

ホリスティックケアブランドへと刷新した「NEMOHAMO」
阪急うめだ本店にて、リニューアル後 関西初のPOP UPイベントを開催
～ 2026年10月7日（水）より7日間限定。フルラインアップを五感で体感 ～



株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、代表取締役社長：山下剛史）が展開するコスメブランド「NEMOHAMO（ネモハモ）」は、2026年10月7日（水）から10月13日（火）までの7日間、阪急うめだ本店 2階 きれいきれいスタジオにて、ブランドリニューアル後、関西初となるPOP UP EVENTを開催いたします。

NEMOHAMOは2026年9月1日、全アイテムの処方を刷新し、「肌から心まで整えるホリスティックケアブランド」へと生まれ変わりました。本イベントは、新処方のスキンケアをはじめ、新登場のフレグランス、待望のアウトバスヘアケア、ホテルアメニティでも信頼の高いシャンプー＆コンディショナーなどのインバス製品といった、話題のフルラインアップを関西のみなさまにいち早く直接お試しいただける特別な機会です。

■POP UP EVENT 開催概要

開催期間：2026年10月7日(水)～10月13日(火)

場所：阪急うめだ本店 2階 きれいきれいスタジオ

営業時間：10:00～20:00（阪急うめだ本店の営業時間に準ずる）



※画像はイメージです。

■ POP UP EVENT の見どころ：五感で試す「新生NEMOHAMO」

会場では、生まれ変わったNEMOHAMOの全ラインアップを自由にお試しいただけます。肌にのせた瞬間の心地よさや植物本来の香り、使用後の肌なじみまで、視覚・嗅覚・触覚のすべてでご体感いただけます。

新処方スキンケア

目的別に厳選した植物を配合。肌への手応えと心地よい使い心地、徹底的にこだわった香りをお届けします。

新カテゴリ「フレグランス」（全3種）

飾るためではなく、自分自身へ還るために。肌に重ねて心を整える、自然派ブランドならではの優しく澄みわたる香りです。

ヘアケア「アウトバス」アイテム

人気のヘアケアラインから待望のアウトバス商品が登場。その場でまとまりや指通りをお試しいただけます。

■ 阪急うめだ本店限定 ノベルティ（GWP）プレゼント

会期中、会場にてお買い上げいただいたお客様に、先着で特別なノベルティをご用意しております。（※数量限定・なくなり次第終了）

【RIN × NEMOHAMO】 限定ポプリ

廃棄予定の花「ロスフラワー®」に新たな命を吹き込む活動を展開する株式会社RIN (<https://lossflower.com/>) との共創により誕生した限定ポプリ。NEMOHAMOのブランド思想と共鳴するスペシャルノベルティです。新フレグランスの香りをイメージしたポプリにお好みの香りを吹きかけてお使いいただくことで、お部屋や空間で心地よい香りの広がりをお楽しみいただけます。

※税込8,800円以上お買い上げの方（おひとり様1点限り）



※画像はイメージです。

NEMOHAMO オリジナルエコバッグ

新フレグランスの世界観（3つの香りを表現したグラフィック）をあしらった、ナチュラルな生成り生地のア4サイズエコバッグです。

※税込11,000円以上お買い上げの方（おひとり様1点限り）



■ HANKYU BEAUTY ONLINEでの取り扱い開始

POP UP EVENT終了後より、阪急百貨店の公式化粧品通販サイト「HANKYU BEAUTY ONLINE」での取り扱いを開始いたします。お肌に合うアイテムを、イベント後も継続してお求めいただけます。

【NEMOHAMOについて】

株式会社ビオスタイルが展開する「NEMOHAMO」は、植物の根も葉もまるごと活かすという思想のもと、自然のちからをできる限りそのまま活かしたものづくりを続けるコスメブランドです。2019年、京都・河原町のGOOD NATURE STATIONの開業とともにスタートしました。サステナブルであることを前提に、五感で感じる心地よさ、毎日触れたいくなるテクスチャー、気持ちまで整う香りの体験を通じて、自然のちからを“実感”として届けることを目指しています。

公式サイト: <https://nemohamo.com/>

公式Instagram: [@nemohamo](https://www.instagram.com/nemohamo)

【会社概要】

■株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs 達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

企業情報：<https://goodnaturestation.com/company/>

■SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくは[こちら](#)

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト