

“ 星空のようなランタンの下で、クリスマスを祝おう。 ”

GOOD NATURE CHRISTMAS

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：山下剛史）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONでは、心温まる季節プロモーション「GOOD NATURE CHRISTMAS」をお届けします。



【概要】

名 称：GOOD NATURE CHRISTMAS

期 間：2025年11月15日（土）～12月25日（木）

詳 細：<https://goodnaturestation.com/topics/event/good-nature-christmas-2025/>

■ クリスマスにも楽しみたいイベント・展示

4階 GALLERY

GOOD NATURE STATION 6周年記念展示・イベント「Woven with You 一めぐるつながりをつむぐ」

GOOD NATURE STATIONが贈る6周年企画は、協同者への“感謝”がテーマ。徳島県・上勝町連携リユース企画「くるくるクリスマス」、メッセージツリー「Wish&Write」など、来場者参加型企画を開催。企画の一部で京都府立植物園への寄付も行います。

期 間：11月26日（水）～2026年1月12日（月・祝）

4階 中庭

館内装飾

4階中庭には、モダンカリグラフィー作家・角野梨沙氏によるカリグラフィーオーナメントが飾られたクリスマスツリーと頭上にはランタンが登場。1階エントランスにも、華やかなクリスマスアーチで来場者を迎えます。

期 間：11月15日（土）～12月25日（木）



点灯式

毎年恒例の点灯式は、イベント初日の夕刻に中庭で開催されます。ホテルスタッフも加わる金管五重奏の演奏と共に、クリスマスツリーと無数のランタンが一斉に温かい光を灯します。

日 時：11月15日（土）17時30分～18時



ワークショップ

カリグラフィークリスマスワークショップ2025 8,000円(税込)

モダンカリグラフィー作家・角野梨沙によるアート展記念ワークショップ第2弾。初心者もモダンカリグラフィーでクリスマスオーナメント作りを楽しめます。

開催日：11月18日(火) 10時～12時30分、 13時30分～16時

予 約：<https://goodnaturestation.com/topics/experience/topics-20525/>



ワークショップ

ANDIZUMOネイル体験会

お湯で落とせるネイル「ANDIZUMO」の体験会を初開催。マシーンを使用して、甘皮ケアや爪の長さを整えます。

開催日：11月23日(日)

予 約：<https://goodnaturestation.com/topics/shop/topics-20470/>



MARKET

醸す市祭り 発酵する滋賀

「発酵食堂カモシカ」とのコラボ企画で、湖国の発酵文化にフォーカス。ハッピー太郎さんのトークライブや、試食付きトークライブを開催。12月20日（土）にはスペシャルイベントもあります。

開催日：11月15日（土）



■ ホリデーシーズンのレストラン&カフェメニュー

ERUTAN RESTAURANT/BAR

苺とチョコレートのアフタヌーンティー 5,580円～(税サ込)

旬の苺とこだわりのチョコレートをテーマとした豪華なアフタヌーンティー。チョコレートの製造の過程で通常破棄されるカカオハスク（カカオ豆の皮）やカカオニブをブレンドした紅茶も限定で用意しています。

期 間：販売中～1月15日(木)

予 約：<https://www.tablecheck.com/ja/shops/erutan/reserve/>
GOOD NATURE HOTEL SPAとの特別プラン (18,800円(税サ込)) も販売中です。

予 約：<https://spa.ikyu.com/660335/plans/53/?num=1&tdate=2025-11-10>



ERUTANクリスマスディナーコース 13,000円(税サ込)

無農薬野菜と京都の厳選食材を取り入れ、味覚・視覚・香りまで楽しめる華やかな特別ディナーコースを展開します。大切な人と過ごす、心に残る一夜をお楽しみください。

期 間：12月23日(火)・24日(水)・25日(木)



Hyssop

季節のパーティープラン 5,000円～(税サ込)

旬の味覚を盛り込んだ忘新年会にもおすすめな特別プランを3種提供します。5,000円のカジュアルプランから和牛メインの豪華コースまで、ご予算に合わせてお選びいただけます。

