

平成28年11月16日

ドラゴンクエストミュージアム

東京・大阪での来場累計15万人を突破！

- ★15万人突破を記念し販売される大阪限定グッズのデザイン初公開！
- ★大好評のジオラマエリアに「ドラゴンクエストV」新作展示が本日よりスタート！
- ★ドラゴンクエスト30周年記念特別電車に新演出が追加！



ドラゴンクエスト30周年特別企画「ドラゴンクエストミュージアム」は、皆さまからの好評をいただき東京・大阪での累計来場者数が15万人を突破しました。このたび15万人突破を記念して、限定150着のオリジナルグッズを、大阪会場だけで販売することを決定し、そのデザインイメージを初公開いたします。

また、ミュージアムでも特に好評いただいているジオラマエリア「天空のジオラマ・ギャラリー」では、本日11月16日（水）より新作ジオラマの入れ替えを行い第二弾の新作ジオラマの展示を開始いたします。今回は「ドラゴンクエストV 天空の花嫁」の有名シーンを元にしたジオラマ展示となります。

■大阪限定オリジナルグッズ■

15万人突破記念！限定グッズ販売に先駆けて、デザインイメージを初公開いたします。
(会場販売は12月上・中旬を予定。後日、公式ツイッターにて発表いたします。)

① 【大阪限定】ロトのパーカー

寒い冬もロト装備を身に着けて暖かく！「ロトのパーカー」が150着限定で登場します。ロトの紋章がプリントされたクールなデザインです。ロトのパーカーを身に着けて、ミュージアムでの冒険をお楽しみください！

※7,500円(税込) レディースフリー/メンズフリー お一人様1着まで



② 【大阪限定】キラーパンサーTシャツ

ドラゴンクエストの大人気モンスター「キラーパンサー」が、大阪ならではのヒョウ柄をイメージしたデザインでド派手なTシャツに！限定Tシャツを着てキラーパンサーと旅に出よう！こちらも150着限定の販売となります。

※3,500円(税込) レディースフリー/メンズフリー お一人様1着まで



■第二弾の新作ジオラマ展示がスタート■

新作ジオラマの入れ替えに伴い、ジオラマ化するシーンを初公開！
どのようにジオラマ化されているかは、ぜひ会場でお確かめください！

「ドラゴンクエストV 天空の花嫁」より「レヌール城のお化け退治」



「ほうびに お前たちを おいしい料理に してやろう……」
幼き少年と少女が落とされた先は 冷たい料理が盛られた大きな皿。
腹をすかせた悪霊たちの晚餐が 今夜も始まろうとしている。

■ドラゴンクエスト30周年記念特別電車に新演出が追加！■

すでに運行中の京阪電車「ドラゴンクエスト30周年記念特別電車」に、昨日11月15日（火）から新たに演出が追加されました。今まで以上にドラゴンクエストの世界観を体験いただけます。こちらの夢のコラボレーション企画もぜひお楽しみください。

【使用車両】3000系（8両1編成）

【実施期間】2016年11月15日（火）～2017年1月9日（月・祝）

1. ドラゴンクエストの楽曲が流れる車内案内放送が追加

「ドラゴンクエスト」でお馴染みの楽曲が車内放送で流れます。駅発着の前後に流れる案内放送などに、ジングルとして使用します（計6曲。うち1曲は特急運転時のみ放送）。

【楽曲が流れる駅】中之島、淀屋橋、京橋、枚方市、中書島、七条、出町柳等

2. 座席まくらカバーが追加

モンスターに関するクイズが記載された座席まくらカバーを設置します（全10種類）。



【ドラゴンクエストミュージアムとは】

ストーリー、キャラクター、音楽、どれもが魅力的な「ドラゴンクエスト」I～Xまで30年の世界を、実際に見て・体験して・一気に楽しむことができる、初の体験型イベントです。「新たなドラゴンクエストの世界」をテーマに、独自のコンセプトでシリーズIからXまでそれぞれの世界を再現しています。鍛冶職人が製作する原寸大の「伝説のロト装備」、ロト3部作の物語を絵画としてつむぐ「ロト伝説の画廊」、天空3部作のキャラクターたちが躍動する「天空のジオラマ・ギャラリー」、来場者がゲームの世界を体験できる「石版パズル」「スーパーハイテンション体験装置」、巨大スクリーンで繰り広げられる「オールスター集結バトルシアター」展示の他、オリジナルメニューが楽しめるフードコート、ここでしか買えない限定オリジナルグッズ販売など、30周年の節目にふさわしい「ドラゴンクエスト」の魅力が詰まった展示内容です。

【ドラゴンクエストミュージアム概要】

タイトル : ドラゴンクエストミュージアム (大阪)

日程 : 2016年10月9日(日)～2017年1月9日(月・祝)

会場 : ひらかたパーク イベントホール

主催 : ドラゴンクエストミュージアム大阪製作委員会

企画・監修 : ドラゴンクエスト30周年実行委員会

企画協力 : スクウェア・エニックス 集英社

企画制作 : 電通

公式ウェブサイト <http://dqmuseum.jp> / 公式ツイッター@dqmuseum

【ドラゴンクエストとは】

「ドラゴンクエスト」シリーズは、プレイヤー自身が主人公となり、世界を脅かす魔王を倒すために壮大な冒険物語を紐解いていくという、日本を代表するロールプレイングゲーム(RPG)です。ゲームデザイナーの堀井雄二氏が、1986年、誰にでも親しみやすいRPGとして「ドラゴンクエスト」を作り出しました。シリーズを通して登場する「スライム」をはじめとしたモンスターやキャラクターのデザインは、世界的に知られるマンガ家の鳥山明氏が担当。また、音楽は作曲家すぎやまこういち氏が担当。当時ゲーム音楽としては珍しかったオーケストラ用の楽曲をゲームに採用し、深みのあるファンタジーの世界観が再現されました。「ドラゴンクエスト」シリーズのパッケージは全世界でシリーズ累計6,600万本を出荷しています。

以上