

平成21年4月16日

～昭和61年から開始のシリーズ形式マナーポスターが30作目に突入～

京阪マナーポスター新シリーズ「^{まもって}守亭京阪の車内なぞかけ」を掲出します

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪市中央区 社長：上田成之助）では、車内や駅構内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスターの新シリーズ「^{まもって}守亭京阪の車内なぞかけ」を4月23日（木）から来年3月まで計6枚掲出します。

今回のポスターは“なぞかけ”がテーマです。毎回マナーテーマにちなんだユーモアを交えた“なぞかけ”を掲載。その耳に残りやすいフレーズでマナーポスターの印象を高め、マナーテーマの浸透を図ります。

また、掲出場所を従来の車内吊りから、降車時やラッシュ時の注目度が高い車内ドア上横のスペースに変更するとともに、従来よりも掲出期間を長くすることで、マナーポスターの露出度を向上させます。

なお、当社では、気持ち良く駅や車内をご利用いただけるように、シリーズ形式のマナーポスターの掲出を、昭和61年から地道に進めてまいりましたところ、今回の作品で30作目（年2シリーズ制作の年もあり）に達しました。今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーの大切さを呼びかけ、快適な車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



4月・5月掲出ポスター（テーマ：「座席の座り方」）

(別紙)

1. シリーズタイトル 「^{まもって!}守亭京阪の車内なぞかけ」
2. 掲出場所 車内ドア上横(サイズ:縦150mm×横530mm)
該当枠のない車両は対象外
3. 掲出枚数 1テーマにつき約500枚
4. テーマ・掲出時期

掲出時期	4月・5月	6月・7月	8月・9月
マナーテーマ	座席の座り方	荷物の持ち方・置き方	車内床への座り込み

掲出時期	10月・11月	12月・1月	2月・3月
マナーテーマ	車内で騒ぐ	ヘッドホンの音漏れ	携帯の使用

【参考：過去のマナーポスター例】



1 作目「カバゴンのさわやか講座」
(昭和61～62年)



2 作目「ギャビーガルトンからのお願い」
(昭和62～63年)



9 作目「思いやりパスワーク」
(平成4～5年)



11 作目「マナーそらそやな」
(平成6年)



20 作目「マナちゃんのマナーだビヨン」
(平成11～12年)



28 作目「ファインプレー宣言」
(平成19～20年)

以上