

2026 年 8 月 20 日

共同マナーキャンペーン参加社局
関 西 鉄 道 協 会

**関西の鉄道事業者18社局による共同マナーキャンペーン
「乗降時のマナー(出入口ふさがり)」を共通テーマとしてポスターを掲出します。**

関西の鉄道事業者18社局は、共同マナーキャンペーンとして2026年9月1日(火)から9月30日(水)をコア期間として、「乗降時のマナー(出入口ふさがり)」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでいますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「乗降時のマナー(出入口ふさがり)」をテーマとしたポスターを掲出します。

1994年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなでつくる みんなの快適」をコンセプトに実施しています。詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「乗降時のマナー(出入口ふさがり)」
2. 掲出期間 2026年9月1日(火)～9月30日(水)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約15,000枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
近江鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
神戸電鉄株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社

阪神電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
京福電気鉄道株式会社
大阪モノレール株式会社
山陽電気鉄道株式会社
神戸市交通局

阪急電鉄株式会社
南海電気鉄道株式会社
叡山電鉄株式会社
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社
京都市交通局

以上

共同ポスターデザイン



ここだけ 超満員
なぜか Why so Crowded?

扉付近では立ち止まらず、乗降する人のために、出入口をあけましょう。
Please keep clear of the doors to allow passengers to board and exit.

출입문 부근에서는 멈춰 서지 마시고, 승하차 승객을 위해 출입구를 비워 주시기 바랍니다.
请勿停留在车门附近，为了让乘客上下车，请保持出入口畅通。 請勿停留在車門附近，為了讓乘客上下車，請保持出入口暢通。

JR 西日本 阪神電気鉄道 阪急電鉄 京阪電気鉄道 近畿日本鉄道 南海電気鉄道 近江鉄道 京福電気鉄道 叡山電鉄 北大阪急行電鉄
大阪モノレール 能勢電鉄 神戸電鉄 山陽電気鉄道 神戸新交通 Osaka Metro 神戸市交通局 京都市交通局 協力：関西鉄道協会