

関西の私鉄4社とコラボしたランチパックを期間限定で発売 ～「近鉄」、「京阪」、「南海」、「阪急」～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）と、近畿日本鉄道株式会社（代表取締役社長：原恭）、京阪電気鉄道株式会社（社長：平川良浩）、南海電気鉄道株式会社（社長：岡嶋信行）、阪急電鉄株式会社（社長：嶋田泰夫）は、「電車にのって味めぐり」をテーマに各社の沿線の名所や名物、車両にちなんだ新商品となる「ランチパック（とんてき風味）」、「ランチパック（みたらし団子風味）」、「ランチパック（けし餅風味と抹茶ホイップ）」、「ランチパック（マロンあん＆チョコホイップと小倉あん＆抹茶ホイップ）」の4品を発売します。

4月1日（月）から5月31日（金）出荷分までの期間限定で、関西、中京を中心とした『デイリーヤマザキ』『ヤマザキショップ』をはじめ、スーパー等のヤマザキ製品のお取扱店でお買い求めいただけます。

「近鉄」とコラボした「ランチパック（とんてき風味）」は、「とんてき」をイメージしウスターソースベースのたれで味付けした豚挽肉使用のとんてき風フィリングをサンドしました。

「京阪」とコラボした「ランチパック（みたらし団子風味）」は、出町柳駅が最寄り駅の下鴨神社が「みたらし団子発祥の地」といわれていることから、みたらし団子をイメージして求肥とみたらし団子風味のたれをサンドしました。

「南海」とコラボした「ランチパック（けし餅風味と抹茶ホイップ）」は、一方のパンには堺名物の「けし餅」をイメージした求肥シートとけしの実入りのこしあんをサンドし、もう一方のパンには抹茶ホイップをサンドしました。

「阪急」とコラボした「ランチパック（マロンあん＆チョコホイップと小倉あん＆抹茶ホイップ）」は、一方のパンには阪急電車の車体色マルーンカラーをイメージしたマロンあんとチョコホイップ、もう一方には車体色に似ている小倉あんと座席の色をイメージした抹茶ホイップをサンドしました。



- | | |
|----------------|---------------------------------|
| (1) 販売期間 | 2024年4月1日（月）～2024年5月31日（金）出荷分まで |
| (2) 販売地域 | 関西、中京を中心としたエリア |
| (3) 販売元 | 山崎製パン株式会社 |
| (4) お客様お問い合わせ先 | 0120-811-114（お客様相談室） |