

平成28年3月24日

平成28年度 京阪電車マナーポスター新シリーズ

「Try! GOOD MANNERS」を
4月1日（金）から掲出します

～車内および乗車時のマナーをシンプルなコピーとイラストで表現。5ヵ国語対応に～

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：加藤好文）では、駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスターの新シリーズ「Try! GOOD MANNERS」を4月1日（金）から来年3月まで、計3枚掲出します。

37作目となる今回のシリーズでは、日本民営鉄道協会による調査（「平成27年度 駅と電車内の迷惑行為ランキング」）や当社で実施した「お客さまアンケート」の調査結果をもとに、迷惑行為として上位にあがった「座席の座り方」「騒々しい会話」および「乗降時のマナー（無理なご乗車）」をテーマとして、シンプルなコピーとイラストでマナー向上を呼びかけます。また、今回のポスターでは、訪日外国人のご利用も急速に増えてきていることから、日本語を含めて「5ヵ国語対応」（英語、簡体中文、繁体中文、韓国語）とし、「イラストを見てすぐ分かる」内容となるよう制作いたしました。

第1弾のポスターでは「座席の座り方」をテーマに、足を広げて座るご乗客が、少しの心遣いで足を閉じ鞆を膝の上に載せることで、より多くのご乗客が着席できる内容をシンプルに表現しています。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



4月～7月掲出ポスター（テーマ：「座席の座り方」）

(別紙)

1. シリーズタイトル 「T r y ! GOOD MANNERS」
2. 掲 出 場 所 車内ドア上横 (サイズ: 縦150mm×横530mm)
※該当枠のない車両は対象外
3. 掲 出 枚 数 1テーマにつき約500枚
4. テーマ・掲出時期 第1弾のテーマ: 「座席の座り方」 4月～ 7月掲出
第2弾のテーマ: 「騒々しい会話」 8月～11月掲出
第3弾のテーマ: 「乗降時のマナー(無理なご乗車)」
12月～ 3月掲出
※テーマ・掲出時期は予定です



車内掲出イメージ

以 上

(ご参考)

◆過去の京阪電車マナーポスターシリーズについて

【平成27年度】

シリーズタイトル「マナ男とマナ美の恋～それはスマートで静かな恋～」



【平成26年度】

シリーズタイトル「枕詞は『守ろうね』マナーかるた」



【平成25年度】

シリーズタイトル「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」

