

2026(令和8)年6月17日

NEWS RELEASE

パナソニック スポーツ株式会社 大阪ブルテオン
京阪ホールディングス株式会社

大阪ブルテオン×京阪グループ地域連携活動
大阪ブルテオンが実施する地域・社会連携活動「BLUE ACTION」
『子どもふれあい事業～バレーボール教室～』に
今年も京阪ホールディングス(株)が継続参画



パナソニック スポーツ株式会社(本社：東京都千代田区、社長：久保田剛)が運営するバレーボールクラブ・大阪ブルテオンと、京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪府中央区、社長：平川良浩)は、昨年度に引き続き、今年度も「BLUE ACTION」パートナーとしての活動を実施いたします。「BLUE ACTION」とは、大阪ブルテオンが2025年6月より始動した、地域活性化や社会課題の解決に取り組む活動です。SDGsの達成に向けた循環型社会を目指す「BIOSTYLE PROJECT」を推進する京阪ホールディングス株式会社は、本活動の理念に共感し、初の「BLUE ACTION」パートナーとして参画しています。初年度である2025年度は、「子どもふれあい事業～バレーボール教室～」での連携や、小学生バレーボール大会「おけいはん杯」の創設などを行いました。

2026年度最初の取り組みとして、大阪ブルテオンが旧パナソニックパンサーズ時代より10年以上継続している「子どもふれあい事業～バレーボール教室～」での連携活動を継続実施します。このバレーボール教室は、大阪ブルテオンの選手やスタッフが、ホームタウンを中心とした保育所、幼稚園、小学校、中学校などを訪問して直接指導などを行い、バレーボールの魅力を伝える活動です。本活動を通じて地域の子どもたちと交流を深め、スポーツの楽しさや夢を共有することによる、地域のスポーツ振興や青少年の健全育成を目的としています。

京阪ホールディングスは、京阪電車×大阪ブルテオンのオリジナルコラボグッズや、両社のブランドロゴ入りのオリジナルバレーボールを制作し、バレーボール教室の実施先へ配布する予定です。また、今年度の新たな取り組みとして、配布するメッセージカードには、お子さまがイラストや選手へのメッセージなどを自由に記入できるスペースを設け、それらを大阪ブルテオンのホームゲーム会場や京阪グループと大阪ブルテオンのコラボレーション特集ページに掲載します。

今後も両社が連携して「BLUE ACTION」の取り組みを実施することで、地域の皆さまと更なるつながりを育み、共に地域の活性化やスポーツ文化の輪を広げることを目指してまいります。

詳細は別紙のとおりです。

大阪ブルテオン「子どもふれあい事業～バレーボール教室～」

1. 開催期間 2026年6月18日(木)～8月上旬(予定)
2. 開催場所 大阪ブルテオンのホームタウンを中心とした保育所、幼稚園、小学校、中学校など
※開催場所は公表していません
3. 配布グッズ 京阪電車×大阪ブルテオン コラボデザインナップサック、メッセージカード、コラボバレーボール、大阪ブルテオングッズ(予定)

【メッセージカードについて】

(1) 内容

バレーボール教室に参加したお子さまが、バレーボール教室や京阪電車のイラスト、選手への応援メッセージなどを自由に記入できるスペースを用意。イラストやメッセージを記入後、枚方モールとくずはモールに設置している専用のカード回収BOXに投函いただいたものに関しては、お子さまの作品発表の機会を創出するとともに、本取り組みの紹介を目的として各所への掲出を予定しています。

(2) 掲出先(予定)

①2026-27 シーズン 大阪ブルテオンホームゲーム会場

※すべてのホームゲームが対象ではございません

②京阪グループ×大阪ブルテオン コラボレーション特集ページ

(WEB サイト) <https://www.keihan.co.jp/keihan-osakabluteon/>

(3) 掲出期間

別途京阪電車公式 SNS 等でお知らせします。



▲オリジナルグッズ(イメージ)



▲2025 年度のパレーボール教室の様子

【大阪ブルテオン】

公式 HP : <https://www.osaka-bluteon.com/>

大阪府枚方市を本拠地とする、1951 年創部の男子バレーボールクラブ。旧クラブ名はパナソニックパンサーズ。国内リーグ 8 回、天皇杯 5 回、黒鷲旗 13 回の優勝を誇り、数々の日本代表選手を輩出しています。2024 年にリブランディングを実施し、クラブ名は永遠の青(Blue to Eon)を意味する「大阪ブルテオン」へと生まれ変わりました。2025 年に開催された男子世界クラブ選手権大会では、日本クラブ史上初となる準優勝を達成、さらに 2025-26 大同生命 SV. LEAGUE では優勝を果たしました。「ALWAYS TO THE TOP, ALL WAYS TOGETHER」のミッションを掲げ、世界一のクラブになることを目標に常に挑戦し続けています。

地域・社会連携活動「BLUE ACTION」について

大阪ブルテオンが、クラブカラーである BLUE の頭文字を使った 4 つのキーワード BRAVE, LEADING, UNITED, ENERGETIC を軸に、地域活性化や社会課題に取り組む活動です。この活動に賛同した京阪ホールディングス株式会社が初の BLUE ACTION パートナーとなり、共に様々な地域連携活動を進めることを目指しています。

【京阪グループ】

公式 HP : <https://www.keihan.co.jp/corporate/>

京阪グループは、大阪・京都・滋賀を中心に鉄道・バス事業を展開する運輸業、商業・オフィスの賃貸や住宅の分譲を主とする不動産業、百貨店・ショッピングセンター・スーパーマーケット等の商業施設を運営する流通業、ホテルやクルーズ船、レジャー施設等を運営するレジャー・サービス業等を事業展開する約 50 社から構成される企業グループです。

SDG s を実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDG s の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら
<https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>



以 上