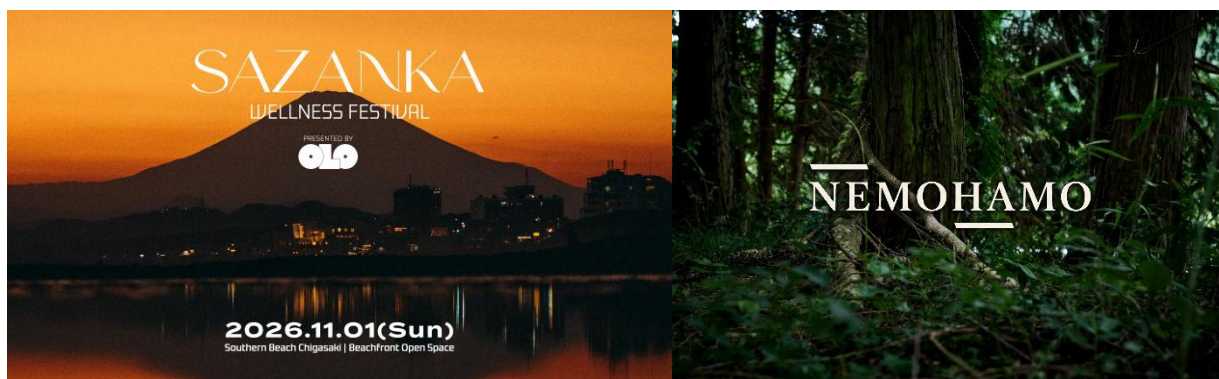


**湘南の海辺で、植物まるごとのちからを肌で感じる 1 日。
NEMOHAMO が「SAZANKA WELLNESS FESTIVAL」に出展**

～全ラインナップのタッチアップ体験に加え、注目の新作ハンドケアアイテムを
会場限定で先行販売。植物の生命力を、海風感じる茅ヶ崎の地で体感～



株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、代表取締役社長：山下剛史）が展開する、肌から心までととのえるホリスティックケアブランド「NEMOHAMO（ネモハモ）」は、2026 年 11 月 1 日（日）に湘南・サザンビーチちがさき前 特設会場にて開催されるウェルネス・フェスティバル「SAZANKA WELLNESS FESTIVAL」（主催：MST 株式会社）にブース出展いたします。

当日は、スキンケアからヘアケア、ボディケア、新カテゴリーのフレグランスやアウトバスまでの全ラインナップを自由にお試しいただけるタッチアップ体験と会場販売を実施。さらに、一般発売に先駆けて、この秋登場する注目の新作ハンドケアアイテムを本イベント会場限定で特別先行販売いたします。

【出展の経緯と理念への共感】

「SAZANKA WELLNESS FESTIVAL」は、湘南・茅ヶ崎の海辺という自然環境の中で、人やブランドが繋がりながら「自分らしく整う」新しいウェルネス文化を育む場として立ち上げられました。NEMOHAMO は、根・葉・茎・花・実まで植物の生命力をまるごと活かし、肌から心まで整えるホリスティックケアブランドです。日本全国から厳選した植物のちからを自然のまま届ける私たちのものづくりと、自然の恵みを感じながら心身を育む本フェスの理念が強く共鳴したことから、今回の出展が実現いたしました。澄んだ海風と波の音に包まれる開放的なロケーションを生かし、ご来場者の皆様へ日常を豊かにする新たなウェルネス体験をお届けいたします。

