



地域社会とのコミュニケーション

地域交通の意識づくり

当社では、沿線NPO法人および沿線自治体との連携を深め沿線の活性化に努めています。平成18年3月には、平成16年度近畿運輸局の公共交通活性化総合プログラムに採択された「くずは地域公共交通活性化総合プログラム」において、公共交通の利便性の向上や市民が支える地域交通の意識づくりと市民参加を目的としたくずは男山バスタウンマップ作成プロジェクトおよび「バス!のってスタンプラリー」(NPO法人ひらかた環境ネットワーク会議主催)に協力しました。その他、同年11月には牧野駅に隣接する枚方市営牧野東自転車駐車場でレンタサイクル「ひらりん」(同NPO企画)でも連携し、環境に優しい公共交通利用を促進しています。



バスイベントでの講話

ラッピング電車

当社では、電車の車体にラッピングシートを貼り付けたラッピング電車を期間限定で運行しています。写真のラブレインのデザインは、大津線のラッピングデザインを平成18年夏から行っている瓜生山学園グループ「京都芸術デザイン専門学校」の空間デザインコースで学ぶ学生によるもので、滋賀県大津市在住の高校生も装飾に参加しました。ラブレインはバレンタインデーやホワイトデーの雰囲気盛り上げ、沿線の活性化につながることをねらいとして、平成19年1月22日(月)から3月24日(土)まで運行しました。

えきさい

駅祭ティンギ2006 in てんまばし

明治5年10月14日に日本初の鉄道が新橋～横浜間で開通したことを記念して、10月14日は平成6年から「鉄道の日」に制定されています。当社を含む「鉄道の日」近畿地区実行委員会(関西大手民鉄5社並びに関西鉄道協会、JR3社、大阪市交通局)では、近畿地区における「鉄道の日」記念行事の一環として、平成18年10月22日(日)、当社天満橋駅構内において「駅祭ティンギ2006 in てんまばし」を開催しました。

京阪シティモール前広場などでは「きかんしゃトーマス キャラクターショー」や「井上あずみ ハートフルステージ」、「各社局PRステージ」を開催したほか、『こども110番の駅』きかんしゃトーマスクイズラリー、「鉄道各社局による「グッズ販売」、「『近畿の駅百選』パネル展示」、「マナーポスター展示」などを行い、会場は家族連れなど多くのお客さまでにぎわいました。



「きかんしゃトーマス キャラクターショー」



ラブレイン