

平成23年10月28日
京阪電気鉄道株式会社
株式会社京阪流通システムズ

～くずはモールの金曜日はICカードでの電車利用がオトク～

毎週金曜日限定 「京阪電車でポイント くずはモール」を開始します。

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪市中央区、社長：加藤好文）と株式会社京阪流通システムズ（本社：大阪市中央区、社長：末近義治）は、平成23年11月4日（金）から平成24年3月30日（金）の毎週金曜日に、樟葉駅前の大型商業施設「KUZUHA MALL」において、交通ICカード利用とお買物の促進キャンペーン「京阪電車でポイント くずはモール」を実施します。

これは、毎週金曜日、京阪電車樟葉駅を「PiTaPa」・「ICOCA」でご利用の上、当日「KUZUHA MALL」内で10,000円以上お買上げなど一定の条件を満たしたお客さまに対して、京阪グループ共通ポイント「おけいはんポイント」100ポイントをプレゼントするというものです。

「KUZUHA MALL」は、「トレンドに敏感で、自分らしさを大切にする20～30代女性」をメインターゲットとしたリニューアルを本年4月に実施。郊外に位置しながらも最旬のトレンドを常に提案する高感度ショップを多数ラインナップし、ご好評をいただいています。また、規模・内容ともに関西屈指のショッピングセンターを目指し、増床リニューアル計画も推進中です。今回の「京阪電車でポイント くずはモール」キャンペーンでは、普段自家用車でご来店される京阪沿線にお住まいのお客さまや、学校や会社等からの帰宅途中のお客さまに京阪電車で「KUZUHA MALL」に立ち寄り、エコでオトクにお買い物を楽しんでいただければと考えております。

詳細は別紙のとおりです。



KUZUHA MALL

(別紙)

1. キャンペーン名称 京阪電車でポイント くずはモール
2. 期 間 平成23年11月4日(金)～平成24年3月30日(金)までの毎週金曜日
各日12時～21時(特設カウンターでの受付時間)
3. 受付場所 KUZUHA MALL 本館1F 特設カウンター
4. 実施方法
- ①交通ICカード「PiTaPa」(※1)または「ICOCA」(※2)(※3)を使って京阪電車にご乗車の上、樟葉駅で降車していただきます。
 - ②同日、「KUZUHA MALL」内で合計額10,000円以上のお買い物、サービスのご利用、ご飲食をしていただきます(一部例外あり)。
 - ③以下の3つを特設カウンターにお持ちください。
 - ・電車にご乗車の際にご利用になった「PiTaPa」または「ICOCA」
 - ・京阪グループカード「e-kenetカード」
 - ・お買い物、サービスのご利用やご飲食をしていただいた際のレシート(合計額が10,000円以上のもの)
 - ④京阪グループ共通ポイント「おけいはんポイント」(※4)を100ポイント進呈します。(※5)



P i T a P a



I C O C A



e - k e n e t カード

※1 「PiTaPa」は、株式会社スルッとKANSAIの登録商標です。

※2 「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※3 「ICOCA定期券」も本キャンペーンの対象となります。

※4 「おけいはんポイント」は、京阪グループの共通ポイントで、500ポイント貯まると「おけいはんポイント加盟店」でご利用いただける500円相当の「おけいはんクーポン」に交換することができます。

※5 ポイントの進呈は2日後となります。

以 上