

平成24年8月24日
京阪電気鉄道株式会社
京阪バス株式会社
株式会社京阪流通システムズ

～「KUZUHA MALL」へはe-kenet PiTaPaでの電車・バス利用が毎日オトク～

「電車・バスで^{行こ!}eco ご来館×お買い上げポイント進呈キャンペーン」を開始します。

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪市中央区、社長：加藤好文）と京阪バス株式会社（本社：京都市南区、社長：塩田正）、株式会社京阪流通システムズ（本社：大阪市中央区、社長：末近義治）は、平成24年9月1日（土）から平成25年8月31日（土）まで、樟葉駅前の大型商業施設「KUZUHA MALL」において、「京阪マイレージPiTaPaカード」とお買物の促進キャンペーン、くずはモール「電車・バスで^{行こ!}eco ご来館×お買い上げポイント進呈キャンペーン」を実施します。

これは、「京阪マイレージPiTaPaカード」で京阪電車樟葉駅、または京阪バスをご利用の上、同日に「KUZUHA MALL」専門店および京阪百貨店くずはモール店において、「e-kenetカード」で合計5,000円以上お買い上げのお客さまに対して、京阪グループ共通ポイント「おけいはんポイント」を50ポイントプレゼントするというものです。

本サービスは、電車やバスでご来店のお客さまにおけいはんポイントを進呈することで、エコな交通手段である鉄道やバスの利用を促し、商業施設の競争力強化と旅客数の増加を同時に目指すものです。また、普段自家用車でご来店される京阪沿線にお住まいのお客さまや、学校や会社等からの帰宅途中のお客さまに京阪電車、または京阪バスで「KUZUHA MALL」にお立ち寄りいただき、エコでオトクにお買い物を楽しんでいただければと考えております。

「KUZUHA MALL」は、「もっと誇れるくずはへ」という開発コンセプトのもと、国内屈指の規模、内容を誇るショッピングセンターを目指し、現在、増床リニューアル工事が進展中です。増床リニューアルオープンは平成26年春を予定しています。

キャンペーンの詳細は別紙のとおりです。



KUZUHA MALL

(別紙)

1. キャンペーン名称 ぐずはモール「電車・バスで^{行こ!}eco ご来館×お買い上げ ポイント進呈キャンペーン」
2. 期 間 平成24年9月1日(土)～平成25年8月31日(土)(予定)
3. 実施方法 「京阪マイレージPiTaPaカード」を使って京

阪電車樟葉駅で降車、または京阪バスをご利用の上、
「KUZUHA MALL」へご来店いただきます。
同日、「KUZUHA MALL」専門店および京阪百貨店ぐずはモール店にて、「e-kenetカード」
ご利用により合計5,000円以上のお買い物、サービスのご利用、ご飲食をしていただきます(一部例外あり)。

京阪グループ共通ポイント「おけいはんポイント」
(1)を50ポイント進呈します。(2)



京阪マイレージPiTaPaカード



e-kenetカード

- 1 「おけいはんポイント」は、京阪グループの共通ポイントで、500ポイント貯まると「おけいはんポイント加盟店」でご利用いただける500円相当の「おけいはんクーポン」に交換することができます。
- 2 「おけいはんポイント」進呈日は、ご利用日の翌月末日となります。

以上