

NEMOHAMO

PRESS RELEASE | October 2025

NEMOHAMO初のバスソルト2種が 数量限定のHOLIDAY BOXとして2025年11月1日に登場



植物まるごとの生命力を活かしたオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO

（ネモハモ）」が、2025年11月1日（土）にホリデーシーズンを彩る2種のバスソルト「バスソルト ラベンダー&ラフランス」「バスソルト ローズ&フランボワーズ」をセットにしたHOLIDAY BOXを直営店および公式オンラインストアにて発売いたします。

聖なる夜を彩る限定バスソルトは一度体験したら忘れられない、ハーバルフルーティの香りの「バスソルト ラベンダー&ラフランス」とじゅわっと果実感広がる、フルーティフローラルの香りの「バスソルト ローズ&フランボワーズ」の2種類の香り。2種類セットと単品で販売し、「バスソルト ローズ&フランボワーズ」はセットのみで体験いただける限定の香りとなります。



NEMOHAMO HOLIDAY BOX 2025テーマ『雪華』

「NEMOHAMO HOLIDAY BOX 2025」のテーマは雪華（せっか）。ひとひら、またひとひらと、まるで花のように繊細な雪が降り積もる夜。心がほどけるようなバスタイムを過ごし、その余韻をいつまでも感じてもらいたいという想いを込めてこの冬限定の「バスソルト」をお届けします。

使い終わった後も日々を彩る オリジナル限定BOX

ホリデーの記憶をいつまでも楽しんでもらいたいという想いを込めて、BOXに描かれた煌めく花々は1輪ずつ切り離すことができるように作り上げ、様々な用途としてお使いいただけます。

装飾として、しおりとして、メッセージカードとして。目にする度にふっとホリデーを思い出すような、記憶を閉じ込めるアイテムとなります。

また、素材にはサトウキビの搾りかすから生まれたハイブリッドバガスを採用し、環境に配慮したものづくりを行っています。



自然由来成分100% NEMOHAMO初のサステナブルなバスソルト

NEMOHAMO初となる、バスソルトは有機JAS認証を取得した圃場で育ったハーブや果実を原料に自然由来成分100%で作られます。ミネラルが豊富に含まれた香川県坂出産の海塩は湯をやわらかくします。保湿効果の高いコメ発酵液は、触れたくなるなめらかな肌へ導いてくれます。肌に残った香りで、眠りにつくまでの時間もゆったりと余香をお楽しみいただけます。自然の恵みをそのまま閉じ込めた、鮮やかな色合い&華やかな香りのバスソルトはギフトにもぴったりです。

バスソルト ラベンダー&ラフランス

一度体験したら忘れられない、ハーバルフルーティの香り。

穏やかなラベンダーと、瑞々しいラフランスの甘さがふわりと広がります。香りの原料は、日本アルプスから湧き出る雪解け水で育てられた、長野県産のヨウナシとラベンダー（オカムラサキ）を使用。ヨウナシは、規格外の果実をアップサイクルしたものを採用しています。

成分：海塩、ラベンダー油、セイヨウナシ果実エキス、クチナシ果実エキス、コメ発酵液

バスソルト ローズ&フランボワーズ

じゅわっと果実感広がる、フルーティフローラルの香り。

希少価値の高い農薬不使用で育てられた、長野県産のダマスクローズを使用。花を咲かせる時期は、5月下旬～6月にかけてたった20日程。1kg精油を作るためには、約3,000kgもローズが必要とされます。日が昇ると香油成分が蒸発するため、朝早く日が昇る前に摘み、水蒸気蒸留法で抽出します。フランボワーズとブレンドされた香りは、くつろぎをもたらし気持ちを前向きに整えてくれます。こちらはセットのみでお楽しみいただける香りです。

成分：海塩、ダマスクバラ花油、ニオイテンジクアオイ油、イチゴ果実エキス、アドニスバレスチナ花エキス、クチナシ果実エキス、コメ発酵液

信州の山々に息づく、すこやかなめぐり

バスソルトが生まれる場所は、長野県。南アルプスと中央アルプスに抱かれた、清らかな水の郷です。雪解け水が悠々と大地を潤し、太陽の光が降り注ぐこの場所で、600種類以上のハーブやフルーツが、すくすくと育っています。

精油づくりには、この清らかな雪解け水が欠かせません。太陽の恵みで作られた電力で、水蒸気蒸留法によって丁寧に精油を抽出し、冷却水には、山の雪解け水を活用。さらに、精油を抽出した後の残渣さえも、畑の有機肥料へと還していきます。



