

“環境の日”に考えるビルまるごとサステナブル GOOD NATURE STATIONの「日々のGOOD」を紹介

来館することが、すでにサステナブル。

毎日の運営を通じて続けるGOODアクションを、数値で“見える化”

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATION（以下、GNS）では、6月5日の「環境の日」に合わせて、施設全体で日々取り組んでいるサステナブルアクションを「GOODアクション」として“見える化”いたしました。



イベントやキャンペーンのみに留まらず、GNSでは日常の営業活動そのものがサステナブルな行動です。食、美容、宿泊、買い物、あらゆる体験の中に持続可能な選択肢を組み込み、来館者が“無理なく地球にやさしい選択”と出会える場づくりを目指しています。今回は、その具体的な取り組みと成果を、数値とともにご紹介します。

■各アクションの紹介

【1. 循環型プロジェクト】

施策	概要	実績（2024年度）
お米の循環プロジェクト	館内から出る食品廃棄物をコンポストで堆肥化し、その肥料で育てたお米を提供	生ゴミ処理量：22.5t
カカオハスクのアップサイクル	RAUでチョコレートを作る過程で出てくるカカオハスク(カカオ豆の皮)を商品化	廃棄削減量：744kg
資源循環サービスPASSTO(パスト)	2024年6月から設置。不用品の回収～再活用を支援	衣料回収量：約355kg 資源循環率：約99% ※2024年6月～2025年3月の数値
LEED認証／再エネ100%電力	グリーンビルディング評価（LEED）取得／全館再エネ電力導入	CO2削減量：1,664t 水削減量：10,442㎡



【2. オリジナルブランドのサステナブル活動】

ブランド名	主な取り組み
RAU	フェアトレード：コスタリカの無農薬カカオを持続可能な価格設定で循環支援
GOOD NATURE MARKET	カカオハスクを使用したアップサイクル商品／フードロス削減に対応した独自商品を開発
NEMOHAMO	100%植物由来原料／自然負荷ゼロの製造工程／サステナブル資材の使用／容器の回収&リサイクル



【3. ホテルの取り組み（GOOD NATURE HOTEL）】

取り組み内容	詳細
WELL認証(v1)の取得	環境や健康に配慮した建物に付与される認証で、ホテル版の評価基準による認証取得は”世界初”
プラごみ削減	プラスチック製使い捨てアメニティ非設置／タンブラー＆給水機設置による脱ペットボトル
サステナブルな宿泊体験	オーガニックコットンタオル／環境配慮型オリジナルアメニティ「NEMOHAMO」の導入／客室茶器の金継ぎ／館内外の体験ツアーやウェルネスアクティビティ



【4. MARKET・KITCHEN（1階）】

取り組み内容	詳細
地産地消	京都オーガニックアクション（KOA）便を通じて有機野菜・果物を仕入れ
テイクアウト容器	紙製・バガスストロー・生分解性プラカトラリー使用
食品ロス削減	規格外品販売・産直便・従業員弁当で余剰食材活用



【5. Hyssop（4階）】

取り組み内容	詳細
京野菜の地産地消	無農薬・自然肥料で育てた季節野菜を直送使用
経産牛の活用	再肥育で旨みを増した経産牛を、畜産資源の有効活用の観点からメニューに採用
アップサイクルコースター	廃プラ＋廃棄おが屑を素材に使用
破損した食器の金継ぎ	破損した食器を捨てずに社員自らが金継ぎで修理



【6. ERUTAN RESTAURANT/BAR（1階）】

取り組み内容	詳細
ジビエ鹿肉の活用	RE-SOCIALより仕入れ、獣害対策に貢献
京都美山牛乳使用	地元の酪農家より低温殺菌牛乳を仕入れ使用
平飼卵の利用	非遺伝子組換え・植物性飼料のWABISUKEの卵使用



■SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

▶「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>

未来は、楽しく変えていこう。
KEIHAN BIOSTYLE PROJECT
京阪グループSDG。ビオスタイルプロジェクト

■株式会社ビオスタイルについて

株式会社ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス株式会社のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。