



2025 年 1 月 15 日

ホテルのアートギャラリーにて作家・木田 陽子氏の個展を開催
「文字」の形をモチーフに、言葉を陶芸として残すことを試みた作品
1 月 17 日(金)～2 月 24 日(月・休) 入場無料

京阪グループのフラッグシップホテル「THE THOUSAND KYOTO (ザ・サウザンド京都)」(京都市下京区・総支配人：櫻井 美和)は、ホテル館内のアートギャラリーにて作家・木田 陽子(きだ ようこ)氏の個展を 1 月 17 日(金)より開催いたします。

木田氏は、陶芸の手法と素材を用いて、「文字」の形をモチーフにした作品を制作。創作のもととなるのは、心に留まった言葉と、それを書き表す文字。文字のシルエットを基にしながらも、言葉から連想されるイメージや木田氏が抱く感覚と融合させながら再形成し、言葉を陶芸として残すことを試みています。

この度は、英語で鼻歌を表現する際の「mmm……」から着想を得て、アルファベットの「m」をモチーフに制作されたシリーズ『形“m”』を展示いたします。陶芸によって形作られた「m」が紡ぐ旋律が聞こえてくるような、ユニークでどこか温もりのある作品の数々をお楽しみください。なお、会期中は入場無料でご覧いただけます。

THE THOUSAND KYOTO は、人にも、社会にも、未来にも心地よい感動体験をお届けする「サステナブル・コンフォート・ホテル」として、京都駅前からアートシーンを発信し、京都の文化・芸術活動を応援しています。



木田 陽子 個展「形」概要

開催期間：2025 年 1 月 17 日(金)～2 月 24 日(月・休)

場 所：THE THOUSAND KYOTO 1 階 アートギャラリー

料 金：無料

共 催：京都市立芸術大学

詳 細：

<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/plan/special-offer/kida-yoko-exhibition.html>

＜ギャラリーイベント＞ 15min 展示解説

作品を鑑賞いただきながら、木田氏本人による展示の解説を行います。

日 時：2025 年 2 月 9 日(日) 15:00～

場 所：THE THOUSAND KYOTO 1 階 アートギャラリー

料 金：無料（事前のご予約は不要です）

木田 陽子 (きだ ようこ)

1996 年生まれ。2022 年 京都市立芸術大学美術研究科工芸専攻陶磁器 修了。

主な個展に「何何」(京都陶磁器会館,京都,2021)、「アフタートーク」(KUNST ARZT,京都,2022)、「そう」(ギャラリー恵風,京都,2023)、「Lyric note」(KUNST ARZT,京都,2024)、「m」(ギャラリー恵風,京都,2024) など。

主なグループ展に「Slow Culture #koge」(ギャラリー@KCUA,京都,2023)、「Kyoto Art for Tomorrow 2024 — 京都府新鋭選抜展 —」(京都文化博物館,京都,2024)。

作家公式サイト : <https://www.kidayoko.com>

Instagram : https://www.instagram.com/kidayoko_/

<受賞歴>

2020 年「アートアワードトーキョー丸の内 2020」審査員 建畠哲賞・審査員 長谷川新賞
「京都市立芸術大学作品展」同窓会賞

2021 年「群馬青年ビエンナーレ 2021」奨励賞

2022 年「京都市立芸術大学作品展」大学院市長賞

ステイトメント (作家メッセージ)

文字の形を手がかりに、陶造形作品を制作しています。

陶芸の手びねり技法ならではの土の厚みと袋状の構造を大切にしながら、モチーフに選んだ言葉を一文字ずつ形づくりします。モチーフの言葉は、その時々で心動かされた出来事にタイトルをつけるような感覚で考えています。

本展では、今年度に制作したシリーズの『形“m”』を展示します。

『形“m”』は、英語の鼻歌の表記「mmm……」の軽やかさに惹かれて、アルファベットの「m」をモチーフに制作したシリーズです。

「m」のシルエットを心に留めながらも、遠くの山峰や、ふんわり手指を曲げた拳の形など、作りながら思い浮かんだイメージを柔軟に造形に取り入れるようにしました。

ひとつひとつの形の稜線をメロディーを聴き流すような感覚で辿りながら、ご鑑賞いただければ幸いです。

アートギャラリーについて

千年の都・京都でこれまで発展し続けてきた芸術文化を、絶やすことなく次の千年につなげたい、という思いから 2023 年 2 月に新設しました。アーティストの方への貸出や、京都で芸術を学ぶ学生の方々や若手アーティストの方への発表の場創出のほか、SDGs に関連する啓発・PR 活動、催事スペースとして活用してまいります。



SDGs を実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGs の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs: ビオスタイルプロジェクト

▶ THE THOUSAND KYOTO は、2022 年 7 月に「千年ホテル」へリブランドし、快適さとサステナビリティを追求する京阪グループのフラッグシップホテルとして、BIOSTYLE PROJECT に認証されています。

「千年ホテル」ならではの快適×サステナブルな体験やアクションを展開してまいります。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>

THE THOUSAND KYOTO(ザ・サウザンド京都)

所在地：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町 570 番

アクセス：J R 京都駅より東へ徒歩約 2 分

階 数：地下 1F～地上 9F（客室:3F～9F/222 室）

H P：

<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/>



＜このリリースに関するお問い合わせ・ご取材のお問い合わせ＞

京阪ホテルズ&リゾート株式会社

ザ・サウザンド京都 広報担当／セールス&マーケティング部

TEL：075-351-0337 FAX：075-343-3722 Email：press@keihanhotels-resorts.co.jp

