

2024年2月20日

共同マナーキャンペーン参加社局  
関西鉄道協会

**関西の鉄道事業者19社局による共同マナーキャンペーン  
「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」を  
共通テーマとしてポスターを掲出します。**

関西の鉄道事業者19社局は、共同マナーキャンペーンとして2024年3月1日(金)から3月31日(日)をコア期間とする「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」をテーマとしたポスターを掲出します。

1994年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなで作る みんなの快適」をコンセプトに実施しております。詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」
2. 掲出期間 2024年3月1日(金)～3月31日(日)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約15,000枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
近江鉄道株式会社  
泉北高速鉄道株式会社  
能勢電鉄株式会社  
神戸新交通株式会社  
京都市交通局

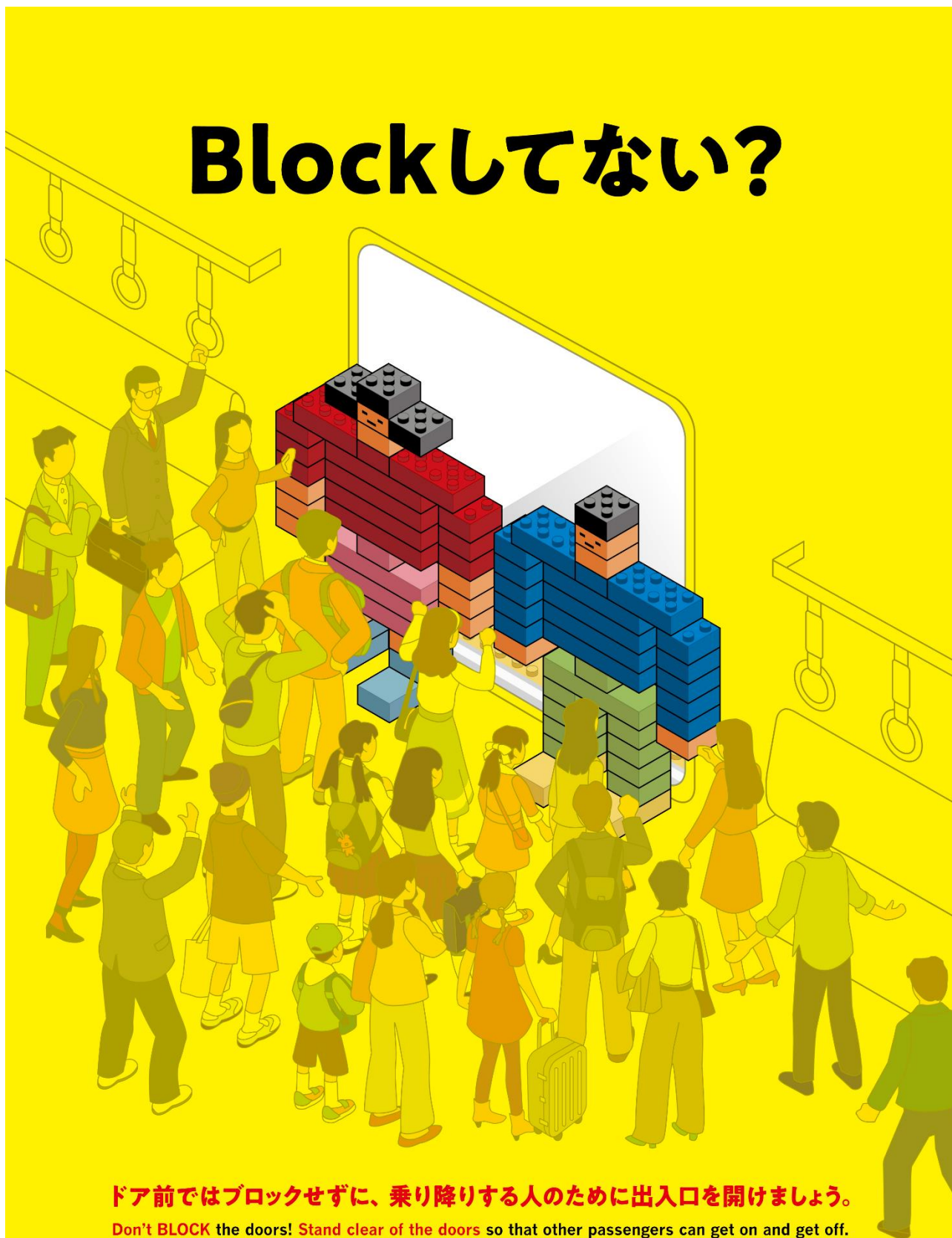
阪神電気鉄道株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
京福電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
神戸電鉄株式会社  
大阪市高速電気軌道株式会社

阪急電鉄株式会社  
南海電気鉄道株式会社  
叡山電鉄株式会社  
大阪モノレール株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
神戸市交通局

以上

共同ポスターデザイン（画像はB2サイズ）

# Blockしてない？



**ドア前ではブロックせずに、乗り降りする人のために出入口を開けましょう。**  
**Don't BLOCK the doors! Stand clear of the doors so that other passengers can get on and get off.**

西日本旅客鉄道 | 阪神電気鉄道 | 阪急電鉄 | 京阪電気鉄道 | 近畿日本鉄道 | 南海電気鉄道 | 近江鉄道 | 京福電気鉄道 | 叡山電鉄 | 京北高速鉄道 |  
北大阪急行電鉄 | 大阪モノレール | 能勢電鉄 | 神戸電鉄 | 山陽電気鉄道 | 神戸新交通 | 大阪市高速電気軌道 | 神戸市交通局 | 京都市交通局 | [協力：関西鉄道協会](#)

共同ポスターデザイン（画像はB3サイズ）

