平成１９年9月１８日

－京阪グループ中期経営計画における成長戦略を推進－

９／２６（水）、京阪「大和田駅」高架下に『フレスト大和田店』、年内には、地下鉄谷町線沿線に『フレスト駒川店』をオープン

～スーパーマーケットの多店舗化をめざします～

京阪グループの㈱京阪ザ･ストア（本社：大阪市中央区　社長：太刀川 克己）は、来る９月２６日（水）、京阪「大和田駅」高架下にスーパーマーケット『フレスト大和田店』を、年内には、地下鉄谷町線「駒川中野駅」徒歩すぐの立地に『フレスト駒川店』を相次いでオープンします。

「フレスト」は、同社が運営を行う直営スーパーマーケットです。京阪グループの㈱京阪百貨店との連携を通じ、スーパーと百貨店の融合を図りながら、契約農家と提携した“安全・安心”の野菜や果物、鮮度・品質にこだわった産地直送の精肉や鮮魚、できたての惣菜など、ワンランク上のクオリティをご提供することで、競合店との差別化を図っています。

『フレスト大和田店』『フレスト駒川店』は、フレストシリーズの４店舗目、５店舗目としての出店で、特に『フレスト駒川店』は、これまでに既存店で培ったノウハウを生かし、沿線外への出店を進めていく第一弾としてオープンするものです。

現在、京阪グループでは、流通事業、ホテル事業、不動産事業などの強化を謳った中期経営計画「Ｊｕｍｐ２１」（平成１８年度～２０年度）を推進中で、今回のフレスト出店も同計画の一環です。流通事業以外においても、「（仮称）ホテル京阪札幌」の出店や、吉本興業㈱の「京橋花月」を核テナントとする「（仮称）京阪京橋片町口ビル」の建設、首都圏におけるマンション事業など、計画達成に向けた施策を着実に進めています。

今後も、スーパーマーケット事業のさらなる成長をめざし、京阪沿線内外を問わず積極的に出店を行い、スケールメリットによる収益力向上を図るとともに、京阪ブランドの向上、京阪エリアの拡大もめざしてまいります。

『フレスト大和田店』『フレスト駒川店』の詳細は別紙のとおりです。

▲フレスト大和田店（イメージ）

（別紙）

【フレスト大和田店 概要】

■所　在　地　　大阪府門真市常称寺町１７－２６（京阪「大和田駅」高架下）
■延 床 面 積　　約７８８㎡
■営 業 面 積　　約５８５㎡
■売 上 目 標　　約6億5，０００万円（平年度）
■開 業 日 時　　平成１９年9月２６日（水）９：３０
■営 業 時 間　　９：３０ ～ ２３：００
■取 扱 品 目　　生鮮、惣菜、加工食品

【フレスト駒川店 概要】

■所　在　地　　大阪市東住吉区駒川３丁目１２番（地下鉄谷町線「駒川中野駅」徒歩すぐ）
■延 床 面 積　　約1，０４９㎡
■営 業 面 積　　約６８８㎡
■売 上 目 標　　約７億円（平年度）
■開 業 日 時　　平成１９年内
■営 業 時 間　　９：３０ ～ ２２：００（予定）
■取 扱 品 目　　生鮮、惣菜、加工食品

（参考）

【（株）京阪ザ・ストア概要】

本　　社：大阪市中央区北浜３丁目２－２５　京阪淀屋橋ビル７Ｆ
創　　立：平成１２年4月３日
資 本 金：４億5，０００万円
代 表 者：代表取締役社長　太刀川 克己
売 上 高：２８３億円（平成１８年度）
主たる事業：スーパーマーケット事業＜フレスト　３店舗（香里園店、寝屋川店、松井山手店）、京阪ザ・ストア　２店舗（牧野店、藤阪店）、デリスタ天満橋店＞
コンビニエンスストア事業＜アンスリー　２５店舗、アンスリーＳΛＭ　３店舗＞
コンビニドラッグ事業＜プラグ・イン１店舗＞、駅売店事業、駅構内店舗　など
株　　主：京阪電気鉄道㈱、㈱京阪百貨店