

平成23年3月29日
京阪電気鉄道株式会社
株式会社JTB西日本

株式会社京阪交通社からJTBグループ会社への事業譲渡および JTBグループ・京阪グループの事業連携に関する合意のお知らせ

このたび、京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪市中央区、代表取締役社長：上田成之助)と株式会社JTB西日本(本社：大阪市中央区、代表取締役社長：日比野健)は、「事業譲渡及び事業連携に関する契約」を締結することで合意いたしましたので、お知らせいたします。締結内容は、京阪電気鉄道株式会社の連結子会社である株式会社京阪交通社の事業(一部を除く)を、株式会社ジェイティービー(本社：東京都品川区、代表取締役社長：田川博己)と京阪電気鉄道株式会社の共同出資による、株式会社JTB京阪トラベルに譲渡すること、両グループにおける関西への観光客誘致および駅利便施設としての事業連携を推進することにより、京阪グループが推進する関西への観光客誘致とJTBグループの有する国内外におけるネットワークとの強い結びつきを図ることで、“Win-Winの関係”を構築していきます。

1. 新会社(株式会社JTB京阪トラベル)への共同出資および事業連携を行う理由

株式会社京阪交通社は、昭和28年に京阪沿線を中心とした沿線住民への駅サービスの一環として設立された会社を母体とし、その後、旅行業に特化して京阪沿線をはじめとする優れた観光資源をベースに営業を展開して参りました。

しかしながら、現在、旅行業界においては、Webマーケットの拡大やお客さまのニーズの多様化等により極めて厳しい経営環境にあります。この中で、さらなる飛躍を目指すためには、この共同出資新会社を通して、京阪グループとJTBグループとが強く結びつき、お互いの有する経営資源を最大限に活用することが最善の方法であると判断いたしました。これにより、両グループが総力を結集し、インバウンド等の諸施策を推進、関西全体の活性化に寄与したいと考えております。

2. 両グループの事業連携による店舗運営上のメリット

株式会社京阪交通社のもつ立地利便性が高い店舗とJTBグループの有する商品企画力の高さ、種類の豊富さ、ニーズの汲み上げや提案力の高さが結びつけば、対面式カウンター営業は、優位性の高い販売チャネルと位置付けることができます。また、増加を続けるインバウンドマーケットにおいても、受け入れ体制や商品提案力の強化等の面で優位性を発揮することができます。

京阪グループとしましては、

沿線にお住まいになるお客さまの旅行に対する期待にお応えする
沿線外の皆さまに京阪グループの沿線の魅力をより認知していただく
駅の持つサービス機能を発展させる

ことができます。また、現在進めている国内外から関西への誘客施策についても、豊富なノウハウを保持するJTBグループとの連携を強化することにより、シナジー効果を最大限に発揮できるものと考えています。

JTBグループとしましては、

京阪沿線への効果的な出店による新規需要拡大
駅前・駅ナカ立地を中心とする優良店舗(12営業所)獲得によるさらなるスケールメリットの発揮
鉄道・バス・ホテル・レジャー施設等を保有する京阪グループとの連携による旅行企画商品の充実

など、様々なメリットがあり、京阪グループが業容拡大にふさわしいパートナーだと判断いたしました。

両グループでは、これらお互いの強みを組み合わせることで、お客さまの利便性が一層高まり、相乗効果が期待できるものと考えています。

3. 「事業譲渡及び事業連携に関する契約」の主な内容

(1) 株式会社京阪交通社から株式会社JTB京阪トラベルへの事業譲渡

平成23年7月1日に、大阪、京都、淀屋橋、京橋、守口、寝屋川、香里園、枚方、樟葉、丹波橋の各営業所、SSOK旅行センターおよび京都女子大学トラベルサロンで行っている旅行事業およびこれに付随する事業を譲渡