期 間：販売中～12月3日（水）（秋メニュープラン）、12月4日（木）～（冬メニュープラン）



Hyssop Christmas Dinner Course 10,000円 (税サ込)

Hyssopの「和と洋、自然と都市の調和」をクリスマスに昇華。和食材を大胆に取り入れつつ洗練された洋のコースで、大人なクリスマスを五感で演出します。

期 間：12月23日(火)・24日(水)・25日(木)

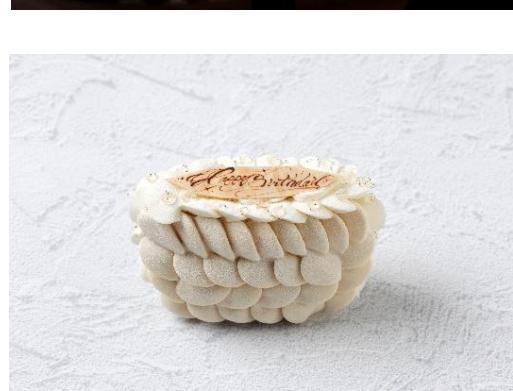


RAU Patisserie & Chocolate

Anniversary Dessert 6,500円(税込)

記憶が彩を添える、RAUのアニバーサリーデザート。「持ち帰れるアシェットデセール」がコンセプトのシェアできるアントルメデセールです。陶器の器をイメージした形状に記念日の情景を閉じ込めてほしいというシェフの思いが込められています。

期 間：販売中～2026年4月末



シュトーレンkuricacao 4,860円(税込)

コスタリカ産カカオのビーントゥバーチョコを使ったシュトーレン。ドライフルーツとスパイスを練り込み、中心には栗のペーストを。表面のカカオポットの見た目も贅沢に表現しました。

期間：11月中旬～12月中旬



MARKET

美山みるくのアーモンドラテ 770円（税込）

美山の自然が育んだ濃厚ミルクと、香ばしいアーモンドの優しいハーモニー。心もほっと温まる冬限定の一杯です。

期間：販売中～12月31日（水）



人気ワインスクール講師が厳選 世界の2大銘醸地を楽しむワインセット 5,000円（税込）・8,000円（税込）

「気軽に楽しむオーガニックボルドー赤＆白2本セット」と、「美食に合わせるブルゴーニュワイン泡＆赤2本セット」のお得なセットをご用意。

期間：販売中～12月末



■ 自分のご褒美にも！ ウィンターギフト

NEMOHAMO

HOLIDAY バスソルトセット 4,950円(税込)

「NEMOHAMO HOLIDAY KIT 2025」のテーマは雪華。雪が花のように降り積もる夜、心がほどけるバスタイムを。余韻が残る冬限定のバスソルトをお届けします。

発売日：販売中～12月25日（木）※数量限定、なくなり次第終了



KA SO KE KI

まつたり、ほっこり。daladala過ごす、冬のアレコレ。

この冬をとびきりハートウォーミングに過ごすためのアレコレをKA SO KE KIに集めました。心までぽかぽかな、冬のギフトや冬じたくが揃うマーケット。

開催日時：11月15日（土）～2月10日（火）



【開業6周年記念！ポイント10倍キャンペーン】

期間中、公式アプリ「GOOD NATURE PASSPORT」のポイント進呈が10倍になる特別なキャンペーンを実施。施設内または公式オンラインショップでのお買い物がお得に楽しめます（一部対象外店舗・サービスあり）。

期間：12月5日（金）～9日（火）

オンラインショップ：<https://online.goodnaturestation.com/>



【「大阪ブルテオൺ」観戦チケットプレゼントキャンペーン】

期間中、「大阪ブルテオൺ」観戦チケットを抽選で【5組10名様】にプレゼントするキャンペーンを実施します。

抽選対象：12月5日（金）～9日（火）に施設内または公式オンラインショップで15,000円（税込）以上お買い物された方

応募方法：専用フォームにレシート/注文番号を入力

■会社概要

SDGsを実現するライフスタイルを提案する京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客様にご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

► 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくは[こちら](#)

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

未来は、楽しく変えていこう。

株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。