

バリアフリー化の取り組み

車両のバリアフリー

当社では、車内に車いすスペースを順次設置しており、平成26年3月31日現在402両となっています。

また、非常時に乗務員と直接通話ができる非常通報器を378両に、出入口上部に列車種別や行先、停車駅、次駅で開くドアの方向案内などを表示する車内案内表示器を348両に設置しています。

さらには、お年寄りや身体の不自由な方、妊娠されている方などのために優先座席ゾーンの明確化を図っています。窓ガラスには従来からのステッカーに加え、新たにマタニティマークステッカーを貼りつけ、また座席の背もたれにはオレンジ色をベースにピクトグラム※を、カーテンには「優先座席」の文字表記とピクトグラムを印刷しています。なお、3000系、8000系車両では枕カバーにオレンジ色をベースにピクトグラムを印刷しています。

※情報や注意を示すための絵文字。



車いすスペース



車内案内表示器



非常通報器



優先座席

お客さまとのコミュニケーション

マナー啓発

お客さまに気持ちよく電車・駅をご利用いただけるよう、マナーポスターを通じて乗車マナーの大切さを呼びかけ、ご理解とご協力をお願いしています。

平成25年度は、同じ行動でも場所やシチュエーションによっては周囲の方の迷惑になる場合があることを表現したマナーポスターを制作・掲出。ユーモアのある味わい深い表情で描かれた動物たちのイラストと、ひねりの利いたコピーでお客さまのマナーに対する関心の向上を図りました。



マナーポスター

おけいはんキャンペーン

当社と京阪沿線により親しみを持っていただくために、平成12年からおけいはんキャンペーンを実施しています。

平成24年11月からは、5代目おけいはんとして、初の一般公募で選ばれた畦田(うねだ)ひとみさんを起用。「チャレンジ!」をテーマに、沿線を楽しむ「ほんまのおけいはん」を目指して彼女がさまざまなことにチャレンジし、沿線の魅力をご案内しています。

これまで展開してきたテレビCMやポスター、おでかけ情報サイト「おけいはん、ねっと」(<http://www.okeihan.net/>)に加え、動画コンテンツやフォト日記で構成する「チャレンジ!おけいはん」(<http://www.challenge-okeihan.net/>)を展開しているほか、おけいはん自身が発信するFacebook(<http://www.facebook.com/challenge.okeihan>)、おけいはんと一緒に体験する一般参加イベントなど、さまざまな切り口で発信しています。



おけいはん



チャレンジ!おけいはん