平成２５年１２月２４日

干支ではキレ者。乗車では？

京阪電車マナーポスター「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」

シリーズ最終となる第四弾を１月１日（水・祝）から掲出します

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪市中央区、社長：加藤好文）では、４月から駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスター「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」シリーズを掲出していますが、平成２６年１月１日（水・祝）からシリーズ最終となる第四弾ポスターを掲出いたします。

第四弾のテーマは「乗降時のマナー」です。干支にまつわる物語では、知恵を使って１番乗りで神様の元へ到着したネズミ。十二支のなかでは「知恵があってキレ者」のネズミも乗車の際には…。「〇〇者」という表現には、ポスターをご覧いただいたお客さまに、ポスターに描かれたシチュエーションから「〇〇」に当てはまる言葉を想像していただくことで、グッドマナーについて考えるきっかけにしていただければというメッセージも込めています。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。

１月～３月掲出ポスター（テーマ：「乗降時のマナー」）

（別紙）

１．シリーズタイトル　　「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」

２．掲　出　場　所　　車内ドア上横（サイズ：縦１５０㎜×横５３０㎜）
※該当枠のない車両は対象外

３．掲　出　枚　数　　１テーマにつき約５００枚

４．テーマ・掲出時期　　第四弾のテーマ「乗降時のマナー」・１月～３月掲出
※「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」シリーズは
このポスターで終了です

○シリーズコンセプト

今回のシリーズでは、同じ行動でも場所やシチュエーションによっては周囲の方の迷惑になる場合があることを、動物たちのイラストで表現しています。ユーモアのある味わい深い表情で描かれた動物たちのイラストと、ひねりの利いたコピーで乗車マナー向上を呼びかけています。

（ご参考）

■第一弾テーマ「座席の譲り合い」のポスター（４月１日～６月３０日まで掲出）

■第二弾テーマ「荷物の持ち方・置き方」のポスター（７月１日～９月３０日まで掲出）

■第三弾テーマ「電車内で騒ぐ」のポスター（１０月１日～１２月３１日まで掲出）

以　上