

NEWS RELEASE

京阪ホールディングス株式会社
経営企画室 経営戦略担当(ブランド・広報)
京阪電気鉄道株式会社 広報部

2024(令和6)年7月9日

～宇治が舞台のアニメ「響け！ユーフォニアム」とのコラボレーション企画～ 「京阪電車×響け！ユーフォニアム 2024」を8月1日(木)から実施します

- ＜コラボ企画限定＞卒業をイメージした描き下ろしイラスト
- アニメ舞台を巡るデジタルスタンプラリーを開催
- 描き下ろしイラストデザインの企画乗車券やオリジナルグッズを発売
- ラッピング電車の運行やキャラクターによる駅案内放送を実施
- 毎年人気のコラボカフェやこれまでのコラボを振り返る企画展を開催
- 東海旅客鉄道株式会社(JR東海)との連携企画を実施

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：石丸昌宏)と京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪市中央区、社長：平川良浩)は、アニメ「響け！ユーフォニアム」とのコラボレーション企画「京阪電車×響け！ユーフォニアム2024」を、2024年8月1日(木)から実施します。

同作品は、架空の高校に在籍する吹奏楽部員たちの青春を綴った物語で、宇治市が舞台となっており、宇治市の名所や行事のほか、当社宇治線の電車や駅も描かれています。同作品と当社のコラボレーションにより、宇治線や周辺エリアを楽しく巡っていただくための企画を展開し、宇治エリアの魅力を発信します。

8年目となる今回は、【卒業】をテーマに企画のメインビジュアルを描き下ろしていただきました。毎年恒例のデジタルスタンプラリーやラッピング電車の運行、コラボカフェの開催といった人気企画のほか、車内装飾電車の運行やキャラクターによる駅案内放送、新コラボグッズの展開、さらにこれまでの「京阪電車×響け！ユーフォニアム」コラボを振り返る企画展など、盛りだくさんでお届けします。

詳細は別紙のとおりです。



「京阪電車×響け！ユーフォニアム 2024」オリジナルイラスト

(別紙)

1. 「卒業」をテーマにした描き下ろしイラスト

今春放映されたTVシリーズ第3期のメインキャラクターを中心に、懐かしの卒業生も登場。作品にも度々登場する京阪電車宇治駅を背景に、久美子たち三年生の卒業の日をイメージして描き下ろしていただきました。そして電光掲示板には、あのキャッチフレーズが…！？細部にこだわったオリジナルイラストとなっています。



「京阪電車×響け！ユーフォニアム 2024」オリジナルイラスト
©武田綾乃・宝島社／『響け！』製作委員会

2. 舞台探訪MAPの配布

作中に登場した宇治市内などのシーンをまとめた「響け！ユーフォニアム 舞台探訪MAP」を、京阪電車の主要駅や宇治市内の各所で配布します。

【配布開始日】 2024年8月1日(木)※無くなり次第終了

【配布場所】 京阪電車主要駅、宇治市観光センター、
JR宇治駅前市民交流プラザ「ゆめりあ うじ」、
京阪宇治駅前観光案内所 ほか

【制作協力】 宇治市



京阪電車×響け！ユーフォニアム 2024
舞台探訪 MAP 表紙 (イメージ)

3. デジタルスタンプラリーの開催

作品の舞台として定番のスポットに加え、TVシリーズ第3期で新たに登場したスポットも追加。これまでの作品の思い出とともに宇治の街を巡っていただけます。

期間ごとに設定されたチェックポイントを巡ると、各ポイントでキャラクターと一緒に写真を撮影できる「ARキャラクター」をプレゼント。さらに、スタンプをコンプリートすると全員集合バージョンの「ARフォトフレーム」や、素敵な賞品への応募資格をプレゼント！

【開催期間】 2024年8月1日(木)～11月30日(土)

【参加方法】 8月1日(木)以降「京阪電車×響け！ユーフォニアム2024」特設サイトに「デジタルスタンプラリーをはじめめる」のボタンを押し、アカウントを登録してご参加ください。アプリのダウンロードは必要ございません。

4. 企画乗車券の発売

(1) 京阪電車×響け！ユーフォニアム 2024 京阪線フリーチケット

- 【発売期間】 2024年8月1日(木)10時～12月31日(火)
- 【通用期間】 2025年1月31日(金)までのお好きな1日
- 【有効区間】 京阪線全線・石清水八幡宮参道ケーブル
- 【発売価格】 1,600円(大人のみ)
- 【発売枚数】 3,450枚(無くなり次第終了)
- 【発売場所】 淀屋橋、京橋、枚方市、中書島、
丹波橋、三条の各駅