(2) 両グループにおける関西への観光客誘致および駅利便施設としての事業連携

〔仕入手配業務・商品造成における連携〕

京阪グループ施設を組み入れた商品造成

- ・ JTBグループが造成する「国内旅行商品」と「インバウンド向け商品」への京阪グループ施設(ホテル、大阪水上バス、琵琶湖汽船など)の販売強化

仕入手配業務の協力体制の構築

- ・ 京阪電気鉄道株式会社が実施するインバウンド旅行の手配業務にJTBグループが協力

〔販売・営業面における連携〕

相互ネットワークによる両社商品の販売強化

- ・ 国内外の販売プロモーションにおける連携
 - ・ JTBグループの旅行商品を京阪電気鉄道株式会社の駅・車内で紹介
- インバウンドの新しいマーケットへの対応
- ・ 今後、需要の拡大が見込めるアジアからの誘客
- インバウンド向け商品の開発

〔京阪沿線の活性化〕

京阪沿線の観光、産業、地域の活性化事業の発掘と連携
京阪沿線への誘客イベントの企画、開催

〔情報とノウハウの共有〕

インバウンド向けの多言語対応
定期的に両グループによる営業戦略会議を開催

4. 株式会社JTB京阪トラベルの概要

- (1) 商号 株式会社JTB京阪トラベル
- (2) 所在地 大阪市中央区大手前1丁目7番24号
- (3) 主な事業内容 旅行業
- (4) 資本金 9,500万円
- (5) 株主および持株比率 株式会社ジェイティービー 90%
京阪電気鉄道株式会社 10%
- (6) 事業開始日 平成23年7月1日
- (7) 経営理念 「私たちは、旅行を通して、お客さまに感動を提供し、京阪沿線及び関西地域の発展に貢献します」
- (8) ブランドビジョン **《専門性》** 旅のプロフェッショナルとして、お客さまに喜ばれる旅行を提供し続けます
《利便性》 お客さまから気軽にご相談を頂けるように、地域に根ざした、便利で、明るく、誠実なお店を展開します
《安心》 旅のご相談からお帰りまで、細やかな対応により、安心と信頼を提供します
- (9) 事業目的 JTBグループの一員として、京阪グループと連携して、京阪沿線及び関西地域のお客さまを対象とした旅行営業を主な事業とします。

5. スケジュール

- 平成23年4月中 「事業譲渡及び事業連携に関する契約」の締結
- 平成23年7月1日 事業譲渡および事業連携開始
(株式会社京阪交通社は、事業譲渡後営業を停止)

〔参 考〕

1. (株)京阪交通社の概要

(1) 商号	株式会社京阪交通社
(2) 所在地	大阪市中央区大手前1丁目7番24号
(3) 代表者	代表取締役社長 永井 康隆
(4) 事業概要	旅行業
(5) 資本金	4億2,500万円
(6) 営業収益	約7億5,000万円(平成21年度)
(7) 設立年月日	平成15年10月31日
(8) 株主及び持株比率	京阪電気鉄道株式会社 98.3% 株式会社ジェイティービー 1.7%

2. 京阪電気鉄道(株)の概要

(1) 商号	京阪電気鉄道株式会社
(2) 所在地	大阪市中央区大手前1丁目7番31号
(3) 代表者	代表取締役社長 上田 成之助
(4) 事業概要	運輸業、不動産業、レジャー事業他
(5) 資本金	514億6,641万円
(6) 設立年月日	昭和24年11月25日

3. (株)JTB 西日本の概要

- (1) 商号 株式会社 J T B 西日本
(英文名 : JTB Western Japan, Corp.)
- (2) 所在地 大阪府大阪市中央区久太郎町 2 丁目 1 番 25 号
- (3) 代表者 代表取締役社長 日比野 健
- (4) 事業概要 旅行業 等
- (5) 資本金 4 億 5,000 万円
- (6) 設立年月日 2005 年 7 月 19 日 (営業開始 2006 年 4 月 1 日)

4. (株)ジェイティービーの概要

- (1) 商号 株式会社ジェイティービー
(英文名 : JTB Corp.)
- (2) 所在地 東京都品川区東品川 2 丁目 3 番 11 号
- (3) 代表者 代表取締役社長 田川 博己
- (4) 事業概要 旅行業を中心に、商事事業、コンサルタント事業、広告業、
ホテル業、情報システム、財務・管理のアウトソーシング
等
- (5) 資本金 23 億 400 万円
- (6) 設立年月日 1963 年 11 月 12 日 (創業 1912 年 3 月 12 日)

以 上