

NEWS RELEASE

2026(令和8)年10月1日

京阪ホールディングス株式会社
株式会社大阪ブルテオン

京阪グループ×大阪ブルテオン連携企画
11月22日(日)の大阪ブルテオン ホームゲームを「京阪コラボデー」として開催！
○当日観戦されるお客さま全員にオリジナルグッズをプレゼント
○アリーナ場外には京阪ブースも登場！

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：平川良浩)と、株式会社大阪ブルテオン(本社：大阪市北区、代表取締役 社長執行役員 CEO：笹木秀一)は、2026年11月22日(日)のパナソニックアリーナ(大阪府枚方市)でのホームゲーム(VS 信州松本トライデンツ)を「京阪コラボデー」として開催します。両社は、SV.LEAGUE に所属する男子バレーボールクラブ「大阪ブルテオン」を主軸とした地域社会発展のためのパートナーシップ協定を2021年より締結し、2025年6月には、大阪ブルテオンが取り組みを開始した地域・社会連携活動「BLUE ACTION」に、京阪ホールディングス株式会社が初のパートナーとして参画しています。両社が連携して地域の皆さまと更なるつながりを育むことで、地域活性化やスポーツ文化の輪を広げることを共に目指しています。

本コラボデーは、今年で7回目の開催となります。当日観戦されるお客さま全員に試合観戦特典としてオリジナルデザインの「めじるしキーホルダー」やクリアファイルをプレゼントするほか、抽選で京阪グループの賞品が当たるセット間イベントなどを実施します。また、アリーナ場外では「3000系ミニ電車」の運転や京阪ザ・ストアの「もより市」の出店をはじめとする「京阪ブース」をお楽しみいただけます。会場内外で京阪グループならではの様々な企画をご用意しています。

詳細は別紙のとおりです。



KEIHAN COLLABORATION

▲2026-2027 コラボデー キービジュアル



▲昨年の京阪コラボデーの様子

京阪コラボデーの実施について

1. 開催日 2026年11月22日(日)
2. 開催場所 パナソニックアリーナ(大阪府枚方市菊丘南町2-10)
京阪電車「枚方公園」駅下車徒歩約15分、または京阪バス「さつき丘」下車すぐ
(試合当日は枚方公園駅から臨時直通バスあり)
3. 試合情報 対戦相手 信州松本トライデント
試合開始時間 14時05分(予定)
4. WEBサイト <https://www.keihan.co.jp/keihan-osakabluteon/collaboday/>
5. イベント内容

(1) 観戦者の皆さまへのプレゼント

①めじるしキーホルダー、クリアファイル

「京阪コラボデー」限定オリジナルデザインの「めじるしキーホルダー」と、京阪グループ×大阪ブルテオンのコラボキービジュアルを使用したクリアファイルをプレゼントします。



▲めじるしキーホルダー

※「めじるしキーホルダー」の選手はランダムです

※画像はすべてイメージのため、今後変更となる可能性があります

②プレゼント企画

京都駅から徒歩約2分、京阪グループのホテル「京都センチュリーホテル」の館内レストラン「All Day Dining La Jyho(オールデイダイニングラジョウ)」にて、ランチビュッフェをお楽しみいただけるペアチケットを抽選で2名さまにプレゼント。

※プレゼント企画はセット間に実施予定



▲All Day Dining La Jyho (イメージ)

(2) グリーティングの実施

ひらかたパークのマスコットキャラクター、「ピピン」と「ポピー」も応援に駆けつけます(12時頃から)。



▲ピピンとポピー(昨年の様子)

(3) 選手への賞品贈呈

試合で活躍した選手 2 名に「ベストブルテオン賞」または「ベスト京阪賞」として京阪グループから以下賞品をそれぞれ贈呈します。

①ベストブルテオン賞

京阪百貨店「京阪の精肉」約 3kg



▲宮崎県産黒毛和牛 宮崎ハーブ Premium(イメージ)

