乗車マナーに絡めた淡い恋心を表現した、京阪電車マナーポスター 「マナ男とマナ美の恋 ~それはとてもスマートで静かな恋~」 シリーズ第二弾を7月1日(水)から掲出します

京阪電気鉄道株式会社(本社:大阪市中央区、社長:加藤好文)では、4月から駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスター「マナ男とマナ美の恋~それはとてもスマートで静かな恋~」シリーズを掲出していますが、この度、7月1日(水)から第二弾を掲出します。

今シリーズでは、毎朝同じ電車に乗り合わせるサラリーマンの「マナ男」と社会人1年目の「マナ美」を主人公にし、お互いのさりげない乗車マナーの良さを目にするうちに惹かれあう二人の心境を、爽やかな恋愛ストーリー仕立てにしています。乗車マナーに絡めた淡い恋心を、爽やかで初々しい表情の写真とコピーで表現し、マナー向上を呼びかけます。今後、シリーズを通しての二人の恋の展開にも注目してください。

第二弾のポスターでは「ヘッドホンからの音漏れ」をテーマに、周囲に配慮した音量で音楽を聞き、穏やかな表情で車窓を眺める「マナ男」の横顔を見つめながら、自身の揺れる気持ちを自覚する「マナ美」の思いを表現しています。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



7月~9月掲出ポスター(テーマ:「ヘッドホンからの音漏れ」)

(別紙)

- 1. シリーズタイトル 「マナ男とマナ美の恋 ~それはとてもスマートで静かな恋~」
- 2. 掲 出 場 所 車内ドア上横(サイズ:縦150mm×横530mm)※該当枠のない車両は対象外



車内掲出イメージ

3. 掲 出 枚 数 1テーマにつき約500枚

4. テーマ・掲出時期 第一弾のテーマ:「座席の譲り合い」 4月~ 6月掲出

第二弾のテーマ: 「ヘッドホンからの音漏れ」 7月~ 9月掲出 第三弾のテーマ: 「荷物の持ち方・置き方」 10月~12月掲出 第四弾のテーマ: 「電車内で騒ぐ」 1月~ 3月掲出

※テーマ・掲出時期は予定です



第一弾のテーマ:「座席の譲り合い」 「マナ男」目線の第1話

(ご参考)

◆過去の京阪電車マナーポスターシリーズについて

【平成26年度】

シリーズタイトル「枕詞は『守ろうね』マナーかるた」



【平成25年度】

シリーズタイトル「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」



【平成24年度】

シリーズタイトル「アスリートの『心・技・体』に学ぶ 実況!! 乗車マナー魂」

