

平成21年3月23日

京阪電気鉄道株式会社

南海電気鉄道株式会社

～「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」～

ポスターや相互の沿線情報誌などで両社の遊園地 「ひらかたパーク」と「みさき公園」のPRを実施！

春の行楽シーズンに向けて、相互の沿線で露出度アップを図ります

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪市中央区、社長：上田成之助）と南海電気鉄道株式会社（本社：大阪市中央区、社長：亘信二）は共同で、両社が連携して自社の沿線の魅力を相互の沿線のお客さまにPRする旅客誘致キャンペーン「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」を展開しています。

今回、同プロジェクトの一環として、両社がそれぞれ運営している関西を代表する遊園地「ひらかたパーク」（京阪）と「みさき公園」（南海）を共同ポスターで紹介するとともに、両社の沿線情報誌（京阪「K PRESS」、南海「NATTS」）で特集します。また、両施設のビジュアルをデザインしたオリジナルのスルッとKANSAIカード（京阪「スルッとKANSAI Kカード」、南海「コンパスカード」）を発行するほか、京阪・京橋駅で南海スタッフが、南海・天下茶屋駅で京阪スタッフがそれぞれの遊園地のパンフレットなどを配布するプロモーション活動も実施。春の行楽シーズンに向けて、様々なPRを通じて露出度を高めることで、互いの沿線からの旅客誘致を図ります。

詳細は別紙のとおりです。



共同ポスター（テーマ：遊園地）

<別紙>

1. 共同ポスターの掲出

両社が運営する遊園地「ひらかたパーク」（京阪）と「みさき公園」（南海）を紹介したポスターを制作し、両社の車内や駅に掲出します。

テーマ：遊園地（京阪：ひらかたパーク、南海：みさき公園）

掲出開始：平成21年3月25日（水）以降順次（5月末頃まで掲出予定）

サイズ：B3横

掲出枚数：約5,000枚（両社合計）

2. 沿線情報誌での特集企画

掲載紙：京阪「K PRESS」（3月25日（水）発行予定）

南海「NATTS」（3月31日（火）発行予定）

配布場所：「K PRESS」… 京阪電鉄各駅ほか

「NATTS」… 南海電鉄各駅ほか

内容：互いの沿線情報誌で「ひらかたパーク」「みさき公園」を紹介

特典：K PRESS紙面で「みさき公園入園券」、NATTS紙面で「ひらかたパーク入園券」のプレゼント企画を実施

3. オリジナルデザインのスルッとKANSAIカード発売

「ひらかたパーク」「みさき公園」のビジュアルをデザインしたスルッとKANSAIカードを発売します。

デザイン：

京阪「スルッとKANSAI Kカード」

みさき公園のデザイン

南海「コンパスカード」

ひらかたパーク アトラクションの
デザイン

発売額：1,000円 2,000円 3,000円 5,000円

発売場所：京阪、南海の各駅券売機（一部の駅を除く）

発売開始：平成21年4月25日（土）（なくなり次第終了）

発売枚数：各10万枚



「ひらかたパーク」をデザインした南海「コンパスカード」



「みさき公園」をデザインした京阪「スルッとKANSAI Kカード」

4. プロモーション活動

駅で両施設のパンフレットなどを配布し、PRを行います。

日程：4月1日（水）16時～… 京阪電車「京橋駅」

4月2日（木）16時～… 南海電車「天下茶屋駅」

配布者：京橋駅では南海スタッフが、天下茶屋駅では京阪スタッフが主に配布

(参考)

【ひらかたパーク 概要】

運 営：京阪電気鉄道株式会社

概 要：大正元年に枚方の地で菊人形を開催したことを起源とする遊園地（「ひらかた大菊人形」は平成17年に閉幕）。季節ごとに趣向を凝らしたイベントや、垂直落下を体感できる「ジャイアントドロップメテオ」、スリル満点の「木製コースター エルフ」など41の多彩なアトラクションで人気を博しています。7月5日（日）までは、アニメ「ヤッターマン」の世界が体験できる大型展示イベント「ヤッターマン ビックリドッキリスタジオ 2009」を開催中。

所在地：大阪府枚方市枚方公園町1-1（京阪電車「枚方公園駅」下車徒歩約3分）

【みさき公園 概要】

運 営：南海電気鉄道株式会社

概 要：南海電鉄創業70周年記念事業として、昭和32年に開園。遊園地と動物園を併設した「総合レジャーランド」です。また今年3月には大阪府内で唯一イルカショーを楽しめる「伊藤園シャイニースタジアム」が新たに誕生。大阪湾が見える抜群のロケーションで、イルカのダイナミックな演技をお楽しみいただけます。さらに6月28日（日）までは「よしもと爆笑春祭り in みさき公園」を開催中。

所在地：大阪府泉南郡岬町淡輪3990（南海電鉄「みさき公園駅」下車すぐ）

【京阪・南海ええとこどりプロジェクトについて】

京阪電車と南海電鉄が連携して、自社の沿線の魅力を相互の沿線でPRすることで、お客さまに両社線を利用した観光を提案し、旅客誘致を図るプロジェクトです。ポスターや情報誌、チラシなど、様々な媒体を通じて、両社沿線の魅力を紹介していきます。これまでに、共同ポスター「避暑地（南海：高野山、京阪：貴船・鞍馬）」の掲出、南海の女性向け情報誌である「P+natts」表紙への「おけいはん」登場、両社沿線のラーメン店紹介や、共同ポスター「神社（南海：住吉大社、京阪：伏見稻荷大社）」の掲出を実施しました。

以 上