セット

商品名：HOLIDAY バスソルトセット

セット内容

- ・バスソルト ラベンダー＆ラフランス（100g）
- ・バスソルト ローズ＆フランボワーズ（100g）
- ・オリジナルギフトBOX・オリジナルギフトショッパー

価格：4,950円（税込）

先行予約：2025年10月1日～（京都本店、新丸ビル店のみ。GOOD NATURE STATION ONLINEは対象外）

先行予約特典：イケウチオーガニックタオルハンカチプレゼント（セット1点につき1枚）

販売期間：2025年11月1日～2025年12月25日迄（数量限定、なくなり次第終了）

単品

名称：バスソルト ラベンダー＆ラフランス（200g）

価格：3,300円（税込）

販売期間：2025年11月1日～2026年2月末迄（数量限定、なくなり次第終了）

販売店：NEMOHAMO直営店（京都本店および新丸ビル店）

GOOD NATURE STATION ONLINE(<https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>)

特設ページ：<https://nemohamo.com/lp/holiday25/>

NEMOHAMO



根も、葉も、茎も、花も、実も。

植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスをういたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、京都発のオーガニックコスメブランド。

福岡の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園で育てられた植物、古くから自生し必要以上に手を加えない自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、肌ところをケアするコスメを生み出しています。

コンセプト

植物まるごとのちからを肌へ。植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実もなります。それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。その力を、あますところなく引き出し、植物をまるごと使い、低温真空抽出法でエキスを抽出。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながらフレッシュなまま、あなたへ。

プロダクト

クレンジングオイル、洗顔ソープ、プレミアム洗顔ソープ、ブースターオイル、ブースターオイル スムース、ローション（エイジングケア / ブライトニング / バランススキン）、ディープジェル、シートマスク、フルバリア美容液、エイジングケアクリーム、シャンプー、トリートメント、ボディソープ、ハンドソープ、ハンドクリーム（シトラス/ハーバル）、ソルティハミガキ、マルチバーム、アロマミスト（ハジマル / トトノエル / セット）

全22種（*2025年1月現在）ほか各種詰替レフィル、ミニサイズ等

アワード受賞アイテム

ブースターオイル

（サステナブルコスメアワード2019 最優秀賞、Bustle Beauty Award 2024 Best Face Oil）

バランススキンローション（サステナブルコスメアワード2019 岸紅子賞）

ブライトニングローション（サステナブルコスメアワード2022 殿堂入り）

ディープジェル（サステナブルコスメアワード2022 審査員賞）

販売店 NEMOHAMO 京都本店

京都市下京区河原町通四条下ル2丁目稲荷町318番6 GOOD NATURE STATION 3階

NEMOHAMO 新丸ビル店

東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング2F

GOOD NATURE STATION ONLINE STORE

<https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>

ほか取扱各店

Instagram @nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo/>

Twitter @nemohamo_cosme https://twitter.com/nemohamo_cosme

公式サイト <https://nemohamo.com/>

販売開始 2019年12月

発売元 株式会社バイオスタイル

CLEAN BEAUTY

人にも地球にもいいことを、もっと楽しめる社会へ。
環境に配慮したNEMOHAMOの取り組み

NEMOHAMOでは、人にも地球にも“いいこと”を、心地よく楽しむための様々な取り組みを行っています。農業と同じように土づくりから行う里山の自社農園や契約農家では、農薬不使用で植物が生き生きと育ち、その生命力をあますことなく抽出した後の残渣は、堆肥として再利用されます。紙資源削減のため内側に説明書きが印刷された化粧箱や、輸送のための段ボールにはリサイクル紙を採用するほか、なるべく多くの製品に詰替レフィルを用意するなど、商品づくりからお客様の手元に届くまでのプロセスで、環境に対してできることを丁寧に選択しています。

NEMOHAMOのものづくりについては、公式HPにてご覧ください。

<https://nemohamo.com/concept/sustainability>



SDGsを実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

未来は、楽しく変えていこう。

- ▶ NEMOHAMOは、BIOSTYLEの概念を事業化する取り組みとしてBIOSTYLE事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>

About BIOSTYLE

(株)ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス(株)のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



商号	株式会社ビオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.
住所	京都市下京区河原町通四条下ル富永町338番地 京阪四条河原町ビル 5階
設立	2017年6月21日
代表取締役社長	山下剛史
事業内容	食品・化粧品等の商品開発・製造販売 / GOOD NATURE STATIONの運営 / インターネットなどによる通信販売