平成２２年３月２５日

株式会社京阪百貨店
京阪電気鉄道株式会社

４／２２（木）京阪百貨店 守口店リニューアルオープン
郊外型百貨店で日本最大級となるコスメゾーンが出現！

京阪グループの株式会社京阪百貨店（本社：大阪府守口市、社長：大石 哲男）は、同社の旗艦店である守口店のレディスを対象とした１階･２階･３階フロアを改装し、４月２２日(木)にリニューアルオープンします。

今回の改装では、２階を中心とする化粧品ゾーンを、現行の約１．６倍の約８３０㎡（２５０坪）に拡充し、新たに１２のブランドを誘致。これまでのブランドと併せると２７ブランドとなり、郊外型の百貨店では日本最大級のコスメティックゾーンとなります。

新たに導入するのは、人気の高い外資系を中心とする化粧品１０ブランドに加え、化粧品からボディケア、ヘアケア、健康用品まで幅広く取扱うセルフコスメや、化粧品とサプリメントを併売する人気ブランドなどです。

この改装により、幅広い年齢層の女性をターゲットにした守口店の性格をより明確に打ち出すとともに、現在の中心顧客である４０代～５０代の女性に加え、新たに京阪沿線を中心とする３０代の女性をターゲット層とし、今後相次ぐ大阪市内百貨店の新規出店や相次ぐ大規模増床に対処します。また、リピート率が高く、昨今の消費不況の中でも比較的影響の小さい化粧品の増強は、新規顧客の獲得とともに、来店頻度の向上、各階への波及効果も期待できるものと考えております。

詳細は別紙をご参照ください。

京阪百貨店守口店２階　イメージパース

（別紙）

１．対　象　店　舗　　京阪百貨店 守口店　（大阪府守口市河原町８－３）

２．リニューアル日　　平成２２年４月２２日（木）　午前１０時

３．対 象 フ ロ ア　　１階（３，３００㎡）、２階（３，３００㎡）、
３階（３，２００㎡）

４．リニューアル概要　　◎１階リニューアル概要

ヤングを中心に若い感性をお持ちの女性を対象にしたファションフロアに新たに気軽にお買い物を楽しんでいただける美と健康アイテムを充実させます。

≪新ブランド≫

・ヤング衣料品
「ドゥ ファミリー」「フランシュリッペ」

・化粧品・サプリメント
「ＤＨＣ」

・セルフコスメ
「メイクアップ ソリューション」

◎２階リニューアル概要

従来の化粧品売場を大幅に拡張し、郊外型百貨店では最大級規模のメイクアップゾーンを中央に配置します。また、バッグ・婦人靴・服飾雑貨を移設拡張し、幅広い年齢層の女性の美とファッションのご要望にお応えします。

≪新ブランド≫

・化粧品
「エスティローダー」「ヘレナ ルビンスタイン」「イヴ サンローラン」「シスレー」「ジバンシー」「オリジンズ」「シュウ ウエムラ」「クラランス」「パウダーパレット」「アラミス」（メンズ）

・バッグ
「レスポートサック」

・アクセサリー
「ブルーム」

◎３階リニューアル概要

成熟した大人の女性をターゲットに、自分らしいスタイルを選んでいただけるブランドを揃えたレディス衣料のフロアに生まれ変わります。

≪新ブランド≫

・レディス衣料

「セオリー」「ラエフ」　ほか

５．ターゲット　現在の中心顧客である４０代～５０代の女性に加え、新たに京阪沿線を中心とする３０代の女性

６．投資額　４億円

（ご参考）

【株式会社京阪百貨店の概要】

〇本社所在地　大阪府守口市河原町８－３

〇設立　昭和５８年４月

〇取締役社長　大石　哲男

〇株主　京阪電気鉄道株式会社

〇店舗一覧
・守口店（京阪電車 守口市駅）
・枚方店（京阪電車 枚方市駅）
・モール京橋店（京阪電車 京橋駅）
・くずはモール店（京阪電車 樟葉駅）
※平成２２年秋に住道店（ＪＲ学研都市線 住道駅）をオープン予定

以　上