

平成20年2月22日

本年秋 開業！

中之島線の開業PRロゴを策定しました

～ 『水の上の新都心へ』 ～

京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪市中央区 社長：上田成之助)では、本年秋の開業に向けて下記のとおり中之島線開業PRロゴを策定、2月22日(金)から使用開始いたします。

今後、当社各部署および京阪グループ各社におきまして、看板、ポスター、パンフレット、広報誌、ホームページといった各種PR媒体や社員名刺などで当該ロゴを共通使用することによって相乗効果を発揮し、中之島線開業の認知度向上を図ります。

記

1. キービジュアル



水の上の新都心へ
中之島線
Nakanoshima Line

【コンセプト】

中之島の形状に着目し、これをシンボライズすることで、個性と意味を持たせました。堂島川と土佐堀川にはさまれた中之島を、周囲のエリアよりも温度の高いカラーで表現することで、中之島線への“期待感”を象徴しているほか、中之島(オレンジの部分)だけでなく、まわりのエリア(グレーの部分)もキービジュアルの一部とすることで、中之島エリア全体の発展に寄与していく思いも込めています。

2. スローガン

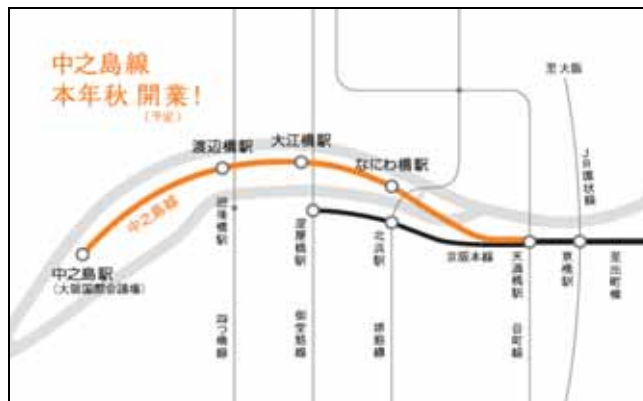
「水の上の新都心へ」

【コンセプト】

水都大阪のシンボルゾーンである中之島では、様々な再開発計画が進行しています。スローガン「水の上の新都心へ」は、変貌しつつある新しい中之島の姿をイメージするとともに、水に囲まれた「島」という特徴的な立地を訴求することで、新線開業エリアの特性を明確に伝えます。また、中之島線を利用して多くの方にこの地を訪れていただきたいとの思いも込めています。

3. ロゴ使用例

社員名刺（上段：表面、下段：裏面）



以上