京阪電車×響け！ユーフォニアム 2024
京阪線フリーチケット(イメージ)
※オリジナル台紙付き

(2) 京阪電車×響け！ユーフォニアム 2024 大津線フリーチケット

- 【発売期間】 2024年8月1日(木)10時～12月31日(火)
- 【通用期間】 2025年1月31日(金)までのお好きな1日
- 【有効区間】 大津線全線
- 【発売価格】 1,500円(大人のみ) ※1日乗車券(750円)2枚組
- 【発売枚数】 4,000枚(4種類 各1,000枚：無くなり次第終了)
※8月～11月の各月1日10時より、
台紙・乗車券ともにデザインを変更して発売します
- 【発売場所】 びわ湖浜大津駅



京阪電車×響け！ユーフォニアム 2024
大津線フリーチケット(イメージ) (11月発売分)
※オリジナルポストカード付き

5. キャラクターによる駅案内放送の実施＜初開催＞

期間中、作品のキャラクターによる駅案内放送を実施！京阪電車の駅でしか聞けない特別なキャラクターボイスをお楽しみください。(季節ごとに放送内容は変更されます)

- 【放送期間】 2024年8月1日(木)～11月30日(土) 〈予定〉

6. キャラクター等身大パネルの展示

- 【展示期間】 2024年8月1日(木)～11月30日(土)
- 【展示場所】 中書島駅・黄檗駅・宇治駅



キャラクター等身大パネル(イメージ)

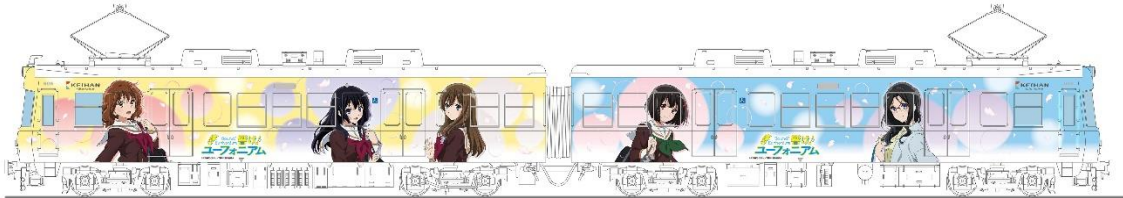
7. ラッピング電車の運行

(1) フルラッピング<大津線>

【運行期間】 2024年8月1日(木)～2025年3月31日(月)〈予定〉

【運行区間】 石山坂本線(石山寺ー坂本比叡山口駅間)

【使用車両】 600形車両1編成(605ー606号車)



大津線ラッピング電車(イメージ)

(2) 車内装飾<宇治線>

【運行期間】 2024年8月1日(木)～2025年3月31日(月)〈予定〉

【運行区間】 宇治線(中書島ー宇治駅間)

【使用車両】 13000系車両1編成(13007ー④ー13057号車) ※13007号車のみ装飾

ラッピング電車撮影会の実施

① ラッピング電車撮影会<特別枠<先着・限定>>

【日時】 2024年7月28日(日) ①10時30分～11時00分、②11時10分～11時40分

【参加費】 ①1組150,000円(税込)、②1名30,000円(税込)

【定員】 ①1組限定(5名まで)、②5組限定(それぞれ1名)

【場所】 京阪電車 大津線 錦織車庫(近江神宮前駅下車 徒歩すぐ)

【対象車両】 600形車両1編成(605ー606号車)と700形車両1編成(709ー710号車)

【申込】 2024年7月11日(木)12時30分～7月21日(日)23時59分

京阪カードの通販サイト「e-kenetマーケット」よりお申込みください

〈URL〉 <https://www.e-kenetmarket.net/>

② ラッピング電車撮影会<一般枠<先着・限定>>

【日時】 2024年7月28日(日) 13時00分～14時30分

【参加費】 10,000円(税込)

【定員】 50名

【場所】 京阪電車 大津線 錦織車庫(近江神宮前駅下車 徒歩すぐ)

【対象車両】 600形車両1編成(605ー606号車)と700形車両1編成(709ー710号車)

【申込】 2024年7月11日(木)12時30分～7月21日(日)23時59分

京阪カードの通販サイト「e-kenetマーケット」よりお申込みください

〈URL〉 <https://www.e-kenetmarket.net/>

8. 記念ヘッドマークの掲出

大津線・宇治線

【掲出期間】 2024年8月1日(木)～2025年3月31日(月)〈予定〉

※掲出期間内に、複数回デザインを変更して掲出(全33種類)



記念ヘッドマーク(イメージ)

9. コラボグッズの販売

(1) ミニチュア等身大パネル

等身大パネルの約 1/10 サイズのミニチュア等身大パネルを販売します。

【販売場所】 京阪電車主催の各種イベント等にて販売

【販売価格】 2,000 円(税込)

【販売個数】 3,000 個(3 種類、各 1,000 個：無くなり次第終了) ※受注販売分を除く
※販売するイベントは京阪電車WEBサイト「電車・駅のご案内」にてお知らせします
※京阪カードの通販サイト「e-kenet マーケット」にて、11 月以降に受注販売します

