理 SCALAE は 10 月 1 日(木)より植竹隆政シェフを監修に迎えリブランドいたしました

自然派イタリアンの巨匠植竹隆政シェフの監修のもと、京都千年都の知恵と食材と思い（現代と過去）が融合「伝統（技術）」×「現代（旬）」＝「未来（新しい形）」のスタイルで新たな SCALAE が誕生。



植竹隆政 Takamasa Uetake

1963 年神奈川生まれ。

日本における自然派イタリアンの第一人者。にんにくや唐辛子、バターやクリームなど動物性油脂を極力使用せず、オリーブオイルや野菜など自然の味わいを大切にしている。

京料理の優しい味わいに感銘を受け野菜を中心に国産の食材を多く使用した、上質で身体に優しい健康的なイタリア料理を提供し続けている。京野菜や日本古来からの在来種とよばれる野菜にも精通し、開業時から仕入れている北海道産の縞海老など、全国の希少な食材を季節ごとに取り入れている。

リニューアルの詳細はホームページをご参照ください。

<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/news/000400.html#000400>

■「THOUSAND FLOWER & GARDEN」企画イベント概要

【期 間】開催中 ～11月1日(日) ＊入場無料

【U R L】 <https://www.keihanhoteles-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/flowergarden/>

●「バラ摘みワークショップ体験イベント」

【開催日】2020年9月26日(土)、27日(日)、10月10日(土)、11日(日) (終了)

10月24日(土)、25日(日) 合計6回開催(内4回は終了) ＊予定

【時 間】2部制 1、11:00～ / 2、13:00～ 終了 15:00
(各回 20名様限定)

【料 金】3,000円(税別) / お1人様

＊ご参加者は レストランランチプラン、ディナープラン、アフタヌーンティ、ご宿泊プランのご利用者に限りです

ご参加者にはバラを5本(バラ摘み体験した薔薇)と、国産オールドローズから蒸留されたローズ水が
たっぷり入ったローズシリーズのアメニティとローズミストをプレゼントいたします。(6,500円相当)

【運営協力】京阪園芸株式会社、京都生花

【お問合せ】レストラン予約、ホテルフロント・コンシェルジュ

● 特別宿泊プラン：「THOUSAND FLOWER & GARDEN 特別宿泊プラン」

【期 間】販売中 ～10月31日(土)

【宿泊プラン内容】 ザ・サウザンドスイート / ハーモニススイート ＊10月1日より客室名称変更

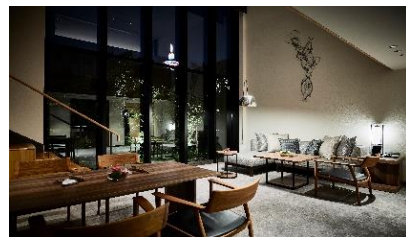
＊お部屋はフラワーアーティスト Miwako プロデュースの装花装飾あり

＊「ROSETIQUE」のローズシリーズのアメニティをプレゼント

【宿泊料金】1泊1室 <ザ・サウザンドスイート> 100,000円(税サ込)

<ハーモニススイート> 75,000円(税サ込)

【予約お問合せ】ザ・サウザンド キョウト 宿泊予約係



※写真は全てイメージです。

私たちはエシカル意識に基づき、薔薇の廃棄を致しません。
バラ(薔薇)摘み体験後は順にドライフラワーにしております。
咲き誇る薔薇をご覧いただけない方も、ドライフラワーの薔薇を
愛でてくだされば幸いです。
このドライフラワーは、イベント最終日の11月1日(日)に
ロビーにてマルシェを開催、皆様に販売いたします。



当ホテルの新型コロナウイルス感染症拡大防止ガイドラインについてはこちらをご覧ください。

<https://www.keihanhoteles-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/news/anti-covid.html>

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

京阪ホテルズ&リゾート株式会社

ザ・サウザンド キョウト 広報担当/森本・山村

TEL : 075-351-0186 FAX : 075-343-3722 Email : tk_press@keihanhoteles-resorts.co.jp