

平成25年3月28日

野外では愛嬌者。車内では？
平成25年度、京阪電車マナーポスター新シリーズ
「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」を
4月1日（月）から掲出します

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：加藤好文）では、駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスターの新シリーズ「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」を4月1日（月）から来年3月まで、計4枚掲出します。

34作目となる今回のシリーズでは、同じ行動でも場所やシチュエーションによっては周囲の方の迷惑になる場合があることを、動物たちのイラストで表現しています。ユーモアのある味わい深い表情で描かれた動物たちのイラストと、ひねりの利いたコピーで乗車マナー向上を呼びかけます。

第一弾のポスターでは「座席の譲り合い」をテーマに、元気いっぱいのクマが登場。野外では「愛嬌者」と評されていますが、車内では…。「〇〇者」という表現には、ポスターをご覧いただいたお客さまに、ポスターに描かれたシチュエーションから「〇〇」に当てはまる言葉を想像することで、グッドマナーについて考えるきっかけにいただければというメッセージも込めています。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



4月～6月掲出ポスター（テーマ：「座席の譲り合い」）

(別紙)

1. シリーズタイトル 「グッドマナーがうれしいね『外は外。内は内。』」
2. 掲 出 場 所 車内ドア上横 (サイズ: 縦150mm×横530mm)
※該当枠のない車両は対象外
3. 掲 出 枚 数 1テーマにつき約500枚
4. テーマ・掲出時期 第一弾のテーマ「座席の譲り合い」・4月～6月掲出
第二弾以降のテーマ、掲出時期につきましては追って発表させていただきます。

以上

(ご参考)

◆過去の京阪電車マナーポスターシリーズについて

【平成24年度】

シリーズタイトル「アスリートの『心・技・体』に学ぶ 実況!! 乗車マナー魂」



【平成23年度】

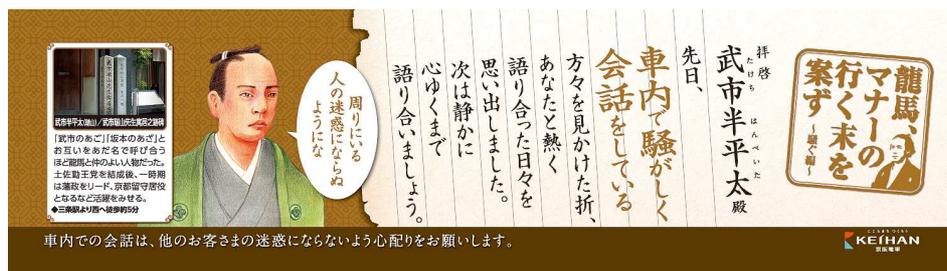
シリーズタイトル「京阪沿線 ゆかいな仲間たちのマナー日記。」



ペットボトルや空き缶などのゴミは、ホームのゴミ箱にお入れください。

【平成22年度】

シリーズタイトル「龍馬、マナーの行く末を案ず」



車内での会話は、他のお客さまの迷惑にならないよう配慮をお願いします。