(2) バターサンド

好評販売中の京阪電車駅名標バターサンド「KEIHAN BUTTER SAND」の新シリーズとして、本企画ラッピング電車デザインBOXバージョンを数量限定で販売します。オリジナルキャラクターカード3枚セット付き。

【商品名】 KEIHAN BUTTER SAND 600形ユーフォニアムBOX 一号車
KEIHAN BUTTER SAND 600形ユーフォニアムBOX 二号車

【販売開始】 8月1日(木) ※無くなり次第終了

【販売店舗】 「食の商店 もより市」各店舗

※一部取り扱いの無い店舗がございます。

販売価格や販売店舗の詳細は特設WEBサイトでお知らせします



KEIHAN BUTTER SAND 600 形ユーフォニアム BOX 一・二号車

(3) 缶キャンディ・タブレット缶

「京阪電車×響け！ユーフォニアム2024」の描き下ろしキービジュアルや、オリジナルミニキャラがプリントされた缶キャンディとタブレット缶を販売します。

【商品名】 京阪電車×響け！ユーフォニアム2024 缶キャンディ
京阪電車×響け！ユーフォニアム2024 タブレット缶(5種)

【販売開始】 8月1日(木)10時～

【販売店舗】 京阪百貨店オンラインストアにて予約販売

〈URL〉 <https://www.shop.keihan-dept.co.jp/>

「食の商店 もより市」中書島駅、三条駅のれん街

※販売価格は決定次第、特設WEBサイトでお知らせします



缶キャンディ(上)・タブレット缶(下)

10. コラボカフェの開催

毎年人気のホテル京阪でのコラボカフェ。キャラクターをイメージした、ここでしか味わえない料理やドリンクで作品の世界観に浸っていただけます。一新されたメニュー内容をお楽しみに。

【実施店舗】 ホテル京阪 京都 グランデ
2Fレストラン「Octavar（オクターヴァ）」

【開催期間】 2024年9月1日（日）～11月30日（土）

【メニュー例】



チューバくんのフルーツケーキ



真由のふわとろ☆茶そば

11. コラボルームの展開＜初開催＞

本コラボレーションを記念し、京都タワーホテルアネックスにて「京阪電車×響け！ユーフォニアム2024」コラボルームを販売！盛りだくさんのコラボ企画に参加いただいた後は、作品の世界観に彩られたコラボルームで心ゆくまで特別な時間をお過ごしください。

【期 間】 2024年9月1日（日）～2025年3月31日（月）

【宿泊施設】 京都タワーホテルアネックス ※京都タワーホテルとは別館です

【室 数】 各日1室限定 ツインルーム（1～2名様ご利用可）

※上記スケジュールは変更となる可能性があります。コラボルームの詳細やノベルティなど、詳細は8月下旬リリース予定です

12. 企画展の開催＜初開催＞

「京阪電車×響け！ユーフォニアム」のコラボ企画の軌跡をたどる企画展を開催。2015年から続くコラボレーションの思い出を展示します。

【催 事 名】 京阪電車×響け！ユーフォニアム コラボ回顧展
「思い出アルバム ―そして、次の電車が走るのです。―」

【開催期間】 2024年9月8日（日）～29日（日） 各日10時～17時
※（休園日）9月12日・19日・26日

【開催場所】 ひらかたパーク内 イベントホールⅡ

【入館料金】 無料 ※別途入園料金が必要です

※展示内容や企画展限定グッズなど、詳細は8月初旬リリース予定です

各企画についての詳細は、京阪電車のWEBサイト

(<https://www.okeihan.net/recommend/euphonium/>)、

または公式X (https://x.com/okeihan_net) にて、随時お知らせします。

◆ＪＲ東海との連携企画について

本企画にあわせて、東海道新幹線車内でのクイズ企画など連携企画が開催決定！

詳細は、ＪＲ東海キャンペーンサイト（<https://recommend.jr-central.co.jp/oshitabi/keihaneupho/>）にて、随時お知らせします。

（ご参考）アニメ「響け！ユーフォニアム」について

◆作品紹介

2015年のTVアニメ放送開始から高校吹奏楽部の青春を描いてきた『響け！ユーフォニアム』シリーズ。TVシリーズ3本、特別編を含む劇場版5本が公開されており（2024年現在）、2025年には放送から10周年を迎える人気アニメ作品。原作小説は、宝島社より既刊13巻（2024年現在）が発売されている。

◆最新作品情報 TVアニメ『響け！ユーフォニアム3』

総勢90名を超える北宇治高校吹奏楽部。部長に就任した黄前久美子は、悲願の全国大会金賞に向けて、高校生活最後の部活動を駆け抜ける！

・TVアニメ『響け！ユーフォニアム3』Blu-ray & DVD 全6巻発売！

公式WEBサイト：<http://anime-eupho.com/>

（C）武田綾乃・宝島社／『響け！』製作委員会

以 上