【ブース出展内容】

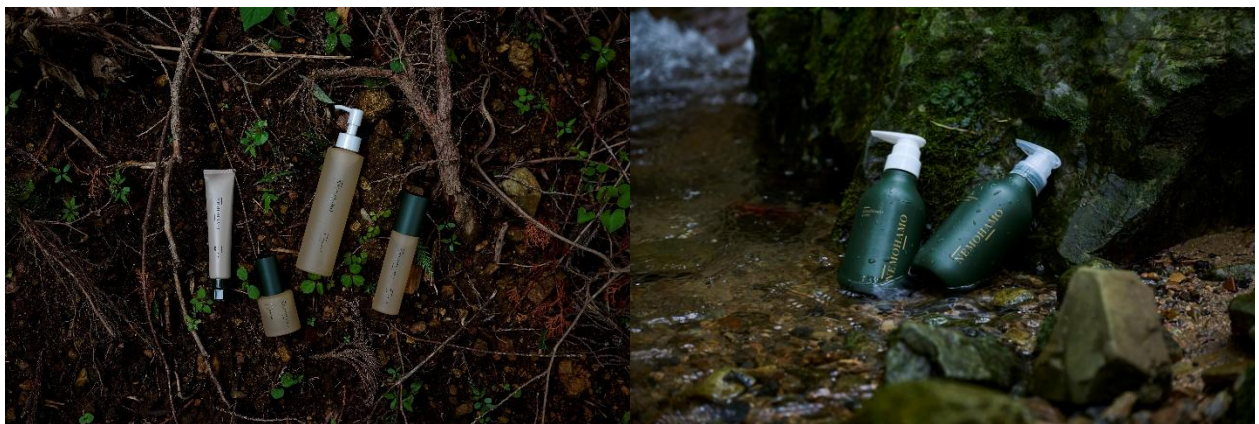
① 発売前の「新作ハンドケアアイテム」を【会場限定】特別先行販売

乾燥が気になるこれからの季節に向けて、この秋 NEMOHAMO から登場する注目の新作ハンドケアアイテムを、一般発売に先駆けてどこよりも早く本イベント会場限定で先行販売いたします。

NEMOHAMO のキー成分である植物の恵みを凝縮したこだわりの新作を、当日のブースにて一足早くご体感・ご購入いただけます。（※製品詳細は当日会場にて）

② NEMOHAMO 全製品 トライ＆タッチアップ体験

クレンジングオイルやブースターオイルなどの定番スキンケアから、ヘアケアアイテム、フレグランスまで、全ラインナップをご用意。海風を感じる開放的な会場で、天然精油ベースの香りとテクスチャーをゆっくりお試しください。



③ 会場販売＆専門スタッフによるビューティカウンセリング

気に入った製品はその場ですぐにご購入いただけます（※完全キャッシュレス決済となります）。専門スタッフがお一人おひとりのお悩みや肌質に応じたおすすめのお手入れ方法をご案内いたします。

【イベント開催概要】

イベント名： OLO DONUTS presents 「SAZANKA WELLNESS FESTIVAL」

開催日時： 2026 年 11 月 1 日（日） 11:00～19:00

会場： サザンビーチちがさき前 特設会場

アクセス： 電車 — JR 茅ヶ崎駅南口より徒歩約 20 分

バス — JR 茅ヶ崎駅南口より乗車、「サザンビーチヒルズ」下車 徒歩約 1 分

タクシー — JR 茅ヶ崎駅南口より約 5～10 分（行き先：「サザンビーチちがさき」）

お車 — 会場隣接のコインパーキングをご利用いただけます

開催形態： 屋外イベント（小雨決行／荒天中止）

入場料： 無料

主催： MST 株式会社

イベント詳細：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000022.000134491.html>

公式Instagram：https://www.instagram.com/sazanka_wellnessfestival/



※SAZANKA WELLNESS FESTIVAL 会場イメージ

【NEMOHAMO について】

株式会社ビオスタイルが展開する「NEMOHAMO」は、植物の根も葉もまるごと活かすという思想のもと、自然のちからをできる限りそのまま活かしたもののづくりを続けるコスメブランドです。2019年、京都・河原町の GOOD NATURE STATION の開業とともにスタートしました。サステナブルであることを前提に、五感で感じる心地よさ、毎日触れたくなるテクスチャー、気持ちまで整う香りの体験を通じて、自然のちからを“実感”として届けることを目指しています。

公式サイト：<https://nemohamo.com/>

公式 Instagram：@nemohamo (<https://www.instagram.com/nemohamo/>)

【会社概要】

■株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に 2019 年 12 月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGs を実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じて、SDGs 達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

企業情報：<https://goodnaturestation.com/company/>

■SDGs を実現するライフスタイルを提案する京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGs の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。



▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくは[こちら](#)