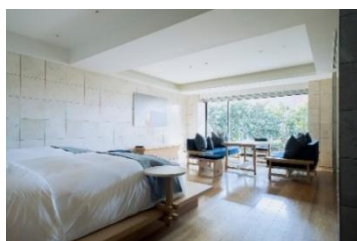
宮崎県産黒毛和牛 宮崎ハーブ Premium とは

全国の百貨店でも珍しい直営の食品部門をもつ株式会社京阪百貨店が、仕入先メーカー、ミートパッカー(屠畜解体業者)、生産者および飼料会社と一体となり開発した次世代黒毛和牛の精肉ブランドです。京阪版 SDGs である「BIOSTYLE PROJECT」として認証されています。

【京阪百貨店 HP】 <https://www.keihan-dept.co.jp/moriguchi/>

②ベスト京阪賞

THE THOUSAND KYOTO(ザ・サウザンド京都)『スイートルームご宿泊ギフトチケット〈朝食付き〉』



▲スイートルーム(イメージ)

京阪グループのフラッグシップホテル「THE THOUSAND KYOTO(ザ・サウザンド京都)」は、千年先へ続く新しい心地よさを追求する「サステナブル・コンフォート・ホテル」。

京都駅から徒歩約 2 分にありながら、喧騒を忘れさせる静けさをたたえ、自然とともに生きる京都の知恵や光と庭のリズム、アートが調和した館内でゆったりとしたひとときをお過ごしいただけます。

また、京都で受け継がれる文化や芸術、豊かな自然を“千年先”の未来へつなげるため、アメニティの脱プラスチック化や、屋上での都市養蜂プロジェクト、地元の芸術家とのコラボレーションなどを継続的に行っています。

【THE THOUSAND KYOTO(ザ・サウザンド京都) HP】

<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/>

(4) 「第 2 回おけいはん杯」優勝チームの始球式登壇・表彰式開催

2026 年 8 月 9 日(日)に地域・社会連携活動「BLUE ACTION」の取り組みとして開催した小学生バレーボール大会「第 2 回おけいはん杯」(大阪ブルテオンアカデミー主催、京阪ホールディングス株式会社協賛)。本大会の副賞として、優勝チームである「大阪 KAISERS ジュニアバレーボールクラブ」が始球式に登壇します。セット間では本大会の優勝を称える表彰式も実施する予定です。



▲昨年度サーブセレモニーの様子



▲大阪 KAISERS ジュニアバレーボールクラブ

【第 2 回おけいはん杯 開催報告】 <https://www.keihan.co.jp/keihan-osakabluteon/okeihan2/>

(5) 京阪ブースの出展(アリーナ場外)

アリーナ場外にて、京阪グループ各社のブースを出展します。11 時～14 時まで開催予定。

①京阪ホールディングス

- ・コラボデー限定オリジナルフォトブースの設置
- ・「子どもふれあい事業～バレーボール教室～」メッセージカードの掲出
地域・社会連携活動「BLUE ACTION」の一環として、大阪ブルテオンがホームタウンを中心とした保育所や幼稚園、小中学校で開催するバレーボール教室に参加したお子さまたちからのメッセージやイラストを掲出。京阪グループと大阪ブルテオンの取り組みもご紹介します。



▲フォトブース(昨年の様子)

・大阪ブルテオン応援！おけいはんポイント進呈キャンペーン

キャンペーン1：来場ポイントとしてもれなく 50P 進呈

キャンペーン2：当日大阪ブルテオンが勝利した場合は、来場ポイント進呈者から抽選で 5 名さまに 1,000P 進呈

キャンペーン3：当日出展している下記のブース③・④・⑤にて、各ブースで条件を達成するとともに 10P を進呈！さらに 3 ブース全て達成で、ボーナスポイント 20P を加算し、合計 50P を進呈いたします！

