

平成25年9月24日

野外では人気者。車内では？

京阪電車マナーポスター「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」

シリーズ第三弾を10月1日（火）から掲出します

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：加藤好文）では、4月から駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスター「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」シリーズを掲出していますが、この度、10月1日（火）から第三弾を掲出いたします。

第三弾のテーマは「電車内で騒ぐ」です。美声で歌が上手なカエルが登場し、野外では「人気者」と評されていますが、車内では…。「〇〇者」という表現には、ポスターをご覧いただいたお客さまに、ポスターに描かれたシチュエーションから「〇〇」に当てはまる言葉を想像していただくことで、グッドマナーについて考えるきっかけにいただければというメッセージも込めています。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



10月～12月掲出ポスター（テーマ：「電車内で騒ぐ」）

(別紙)

1. シリーズタイトル 「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」
2. 掲 出 場 所 車内ドア上横 (サイズ: 縦150mm×横530mm)
※該当枠のない車両は対象外
3. 掲 出 枚 数 1テーマにつき約500枚
4. テーマ・掲出時期 第三弾のテーマ「電車で騒ぐ」・10月～12月掲出
今回のシリーズは来年3月までに計4枚掲出予定ですが、次回の
テーマ、掲出時期につきましては追って発表させていただきます。

○シリーズコンセプト

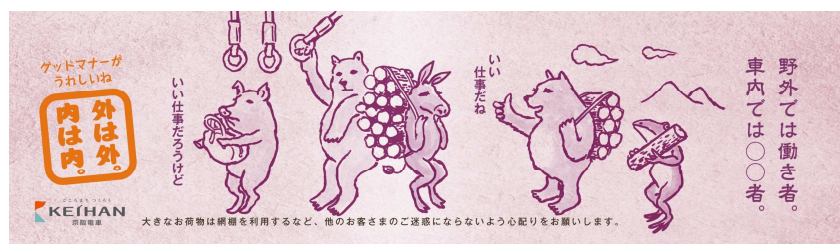
今回のシリーズでは、同じ行動でも場所やシチュエーションによっては周囲の方の迷惑になる場合があることを、動物たちのイラストで表現しています。ユーモアのある味わい深い表情で描かれた動物たちのイラストと、ひねりの利いたコピーで乗車マナー向上を呼びかけています。

(ご参考)

■第一弾テーマ「座席の譲り合い」のポスター (4月1日～6月30日まで掲出)



■第二弾テーマ「荷物の持ち方・置き方」のポスター (7月1日～9月30日まで掲出)



以 上