

(資料)

平成19年11月19日

京阪電気鉄道株式会社

株式会社京阪交通社

～京阪グループと西鉄グループのコラボレーション～

共同企画の旅行商品「京都歳時記」「九州歳時記」の発売を開始

京阪グループの(株)京阪交通社(本社:大阪市中央区、社長:永井 康隆)は、西鉄グループの西鉄旅行(株)(本社:福岡市中央区、社長:吉村 隆次)と共同で、ゆとり世代をターゲットにした新たな旅行商品「京都歳時記」「九州歳時記」を企画し、11月6日(火)から発売を開始しました。

四季を問わず多数の観光客が訪れる、日本の代表的観光地・京都を沿線に持つ京阪グループと、関西からの旅行者数が好調な九州(対前年旅行者数実績16%増:京阪交通社取扱実績)を事業エリアに持つ西鉄グループが協力することで、旅行需要の掘り起こしを図り、さらなる相互送客をめざします。

同商品は、「歳時記」のネーミングにちなんで、月ごとに異なったテーマを設定し、その季節にしか味わえない祭りやイベント、食事、生活習慣の体験などを盛り込み、他商品との差別化を図っています。今後も四半期ごとに「歳時記シリーズ」として、パンフレットを作成し、季節に応じた商品を企画・販売していく予定です。

京阪グループと西鉄グループは、これまでも高速バス事業において共同運行を実施しており、両グループのコラボレーションによる事業展開の第2弾となります。今後も、旅行事業、バス事業にとどまらず、両グループが協力することでさらなる相乗効果を生み出すことができる事業においては、積極的に協力し合いながら、事業展開を図っていきます。

共同企画による旅行商品の概要は別紙のとおりです。



(別紙)

【「九州歳時記」概要】

(1) 名称：「九州歳時記」

(2) 各月テーマ：1月・・・今が旬！ 臼杵のふぐのコース料理と日本有数の炭酸泉
長湯温泉

2月・・・長崎の冬 二大風物詩 長崎ランタンフェスティバルと
九十九島かき食うカキ祭り

3月・・・柳川 阿蘇 郷土料理食べくらべと春の訪れ 阿蘇神社火
振り神事

(3) 企画・仕入：西鉄旅行株

(4) 販売：(株)京阪交通社

【「京都歳時記」概要】

(1) 名称：「京都歳時記」

(2) 各月テーマ：1月・・・福をよぶ伏見五福めぐりと世界文化遺産東寺の国宝特別
公開

名料亭「幾松」の京懐石料理

2月・・・菅原道真を偲ぶ梅花祭と知恩院国宝特別公開
老舗料亭「粟田山荘」の京懐石料理

3月・・・宝鏡寺春の人形展と早春の風物詩東山花灯路散策
清水坂「日月庵」の京懐石料理

(3) 企画・仕入：(株)京阪交通社

(4) 販売：西鉄旅行株

以上

本件に関する問い合わせ先
京阪電気鉄道株式会社 経営統括室 広報宣伝担当(広報)
☎ 06(6945)4585