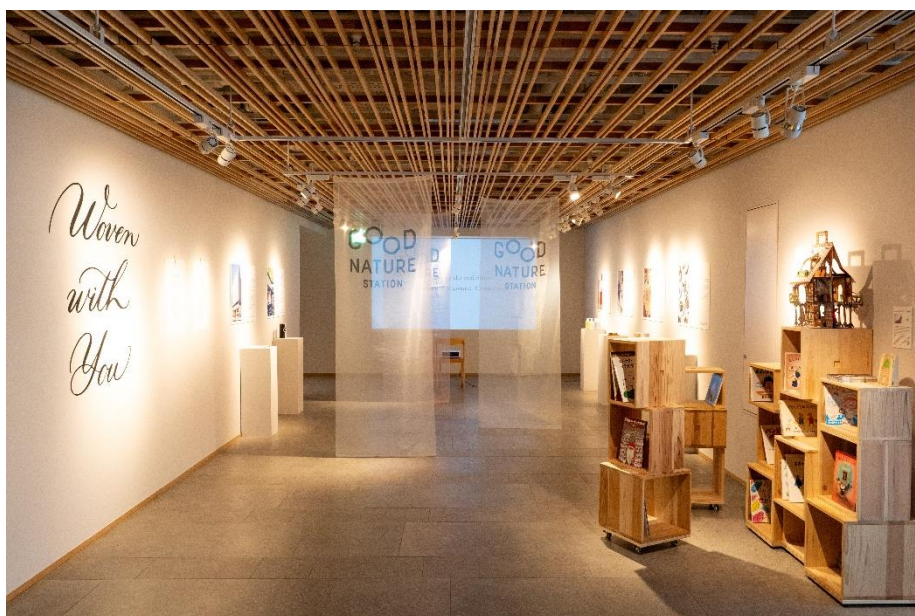


感謝を贈るサステナブルなクリスマス。
廃棄を資源に変える「めぐるつながり」をツリーに結んで。
6周年記念の特別展示・イベント「Woven with You」詳細について

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：山下剛史）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONでは、季節プロモーション「GOOD NATURE CHRISTMAS」に合わせて、当館の6周年を記念した特別展示・イベント「Woven with You ―めぐるつながりをつむぐ」を2026年1月12日（月・祝）まで開催しています。会期中、当館と皆様との「めぐるつながり」を体感できる3つのプログラムを展開しており、その詳細をお知らせいたします。



本企画は、当館のサステナブルなアクションに共感・協働くださる皆様への「感謝」をテーマにしたもので、どなたでも楽しみながら社会貢献につながる参加型ドネーションプログラムも展開いたします。

【概要】

名 称：「Woven with You ―めぐるつながりをつむぐ」

期 間：開催中～2026年1月12日（月・祝）

詳 細：<https://goodnaturestation.com/topics/shop/topics-20851/>

■「くるくるクリスマス」（徳島県上勝町連携リユース企画）

徳島県上勝町ゼロ・ウェイストセンター「WHY」発祥のリユース企画「くるくる」活動を4階「GALLERY」で実施しています。「WHY」は、2020年4月にオープンした、町民が自ら資源を持ち込み、リユースや分別をするゼロ・ウェイストの拠点で、併設する宿泊施設「HOTEL WHY」では、ゲストにスタディツアーや分別体験等も提供しています。当館では、これまで複数回にわたり「WHY」と連携施策を展開してきました。今回の企画では、お客様から寄付いただいた“読まなくなった絵本・児童書”を集め、京都府立植物園へ贈呈します。思い出の一冊が次の世代に受け継がれる循環の取り組みを発信します。

本をつなぐ本棚は「sumao すまいの雑貨店（京都市中京区）」の「もくわく®」を使用しています。「もくわく®」は、「森と暮らしを環る」をコンセプトに、生活の中に気軽に木を取り入れながら、使い捨ての家具を減らす提案をしています。日本の森を守ることに賛同する各地の製材所で作られており「木の地産地消」を推進しています。

京都の「もくわく®」は、京都産の檜、杉を使用し、ホリモク株式会社（京都府城陽市）で製造されています。

また、「もくわく®」は、京都市内で伐採され、製材された木材「みやこ杉木（そまぎ）※」も活用して製造されています。本企画において、「木材の地産地消」の大切さを発信することを通して、森林の健全な育成に貢献してまいります。



※ 京都市では、京都市内の森林から合法に伐採された木からできた製材品や合板を、「みやこ杉木」として認証する制度を設け、「木の地産地消」を進めています。また、京都市では、「現代の暮らしに合った、人と森との新たな関係性のデザイン」をコンセプトに、幅広い分野の企業等を繋ぐプラットフォーム「木と暮らすデザインKYOTO」を運営しており、新たな木製品の創出支援や、森林・木の利用に関する情報発信などを行っています。「sumao すまいの雑貨店」、「ホリモク株式会社」も「木と暮らすデザインKYOTO」のパートナーです。

sumao すまいの雑貨店：<https://sumao.info>

もくわく®：<https://mokuwaku.jp>



木と暮らすデザインKYOTO
HP

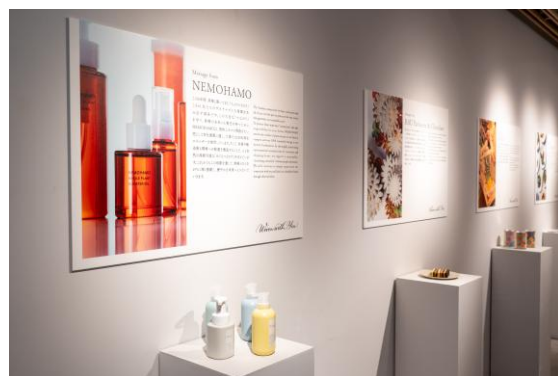
■メッセージツリー「Wish & Write」

願いやメッセージを記入したカードを木製ツリーに飾る参加型企画です。木製ツリーは、ホテル中庭で使用していたロッキングチェアの廃材を部分的に使用し、そのツリーにお客様のメッセージカードを飾ります。集まったカードの枚数に応じて、京都府立植物園で実施する子ども向けワークショップで活用する筆記用具として京都府立植物園へ寄付を行います。

「あなたの言葉が、誰かの未来を描くペンになる」を合言葉に、想いが社会につながるかたちを提案します。

■パネル展示「Woven with you」

当館を代表するNEMOHAMO、RAU、マーケット、レストラン、ホテルの各ブランドが、施設と繋がった方々と共に歩んできた6年間を振り返り、日々の営みの中で紡がれてきた感謝の気持ちを伝えます。



■装飾：モダンカリグラフィーと温かい光の演出

中庭では、モダンカリグラフィー作家・角野梨沙氏によるカリグラフィーオーナメントが飾られたクリスマスツリーが来場者を迎えます。



■会社概要

SDGsを実現するライフスタイルを提案する京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくは[こちら](#)



株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。