※ポイント進呈の詳細な条件については、別途 HP 等でご案内いたします

キャンペーン4：以下の条件をすべて達成された方の中から、後日抽選で 6 名さまに大阪ブルテオン選手のサイン入りレプリカユニフォームをプレゼント！

(条件)

・来場ポイントの獲得

・e-kenet モバイルカードの本登録またはお持ちの e-kenet カードとの連携

・11 月 22 日(日)～12 月 31 日(木)におけいはんポイント加盟店で e-kenet モバイルカードをご提示のうえ、合計 1,000 円(税抜)以上のご利用

※キャンペーン4について

12 月 31 日(木)までに e-kenet JCB カードまたは e-kenet ポイント専用カードと e-kenet モバイルカードを連携された方は、おけいはんポイント加盟店にてどのカードをご提示いただいても抽選の対象となります

詳しくは京阪ホールディングスの HP(<https://www.keihan.co.jp/living/okeihan-point>)をご確認ください(11 月中旬頃公開予定)。

②京阪電車

「3000 系ミニ電車」が登場！

※雨天時は中止させていただく場合があります



▲3000 系ミニ電車(昨年の様子)

③くずはモール、枚方モール(京阪流通システムズ)

くずはモールと枚方モールがコラボでブース出展！各モールで使えるお買い物券や大阪ブルテオン選手のサイン入り景品が当たるガラガラ抽選会を開催します。



▲京阪ブース(昨年の様子)

④京阪百貨店

枚方モールのセミセルフ式コスメショップ「ナナイロ ボーテ」のアプリご登録キャンペーンを実施。

ご登録いただいた方にサンプルをプレゼント！(なくなり次第終了)

⑤京阪ザ・ストア

京阪ザ・ストアより食の商店「もより市」が登場！「京橋名物フランクフルト」や、京阪電車の駅名標をイメージしたパッケージデザインの「手巻きおにぎり」など、京阪ザ・ストアオリジナルの商品を販売します。



▲京橋名物フランクフルト

【大阪ブルテオン】

公式 HP : <https://www.osaka-bluteon.com/>

大阪府枚方市を本拠地とする、1951 年創部の男子バレーボールクラブ。旧クラブ名はパナソニックパンサーズ。国内リーグ 8 回、天皇杯 5 回、黒鷲旗 13 回の優勝を誇り、数々の日本代表選手を輩出しています。2024 年にリブランディングを実施し、クラブ名は永遠の青(Blue to Eon)を意味する「大阪ブルテオン」へと生まれ変わりました。2025 年に開催された男子世界クラブ選手権大会では、日本クラブ史上初となる準優勝を達成、さらに 2025-26 大同生命 SV. LEAGUE では優勝を果たしました。「ALWAYS TO THE TOP, ALL WAYS TOGETHER」のミッションを掲げ、世界一のクラブになることを目標に常に挑戦し続けています。

地域・社会連携活動「BLUE ACTION」について

大阪ブルテオンが、クラブカラーである BLUE の頭文字を使った 4 つのキーワード BRAVE, LEADING, UNITED, ENERGETIC を軸に、地域活性化や社会課題に取り組む活動です。この活動に賛同した京阪ホールディングス株式会社が初の BLUE ACTION パートナーとなり、共に様々な地域連携活動を進めることを目指しています。

【京阪グループ】

公式 HP : <https://www.keihan.co.jp/corporate/>

京阪グループは、大阪・京都・滋賀を中心に鉄道・バス事業を展開する運輸業、商業・オフィスの賃貸や住宅の分譲を主とする不動産業、百貨店・ショッピングセンター・スーパーマーケット等の商業施設を運営する流通業、ホテルやクルーズ船、レジャー施設等を運営するレジャー・サービス業等を事業展開する約 50 社から構成される企業グループです。

SDG s を実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDG s の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDG s ビオスタイルプロジェクト

▼「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>

▼京阪グループと大阪ブルテオンのコラボレーション企画は以下の特集ページでご紹介しています

<https://www.keihan.co.jp/keihan-osakabluteon/>